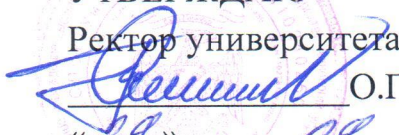


**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета

О.Г. Смешко
«29» 09 2020 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Направление подготовки

38.06.01 Экономика

по совокупности программ аспирантуры в пределах направления
подготовки:

Направленность (профиль) подготовки

«Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)»

«Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)»

«Финансы, денежное обращение и кредит»

Санкт-Петербург

2020

Цель и задачи вступительного испытания

Цель: определить способность абитуриента освоить выбранную программу подготовки аспиранта.

Задачи:

- объективно оценить теоретические знания, навыки и умения (компетенции);
- проверить степень подготовленности абитуриента к научно-исследовательской деятельности.

Основные требования к уровню подготовки

Абитуриент

должен **знать:**

- принципиальные положения микроэкономики, макроэкономики, мировой экономики, маркетинга, менеджмента, функционирования денежного обращения, финансовой системы, сущности кредитования
- методы анализа экономических процессов.
- существующие формы организации и методы государственного регулирования предпринимательства.

иметь представление о:

- последних достижениях мировой экономической науки, менеджмента и технологий; тенденциях в современном бизнесе, сфере финансового регулирования и денежного обращения;
- стратегическом планировании и прогнозировании предпринимательской деятельности;
- формировании хозяйственных связей предпринимательских структур;
- формировании и развитии корпоративной предпринимательской среды;

владеть навыками:

- критической оценки различных точек зрения по дискуссионным проблемам экономической теории, экономики предпринимательства, управления инновациями, финансам, денежному обращению и кредиту;
- оперирования понятиями экономической теории для описания экономической ситуации в России и других странах.
- оперирования понятиями менеджмента и экономической теории для описания инновационных разработок, внедряемых в России и других странах.
- оперирования понятиями теории денежного обращения, финансов и кредитования для описания этих процессов, происходящих в России и за рубежом.

- выявления и формулирования актуальных теоретических и практических проблем в сфере экономики предпринимательства.
- постановки и практического решения актуальных задач управления инновационным развитием организаций;
- постановки и практического решения актуальных задач в сфере денежного обращения и движения финансов.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранного профиля;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

**Содержание программы вступительного испытания
по профилю
«Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)»**

Раздел 1. Теоретические аспекты предпринимательства

Тема 1. Теория предпринимательства и её становление

Понятие предпринимательства. Сущность предпринимательства. Теория предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Подход Шумпетера к исследованию предпринимательства. Освещение вопросов предпринимательства в трудах Д. Макклеланда, П. Друкера, А. Шапиро: инициатива и риск в предпринимательстве. Предпринимательство в трудах К. Веспера. Фирмы-новаторы и фирмы-консерваторы в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности: фирма

Фирма: экономическая сущность. Развитие представлений об экономической природе фирмы, границах и целевых установках. Концепция предпринимательской фирмы Й. Шумпетера. Соотношение понятий фирма и предприятие. Классификация фирм по различным признакам. Организационно-правовые формы современной фирмы. Роль транснациональных корпораций. Малый бизнес в современной экономике. Сетевые формы организации современного бизнеса. Агентский подход и теория неполных контрактов. Оппортунистическое поведение и присвоение квази-ренты. Теория транзакционных издержек, имущественных прав и стимулирование инвестиций в специфические активы. Уточнение вертикальных границ фирмы. Эволюционная экономическая теория о фирме как динамической организации. Ключевые компетенции и инновационный потенциал фирмы. Процесс предпринимательства. Специфика предпринимательства в различных отраслях и сферах хозяйственной деятельности.

Тема 3. Предпринимательство в условиях современной экономики

Новая экономика: специфические черты и их отражение в предпринимательской деятельности. Глобализация рынка и отражение этих процессов в предпринимательской деятельности. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. Прогнозирование структурных изменений в экономике. Новые подходы к поиску путей минимизации транзакционных издержек.

Тема 4. Компоненты и условия предпринимательской деятельности

Компоненты предпринимательской деятельности: личностный, экономический, организационный. Личность предпринимателя: необходимые черты и свойства характера. Предприниматель и менеджер: соотношение понятий и характеристик личности. Мотивация предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство.

Тема 5. Формы предпринимательства их развитие

Главные цели бизнеса и их эволюция. Инновационный, информационный, финансовый аспекты в развитии современного предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства: по размерам, сферам деятельности. Выбор формы предпринимательства: определяющие факторы.

Индивидуальное предпринимательство: специфические черты. Формы индивидуального предпринимательства: индивидуальная трудовая деятельность, индивидуальное частное предприятие, семейное частное предприятие: характеристики, особенности и общие черты. Факторы, определяющие выбор формы индивидуального предпринимательства.

Тема 6. Инфраструктура предпринимательства

Содержание понятия инфраструктура предпринимательства. Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Формирование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Информационная инфраструктура и её развитие в России. Организационная инфраструктура: основные элементы и условия её развития. Финансовая инфраструктура. Воздействие национального и международного финансового рынка на развитие предпринимательства в России. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Тема 7. Государственная поддержка предпринимательства

Роль государства в формировании инфраструктуры предпринимательства.

Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: основные механизмы и инструменты. Современные тенденции развития господдержки предпринимательства в России.

Тема 8. Инновационное предпринимательство

Инновационное предпринимательство: экономическое содержание, современное состояние в России, перспективы развития. Малое и крупное инновационное предпринимательство: взаимозависимость и противоречивость. Основные источники обеспечения малого и крупного инновационного предпринимательства в России, Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства: инструменты федерального и регионального уровня.

Тема 9. Культура предпринимательства

Принципы формирования и развития культуры предпринимательства: теоретические, методологические. Культура предпринимательства как отражение особенностей национальной экономики. Этические нормы предпринимательства. Факторы, определяющие формирование культуры предпринимательства: мотивационные, социальные, экономические и т.д.

Раздел 2. Практика ведения бизнеса

Тема 1. Издержки производства

Виды издержек, издержки и альтернативная стоимость. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки на краткосрочном периоде. Предельная норма замещения факторов производства. Понятие убывающей отдачи. Предельные издержки. Экономия (эффект) масштаба и ее разновидности. Производственная функция и ее базовые разновидности. Учет технического прогресса. Издержки на краткосрочном и долгосрочном интервалах.

Эффект масштаба и горизонтальные размеры фирмы. Понятие минимально эффективного размера производства. Сетевой эффект и вертикальные границы фирмы. Фирма: издержки производства и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доход фирмы. Гипотеза максимизации прибыли и ее математическая интерпретация. Максимизация прибыли на краткосрочном и долгосрочном интервалах и равновесие неоклассической фирмы.

Тема 2. Менеджмент

Моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство:

власть и партнерство; стиль менеджмента; конфликтность в менеджменте; факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Тема 3. Управление персоналом

Оценка персонала: цели, методы. Комплексная оценка качества работы: сущность, формула расчета, составные элементы.

Сущность и содержание трудового контракта, трудового договора. Социальное партнерство на предприятии.

Порядок заключения коллективных договоров.

Тема 4. Планирование развития фирмы и отдельных бизнес-процессов

Бизнес-план: сущность, основные разделы, цели формирования. Система показателей и технико-экономических норм и нормативов, ее характеристика. Внутрипроизводственное планирование, его сущность, функции, принципы и характеристика. Методы планирования, их характеристика.

Тема 5. Управление затратами

Цель управления затратами в рыночных условиях. Классификация расходов, используемая при разработке механизма управления затратами.

Группировка затрат по экономическим элементам, её характеристика.

Калькуляционная группировка затрат, её характеристика.

Основные направления управления затратами фирмы.

Тема 6. Анализ хозяйственной деятельности фирмы

Предмет, задачи и содержание анализа; виды анализа; классификация и их характеристика; методика проведения анализа; приемы анализа, основные принципы анализа; информационная база анализа; организация аналитической работы на предприятии; анализ финансового состояния предприятия; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ технико-организационного уровня производства; анализ объема, структуры и качества продукции; анализ состояния и использования основных фондов; анализ использования материальных ресурсов; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции; анализ технико-экономических показателей работы предприятия.

Тема 7. Система налогообложения

Экономическая сущность налогов, их функции; элементы налога, их

характеристика; налоговая политика в РФ на современном этапе; состав и структура налоговой системы РФ на современном этапе; классификация налогов, входящих в налоговую систему РФ, их характеристика. Основные направления совершенствования налоговой системы; налог на прибыль предприятий; налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на имущество предприятий; налог на доходы физических лиц, единый социальный налог; другие налоги с юридических и физических лиц.

Тема 8. Маркетинг

Маркетинг: основные понятия и определения. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. План маркетингового исследования. Методы, применяемые в маркетинговых исследованиях: опрос, эксперимент, экспертные оценки. Полевые и кабинетные исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование продукта. Товарная стратегия фирмы.

Ценообразование: цели и стратегии. Методики ценообразования. Юстировка цены. Ценообразование на различных стадиях развития рынка.

Стратегия маркетинга. Определение. Классификации. Аппарат принятия стратегических решений.

Тема 9. Организация и оплата труда

Производительность и эффективность труда; организация трудовых процессов; условия труда. Оценка эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Разделение и кооперация труда. Классификация затрат рабочего времени. Система норм труда и нормативов по труду. Методы изучения затрат рабочего времени. Оплата труда: принципы организации, формы и системы заработной платы.

Тема 10. Финансы, денежное обращение и кредит

Сущность и роль финансов. Финансовая система и финансовая политика на современном этапе.

Понятие о финансах хозяйствующих субъектов, функционирующих на коммерческих началах. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств. Финансовый план.

Понятие банковской системы, ее элементы и особенности в России; функции банков; состояние законодательной базы в деятельности Российских банков и направление ее совершенствования.

Тема 11. Внешнеэкономическая деятельность фирмы

Валюты и валютные рынки. Классификация валют. Котировка валют, их конвертируемость. Валютные рынки: виды, структурные элементы. Валютные операции.

Внешняя торговля. Формы экспорта капитала. Совместная деятельность с зарубежными партнерами.

Понятие коммерческой внешнеэкономической операции. Классификация основных внешнеторговых операций.

Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности экспортируемого (импортируемого) товара. Выбор метода работы на внешнем рынке и типы экспортных продаж.

Структура внешнеторгового контракта. Способы фиксации цены в контракте: твердая цена, цена с последующей фиксацией, скользящая цена. Условия платежа и формы расчетов при исполнении внешнеторгового контракта. Платеж наличными и банковскими переводами. Аккредитивная форма расчетов и виды аккредитивов. Инкассовая форма расчетов. Чековая форма расчетов. Продажа в кредит. Формы кредита. Условия платежа при долгосрочном кредите. Формы страхования неплатежей.

Тарифные и нетарифные барьеры во внешней торговле. Таможенный тариф РФ, расчет и уплата налогов, пошлин. Лицензирование и квотирование во внешней торговле. Порядок распределения валютной выручки в соответствии с действующим законодательством.

Критерии оценки ответов при прохождении вступительного испытания

Оценка **"отлично"** ставится, если абитуриент:

- дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- умеет раскрыть сущность экономических процессов;
- умеет оценить анализируемое явление в настоящем и его последствия;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- демонстрирует сформированное умение анализировать и систематизировать экономические проблемы и самому их выявлять;
- владеет научной терминологией и безошибочно раскрывает содержание используемых терминов;
- грамотно, литературно, логично излагает материал.

Оценка **"хорошо"** ставится, если абитуриент:

- дает полный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;

- владеет основными методами проведения экономического исследования;
- демонстрирует умение анализировать и систематизировать экономические проблемы в сфере предпринимательства;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- в целом, владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов;
- грамотно, логично излагает материала.

Допускается 1-2 незначительные ошибки, фактические и/или смысловые.

Оценка **"удовлетворительно"** ставится, если абитуриент:

- дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте;
- испытывает серьезные затруднения при попытке анализа экономических процессов;
- испытывает серьезные затруднения при попытках аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов;
- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности.

Допускается не более 3-4 ошибок, фактических и/или смысловых.

Оценка **"неудовлетворительно"** ставится, если абитуриент:

- дает ответ, который носит фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, имеет поверхностные представления об отечественном и зарубежном опыте;
- не владеет нормативными материалами по анализируемой проблеме;
- не способен выявить экономические проблемы и провести их анализ;
- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;
- не может логично изложить материал.

Ставится при наличии свыше 5 ошибок, фактических и/или смысловых.

**Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному
испытанию по профилю «Экономика и управление народным
хозяйством (экономика предпринимательства)»**

Основная литература (нормативно-правовые акты)

1. Боркова, Е. А. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы / Боркова Е. А., Подкатилина В. А., Завьялова П. Е. // Государственный советник. - 2019. - № 2. - С. 83-89. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
2. Кошелева, Т. Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства как основа инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: научное издание/ Т. Н. Кошелева; С.-Петербург. ун-т технолог. упр-я и экон.. - Электрон. текстовые дан.. - СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2016. - 302 с. - Режим доступа: <http://libume.ru>.
3. Магомадов, Э. М. Пространственный подход в стратегическом развитии регионов / Магомадов Э. М., Рамзанов А. М. // Вестник науки и образования. - 2017. - Т. 1. - № 3. - С. 69-72. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
4. Минигалеева, К. И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 7-1. - С. 22-24. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
5. Попкова, М. А. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2015. - № 1. - С. 131-134. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
6. Романец, И. И. Развитие экономики региона с помощью предпринимательского потенциала субъектов малого и среднего бизнеса / Романец И. И., Шелудько Е. Б. // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 4. - С. 221-224. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Федоткина, Г. Н. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в российской экономике // Горизонты экономики. - 2019. - № 1. - С. 34-39. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Черемисина, Н. В. О развитии малого предпринимательства региона / Черемисина Т. Н., Турбина Н. М. // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - Т. 12. - № 3. - С. 208-215. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. Чернышева, А. Б. Инновационное управление предпринимательскими структурами в условиях современного рынка // Экономика и социум: современные модели развития. -2015. - № 10. - С. 65-75. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
10. Чижова, Л. А. Экономика предпринимательства: поведенческий аспект // Аллея науки. - 2018. - Т. 6. - № 10. - С. 549-553. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

11. Шелегеда, Б. Г. Методологические подходы к исследованию структурных трансформаций в развитии экономических систем / Шелегеда Б. Г., Шарнопольская О. Н., Погоржельская Н. В. // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2017. - Т. 12. - № 2. - С. 172-188. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

Дополнительная литература

1. Агузарова, Л. А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: проблемы и пути решения / Агузарова Л. А., Моргоева А. Х. // Вестник Академии. - 2017. - № 3. - С. 24-30. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

2. Казак, Е. Б. Интеграция крупного и малого предпринимательства в современной рыночной экономике в России и за рубежом // Наука и образование: новое время. - 2018. - № 6. - С. 251-256. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

3. Морошкина, М. В. Территориальная дифференциация доходов с поправкой на инфляцию // Актуальные проблемы экономики и права. - 2017. - Т. 11. - № 2. - С. 48-66. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. Мухаметгареева, Р. Р. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях санкций // Наука среди нас. - 2017. - № 2. - С. 149-155. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

5. Сенюгина, Ю. А. Управление малым бизнесом в структуре предпринимательской среды // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - № 3. - С. 23-26. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

6. Скрипченко, Т. Л. Развитие системы управления предприятием в инновационной экономике / Скрипченко Т. Л., Гребеник Л. Г., Дьячкова Е. Н. // Белгородский экономический вестник. - 2016. - № 3. - С. 85-94. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

7. Черных, Я. В. Малое инновационное предпринимательство и его роль в развитии экономики / Черных Я. В., Чарочкина Е. Ю. // Устойчивое развитие науки и образования. - 2019. - № 1. - С. 11-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

8. Шакиров, Р. Р. Трансформация механизмов взаимодействия государства и субъектов инновационного предпринимательства в современной российской экономике // Социально-экономические явления и процессы. - 2018. - Т. 13. - № 104. - С. 164-167. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

9. Ювица, Н. В. Управление предприятием в рыночной экономике // Международный журнал экспериментального образования. - 2016. - № 10. - С. 142-144. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

Интернет-ресурсы:

1. Economic library on-line [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.elobook.com>
2. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.aup.ru>
3. Бизнес-класс Эффективное обучение бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.classs.ru>
4. Издательство «Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.creativeconomy.ru>
5. Интернет- издание «НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ РОССИИ – STRF.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.strf.ru>
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.cfin.ru/>
7. Научно-практический журнал «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.maginnov.ru>
8. Портал «Финансовые науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.mirkin.ru>
9. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://raexpert.ru>
10. Ресурс «Инновации и предпринимательство» [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://www.innovbusiness.ru>
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://ecsocman.hse.ru>
12. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL : <http://www.sci-innov.ru>
13. Финансы.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.finansy.ru>

Для ознакомления с состоянием современной нормативно-правовой базой и статистическими материалами целесообразно использование интернет-ресурсов органов власти Российской Федерации и профессиональных информационно-аналитических изданий (описание наиболее интересных ресурсов приведено в данной программе), а также материалов профессиональной печати (журналы "Вопросы экономики", "Финансы", "Деньги и кредит", "Российский экономический журнал" и др.).

Содержание программы вступительного испытания по профилю «Экономика и управление народного хозяйства (управление инновациями)»

Тема 1. Общие вопросы менеджмента

Менеджмент: вид деятельности и система управления; развитие менеджмента в прошлом и настоящем; методические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента.

Моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; управление человеком и управление группой. Руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента; конфликтность в менеджменте. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Методы проектирования организационных структур управления предприятиями. Характеристика типов организационной структуры управления предприятием.

Информация и техника в управлении.

Тема 2. Теоретические вопросы инновационного менеджмента

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновации как объект управления. Инновационная деятельность. Инновационный процесс и его элементы. Основные этапы инновационного процесса.

Источники инноваций. Инновационная среда.

Теории инновационного развития: Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена, Й. Шумпетера. Концепция творческого разрушения. Положения и концепции современной теории инноваций.

Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Жизненные циклы технологий.

Тема 3. Инновации в системе управления фирмой

Мировое экономическое развитие и инновации. Роль инноваций в развитии компании. Стратегия развития организации и инновационная деятельность. Классификация инноваций. Основные виды инноваций (продуктовые, процессные и управленческие), их особенности и место в стратегическом развитии фирмы. Инновации радикальные и улучшающие. Организационно-управленческие инновации.

Процесс управления инновациями: уровни.
Факторы, определяющие инновационную активность.
Место инноваций в решении стратегических задач развития фирмы.
Технологические стратегии и инновации. Маркетинговые стратегии и инновации. Производственные стратегии и инновации.

Тема 4. Инновации на национальном и региональном уровне: инновационная система

Концепция национальных инновационных систем. Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер). Содержание и классификация национальных инновационных систем. Структура национальной инновационной системы, показатели её характеризующие. Основные формы государственно-частного партнерства. Инфраструктура инновационной системы на национальном уровне. Технологические ниши. Формирование глобальной инновационной системы. Национальные и мировые инновационные системы: проблемы интеграции. Государственная политика в области развития национальной инновационной системы. Региональные инновационные системы в современных условиях

Тема 5. Корпоративная инновационная система

Инновационная среда и деятельность фирмы. Концепции корпоративной инновационной системы (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема инновационных систем на уровне фирм. Сравнительный анализ корпоративных инновационных систем. Сущность корпоративных инноваций. Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций.

Модели инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; модель «тянущих сил рынка»; интегрированная модель; модель стратегических сетей.

Инновационный потенциал организации. Инновационный климат компании. Эффективность корпоративных инновационных систем.

Тема 6. Инновации в развитии компании

Типы инновационного поведения организаций: классификационные признаки. Цели, задачи, содержание и формы управления инновациями. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора инновационного поведения фирмы.

Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности

Организация инновационного бизнеса. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Инновационная инфраструктура: функции и роль. Основные формы организации инновационной деятельности. Корпоративная форма организации инноваций. Внутренние венчурные проекты. Стратегические альянсы. Основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков). Фирмы венчурного капитала. Выбор организационных форм инновационной деятельности в компании.

Технопарки и технополисы: модели формирования. Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов. Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов. Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в развитии инновационных компаний.

Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами

Инновационные программы и проекты. Процедуры управления инновационными проектами. Модели управления инновационным процессом.

Модели разработки инновационного проекта и модели управления его выполнением. Сущность и содержание корпоративного инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Бизнес-план инновационного проекта: структура и особенности формирования. Инновационная деятельность и интеллектуальная собственность. Формы закрепления интеллектуальной собственности: патентование.

Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные модели управления портфелем.

Тема 9. Оценка и отбор инновационных проектов. Инвестиции в инновации

Приоритетные инновационные проекты: факторы, определяющие выбор. Инвестиции в инновационные процессы. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Источники инвестиций.

Экспертиза инновационных проектов. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов: чистый приведенный эффект, метод определения внутренней ренты, метод расчета индекса рентабельности, методы определения срока окупаемости проектов.

Риски и неопределенности при оценке эффективности инновационной деятельности. Методы оценки риска.

Критерии оценки ответов при прохождении вступительного испытания

Оценка "**отлично**" ставится, если абитуриент:

- дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- умеет раскрыть сущность экономических процессов;
- умеет оценить анализируемое явление в настоящем и его последствия;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- демонстрирует сформированное умение анализировать и систематизировать экономические проблемы и самому их выявлять;
- владеет научной терминологией и безошибочно раскрывает содержание используемых терминов;
- грамотно, литературно, логично излагает материал.

Оценка "**хорошо**" ставится, если абитуриент:

- дает полный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- владеет основными методами проведения экономического исследования;
- демонстрирует умение анализировать и систематизировать экономические проблемы в сфере предпринимательства;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- в целом, владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов;
- грамотно, логично излагает материала.

Допускается 1-2 незначительные ошибки, фактические и/или смысловые.

Оценка "**удовлетворительно**" ставится, если абитуриент:

- дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте;
- испытывает серьезные затруднения при попытке анализа экономических процессов;
- испытывает серьезные затруднения при попытках аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов;
- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности.

Допускается не более 3-4 ошибок, фактических и/или смысловых.

Оценка "**неудовлетворительно**" ставится, если абитуриент:

- дает ответ, который носит фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, имеет поверхностные представления об отечественном и зарубежном опыте;
- не владеет нормативными материалами по анализируемой проблеме;
- не способен выявить экономические проблемы и провести их анализ;
- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;
- не может логично изложить материал.

Ставится при наличии свыше 5 ошибок, фактических и/или смысловых.

**Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному
испытанию по профилю «Экономика и управление народного хозяйства
(управление инновациями)**

Основная литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ
2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
3. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
4. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об инновационном центре «Сколково»
6. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»
7. «Экономическое развитие и инновационная экономика» государственная программа утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316

Основная литература

1. Боркова, Е. А. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы / Боркова Е. А., Подкатилина В. А., Завьялова П. Е. // Государственный советник. - 2019. - № 2. - С. 83-89. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
2. Зайцев, Н. С. Организационные формы инновационной деятельности, функции специалистов, занятых в инновационной деятельности // Научный взгляд в будущее. - 2019. - Т. 1. - № 12. - С. 102-110. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

3. Кошелева, Т. Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства как основа инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: научное издание/ Т. Н. Кошелева; С.-Петербург. ун-т технолог. упр-я и экон.. - Электрон. текстовые дан.. - СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2016. - 302 с. - Режим доступа: <http://libume.ru/jirbis2>
4. Магомадов, Э. М. Пространственный подход в стратегическом развитии регионов / Магомадов Э. М., Рамзанов А. М. // Вестник науки и образования. - 2017. - Т. 1. - № 3. - С. 69-72. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
5. Минигалеева, К. И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 7-1. - С. 22-24. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
6. Попкова, М. А. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2015. - № 1. - С. 131-134. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Романец, И. И. Развитие экономики региона с помощью предпринимательского потенциала субъектов малого и среднего бизнеса / Романец И. И., Шелудько Е. Б. // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 4. - С. 221-224. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Федоткина, Г. Н. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в российской экономике // Горизонты экономики. - 2019. - № 1. - С. 34-39. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
9. Черемисина, Н. В. О развитии малого предпринимательства региона / Черемисина Т. Н., Турбина Н. М. // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - Т. 12. - № 3. - С. 208-215. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
10. Чернышева, А. Б. Инновационное управление предпринимательскими структурами в условиях современного рынка // Экономика и социум: современные модели развития. -2015. - № 10. - С. 65-75. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
11. Чижова, Л. А. Экономика предпринимательства: поведенческий аспект // Аллея науки. - 2018. - Т. 6. - № 10. - С. 549-553. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
12. Шелегеда, Б. Г. Методологические подходы к исследованию структурных трансформаций в развитии экономических систем / Шелегеда Б. Г., Шарнопольская О. Н., Погоржельская Н. В. // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2017. - Т. 12. - № 2. - С. 172-188. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

Дополнительная литература

1. Агузарова, Л. А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: проблемы и пути решения / Агузарова Л. А., Моргоева А. Х. // Вестник Академии. - 2017. - № 3. - С. 24-30. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Заверза, Е. В. Модель развития региональной инновационной инфраструктуры на основе развития инфраструктуры и систематизации инновационной деятельности // Аллея науки. - 2019. - Т. 2. - № 1. - С. 549-555. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Зинич, А. В. Развитие инновационной деятельности как фактор повышения конкурентоспособности предприятий реального сектора экономики / Зинич А. В., Забудский А. И. // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 6-2. - С. 15-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
4. Казак, Е. Б. Интеграция крупного и малого предпринимательства в современной рыночной экономике в России и за рубежом // Наука и образование: новое время. - 2018. - № 6. - С. 251-256. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
5. Морошкина, М. В. Территориальная дифференциация доходов с поправкой на инфляцию // Актуальные проблемы экономики и права. - 2017. - Т. 11. - № 2. - С. 48-66. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
6. Мухаметгареева, Р. Р. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях санкций // Наука среди нас. - 2017. - № 2. - С. 149-155. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Сенюгина, Ю. А. Управление малым бизнесом в структуре предпринимательской среды // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - № 3. - С. 23-26. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Скрипченко, Т. Л. Развитие системы управления предприятием в инновационной экономике / Скрипченко Т. Л., Гребеник Л. Г., Дьячкова Е. Н. // Белгородский экономический вестник. - 2016. - № 3. - С. 85-94. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
9. Черных, Я. В. Малое инновационное предпринимательство и его роль в развитии экономики / Черных Я. В., Чарочкина Е. Ю. // Устойчивое развитие науки и образования. - 2019. - № 1. - С. 11-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
10. Шакиров, Р. Р. Трансформация механизмов взаимодействия государства и субъектов инновационного предпринимательства в современной российской экономике // Социально-экономические явления и процессы. - 2018. - Т. 13. - № 104. - С. 164-167. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

11. Ювица, Н. В. Управление предприятием в рыночной экономике // Международный журнал экспериментального образования. - 2016. - № 10. - С. 142-144. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

Интернет-ресурсы:

1. Economic library on-line [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.elobook.com>
2. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.aup.ru>
3. Бизнес-класс Эффективное обучение бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.classs.ru>
4. Издательство «Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.creativeconomy.ru>
5. Интернет- издание «Наука и технологии России – STRF.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.strf.ru>
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.cfin.ru/>
7. Научно-практический журнал «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.maginnov.ru>
8. Портал «Финансовые науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.mirkin.ru>
9. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://raexpert.ru>
10. Ресурс «Инновации и предпринимательство» [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://www.innovbusiness.ru>
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://ecsocman.hse.ru>
12. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.sci-innov.ru>
13. Финансы.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.finansy.ru>

Для ознакомления с состоянием современной нормативно-правовой базой и статистическими материалами целесообразно использование интернет-ресурсов органов власти Российской Федерации и профессиональных информационно-аналитических изданий (описание наиболее интересных ресурсов приведено в данной программе), а также материалов профессиональной печати (журналы "Вопросы экономики", "Финансы", "Деньги и кредит", "Российский экономический журнал" и др.)

Содержание программы вступительного испытания по профилю «Финансы, денежное обращение и кредит»

Раздел 1. Финансы

Тема 1. Финансовая система: сущность и структура

Финансовая система государства и основы ее построения. Сферы и звенья финансовой системы РФ. Органы управления финансовой системой. Роль финансовой системы в развитии экономики. Общегосударственные, территориальные и местные финансы в финансовой системе государства. Финансы хозяйствующих субъектов в финансовой системе государства. Финансов домашних хозяйств в финансовой системе государства.

Финансовая система России и её трансформация в условиях глобализации. Финансовое регулирование. Финансовая инфраструктура. Признаки глобальных финансов. Мировая финансовая архитектура. Роль институтов глобальных финансов на финансовые системы государств.

Финансовые институты и институциональный подход к финансовой системе. Нефинансовые корпорации, их роль в движении денежных и финансовых потоков. Финансовые корпорации, их роль в движении денежных и финансовых потоков. Финансы некоммерческих организаций, их характеристика и назначение.

Теории государственных финансов и их развитие. Эволюция взглядов экономистов на сущность финансов. Российские школы финансов и их взгляды на сущность финансов. Теории бюджета. Бюджет как экономическая категория. Развитие теорий бюджета. Рост государственных расходов. Закон А.Вагнера. Теории корпоративных финансов и их развитие. Развитие теории финансов советской и российской школой. Современное состояние финансовой науки в России.

Теоретические взгляды на бюджетный дефицит (профицит). Теории налогов и налогообложения. Принципы налогообложения. Принципы распределения налогового бремени. Теория отмирания налогов. Прогрессивное и пропорциональное налогообложение. Теории переложения налогов.

Тема 2. Общегосударственные, территориальные и местные финансы

Основы общегосударственных, территориальных и местных финансов. Особенности общегосударственных, территориальных и местных финансов. Бюджеты публично-правовых образований.

Налоги. Бюджетный дефицит и профицит. Источники финансирования бюджетного дефицита. Ограничения бюджетного дефицита. Понятие сбалансированности бюджета. Бюджетное устройство Российской Федерации и характеристика уровней бюджетной системы страны. Влияние на бюджетное устройство страны национально-государственного устройства.

Бюджетное устройство федеративных и унитарных государств. Понятие консолидированного бюджета РФ. Понятие государственных внебюджетных фондов. Состав государственных внебюджетных фондов. Понятие бюджетного федерализма. Развитие бюджетного федерализма в РФ. Управления финансами публично-правовых образований. Субъекты управления финансами публично-правовых образований. Функции управления и их реализация в бюджетной системе. Федеральные органы управления финансами. Роль министерства финансов РФ, министерств финансов субъектов РФ и финансовых органов муниципальных образований в управлении финансами. Федеральное казначейство, его функции. Федеральная налоговая служба, ее функции. Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, его функции. Региональные органы управления финансами публично-правовых образований. Органы управления финансами муниципальных образований.

Финансовое прогнозирование и планирование в общественном секторе. Методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Бюджетное планирование. Содержание финансового регулирования, формы и методы финансового регулирования. Цели финансового регулирования. Субъекты, осуществляющие финансовое регулирование.

Финансовый контроль. Необходимость и содержание финансового контроля в общественном секторе. Формы и методы финансового контроля, используемые в общественном секторе. Субъекты финансового контроля в общественном секторе. Цели и задачи финансового контроля, организация государственного и муниципального финансового контроля в РФ. Федеральные органы государственного финансового контроля, их функции и задачи.

Финансовые фонды федерального правительства. Федеральный бюджет и его роль в бюджетной системе РФ. Расходы и доходы федерального бюджета. Социальные фонды, их виды, назначение. Федеральные государственные внебюджетные фонды РФ. Общие принципы и правовой статус федеральных государственных внебюджетных фондов РФ. Пенсионный фонд РФ, его назначение и роль в бюджетной системе РФ. Бюджет Пенсионного фонда РФ, направления использования. Доходы пенсионного фонда РФ. Федеральный фонд социального страхования РФ, его назначение и роль в бюджетной системе РФ. Бюджет фонда социального страхования РФ, направления использования. Доходы фонда социального страхования РФ. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования РФ, его назначение и роль в бюджетной системе РФ. Бюджет фонда обязательного медицинского страхования РФ, направления использования. Доходы фонда обязательного медицинского страхования РФ. Суверенные фонды, их виды и назначение. История формирования суверенных фондов Российской Федерации. Фонд национального благосостояния РФ. Цели создания. Источники формирования. Направления использования. Резервный фонд РФ; цели создания, источники

формирования, направления использования. Состав финансовых фондов субъектов РФ.

Бюджеты субъектов РФ, их характеристика. Расходы и доходы бюджетов субъектов РФ. Территориальные государственные внебюджетные фонды. Территориальный фонд обязательного медицинского страхования РФ, его назначение и роль в бюджетной системе субъекта РФ. Бюджет территориального фонда обязательного медицинского страхования РФ, направления использования. Доходы территориального фонда обязательного медицинского страхования. Расходы территориального фонда обязательного медицинского страхования. Финансовые фонды муниципальных образований. Бюджеты муниципальных образований и их роль в бюджетной системе государства. Расходы и доходы бюджетов муниципальных образований.

Государственный и муниципальный кредит. Необходимость и сущность государственного кредита, его функции. Формы государственного кредита. Государственные заимствования. Муниципальные займы. Эмиссия государственных и муниципальных ценных бумаг. Классификация государственных и муниципальных займов. Государственные и муниципальные гарантии. Политика РФ по государственным и муниципальным заимствованиям.

Понятие государственного долга. Виды государственного долга. Управление государственным долгом. Формы долговых обязательств. Предельный объем государственного долга.

Бюджетный процесс, его характеристики, стадии бюджетного процесса. Регламентация бюджетного процесса на федеральном уровне и его участники. Бюджетный процесс на уровне субъектов РФ, его участники и регламентация. Взаимодействие федеральных и региональных законодательных и исполнительных органов власти на разных стадиях бюджетного процесса. Бюджетный процесс на местном уровне, его участники и его характеристика.

Тема 3. Финансы хозяйствующих субъектов

Принципы организации финансов предприятий. Финансовые решения фирмы на различных этапах ее жизненного цикла. Содержание, цели и задачи финансового планирования на предприятии. Бизнесплан – форма внутрифирменного планирования производственной и коммерческой деятельности. Финансовая структура предприятия: понятие и принципы построения; взаимосвязь с организационной структурой предприятия. 1.

Экономическая и финансовая рентабельность: факторный анализ экономической рентабельности; управление экономической рентабельностью с учетом взаимосвязи факторов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Основные принципы организации бюджетирования на предприятии.

Источники финансовых ресурсов предприятия. Денежные активы компании. Определения стратегических параметров управления денежными активами; базовые положения моделей Баумоля и Миллера – Орра; оценка страхового и максимального остатка денежных средств по модели Миллера – Орра.

Структура капитала фирмы. Принципы политики финансирования долгосрочного развития компании. Оптимальная структура капитала и финансовый рычаг компании. Инструменты формирования собственного капитала корпорации. Основные способы долевого финансирования стратегического развития предпринимательских структур: бизнес-ангелы, венчурные фонды, IPO; методика выбора наиболее выгодных для предпринимателя источников долгосрочного финансирования.

Прибыль предприятия: сущность и методы ее определения, функции и виды прибыли. Инструменты формирования заемного капитала фирмы.

Стоимость капитала компании. Дивидендная политика компании. Способы выкупа акций компанией: предложение с фиксированным курсом, выкуп путем аукциона, выпуск прав» на продажу акций, выкуп путем операций на открытом рынке. Управление оборотным капиталом. Планирование и нормирование оборотных средств на предприятии. Источники формирования оборотных средств предприятия. Участие заемных средств в кругообороте капитала. Чистый оборотный капитал. Анализ обеспеченности оборотных активов собственными средствами. Управление производственными запасами и денежными средствами. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Методы оценки экономической эффективности и срока окупаемости инвестиционных проектов. Анализ безубыточности для операционной деятельности и в инвестиционном анализе. Специфика рискованных проектов: классификация факторов риска. Выявление ключевых факторов риска: анализ чувствительности. Диагностика банкротства. Методы финансового оздоровления. Реструктуризация долга. Принципы антикризисного управления.

Тема 4. Финансы домашних хозяйств

Сущность и роль финансов домашних хозяйств, их взаимосвязь с другими секторами экономики. Методологические принципы определения денежных доходов и сбережений населения и их дифференциация по группам населения. Стратегия трансформации доходов населения в организованные сбережения. Дифференциация сберегательного поведения домашних хозяйств. Оценка сберегательного потенциала домашних хозяйств. Развитие финансовых отношений и принятие финансовых инвестиционных решений в домашнем хозяйстве. Проблемы оптимизации структуры финансовых ресурсов домашних хозяйств.

Тема 5. Оценка и оценочная деятельность

Понятие и основные цели оценочной деятельности. Международные и отечественные стандарты оценки. Принципы оценки стоимости объектов собственности. Подходы к оценке объектов собственности, их обоснование. Специфика и условия применения доходного, затратного и сравнительного подходов. Согласование результатов оценки с использованием различных подходов.

Основы оценки стоимости объектов недвижимости. Ипотечно-инвестиционный анализ. Земля как объект экономической оценки. Особенности оценки земель в зависимости от их статуса.

Основные методы оценки нематериальных активов. Особенности оценки отдельных видов нематериальных активов. Оценка портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности.

Бизнес в целом как объект рыночной оценки. Методология оценки рыночной стоимости фирмы. Факторы, учитываемые при построении алгоритма оценки стоимости компании (бизнеса). Понятие денежного потока. Скидки за недостаточную ликвидность, их формы и способы анализа. Контрольное участие: его критерии, способы анализа премии за контроль. Выбор итогового показателя стоимости компании. Структура отчета об оценке бизнеса. Понятие управления стоимостью компании. Временная оценка денежных потоков. Анализ горизонта планирования и величины завершающего (остаточного) потока денежных средств. Особенности доходного подхода в оценке стоимости компании на растущих (развивающихся) рынках капитала. Алгоритм и особенности метода чистых активов. Принципы коррекции активов и обязательств в методе чистых активов. Оценка репутации компании.

Тема 6. Рынок ценных бумаг и валютный рынок

Организация и функционирование рынка ценных бумаг и его отдельных сегментов. Место рынка ценных бумаг в системе финансовых рынков. Современные тенденции развития мирового и российского рынка ценных бумаг. Формирование и реструктуризация оптимального портфеля ценных бумаг по критерию доходность/риск. Регулирование фондового рынка. Органы регулирования, их права и обязанности. Саморегулируемые организации. Понятие и фундаментальные свойства ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг в российской практике.

Эмиссионные ценные бумаги: акции и облигации. Акция как долевая ценная бумага, ее свойства. Виды и классификация акций. Депозитарные расписки на акции. Понятие облигации и ее основные характеристики. Классификация облигаций. Факторы, влияющие на цену облигации. Рейтинг облигаций. Понятие векселя и сфера его применения. Виды и классификация

векселей. Механизм функционирования простого и переводного векселя. Выпуск и обращение ценных бумаг. Первичное размещение ценных бумаг. Процедура андеррайтинга.

Цели и задачи эмиссии государственных ценных бумаг. Производные финансовые инструменты. Фьючерсные и форвардные контракты, опционы и свопы, их финансовая сущность и возможности их использования для целей хеджирования. Аналитическое обоснование инвестиционных решений на рынке ценных бумаг. Фундаментальный и технический анализ: принципы и сферы применения. Качественная и количественная оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.

Институциональная инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Организация брокерской деятельности. Дилерская деятельность. Деятельность по управлению ценными бумагами. Депозитарная и регистраторская деятельность.

Инвестиционные фонды, их организационно-правовая форма и принципы деятельности. Взаимодействие инвестиционного фонда с вкладчиками. Паевые инвестиционные фонды, их виды и классификация. Страховые компании и негосударственные пенсионные фонды (НПФ) на фондовом рынке. Фондовая биржа как институт фондового рынка. Характеристика биржевой торговли на рынке ценных бумаг, структура биржевого рынка. Операционный механизм биржевой торговли. Участники биржевой торговли. Процедура листинга и делистинга. Биржевые индексы.

Понятие валютной системы и валютных отношений. Элементы национальной и мировой валютной системы. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование. Тенденции развития мировой валютной системы. Валютные операции: организация валютного рынка, участники торговли; взаимодействие биржевого и внебиржевого валютного рынка; техника совершения валютных операций.

Тема 7. Рынок страховых услуг

Социально-экономическая сущность страхования. Дискуссионные вопросы сущности и функций страхования. Страховая услуга и страховой продукт. Виды, формы и отрасли страхования. Договор страхования, страховой интерес.

Страховой рынок, тенденции его развития. Субъекты страхового рынка и участники страховых отношений. Страховое посредничество: страховые агенты и брокеры. Государственное регулирование страховой деятельности. Страховые резервы: проблемы формирования и использования. Проблемы обеспечения финансовой устойчивости страховых компаний. Актуарные расчеты в страховании. Специфические особенности имущественного, личного страхования и страхования ответственности. Перестрахование, его функции в системе предоставления страховой защиты.

Классификация и методология оценки страховых рисков. Страховые и

нестраховые риски. Факторы, определяющие структуру и размер страховой премии. Пенсионное и социальное страхование. Классификация пенсионных схем по формированию активов и обязательств. Негосударственные пенсионные фонды. Проблема финансовой сбалансированности пенсионной системы.

Раздел 2. Денежное обращение, кредит, банковская деятельность

Тема 1. Денежная система и механизмы денежного обращения

Характеристика денег как экономической категории. Теоретические подходы к определению сущности денег и их эволюция. Функции денег. Дискуссионные вопросы функций денег. Модификация функций денег в современных условиях. Эволюция форм денежного обращения. Виды кредитных денег, их сравнительная характеристика, сопоставление с бумажными деньгами. Электронные деньги: дискуссионные вопросы их сущности.

Современная денежная система и ее элементы. Современный эмиссионный механизм. Денежный оборот. Прогнозирование денежных потоков: концепция денежного потока; модели чистого денежного потока; информационная база прогнозирования денежных потоков. Организация национальной платежной системы. Законы денежного обращения. Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежная масса и скорость обращения денег. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор.

Современные версии количественной теории денег. Деньги в неоклассической и кейнсианских макроэкономических моделях общего равновесия.

Инфляции и инфляционных ожиданий. Виды инфляции и ее социально-экономические последствия. Теории инфляции. Основные инструменты антиинфляционной политики. Инфляционные процессы в России. Денежно-кредитная политика и ее влияние на национальную экономику.

Цели и формы осуществления денежно-кредитной политики. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Современная денежно-кредитная политика в России.

Тема 2 Кредитные отношения

Сущность кредита и его роль в современной экономике. Природа ссудного процента. Номинальная и реальная процентные ставки: экономическая сущность и оценка номинальной процентной ставки; экономическая сущность и оценка реальной процентной ставки; сравнительный анализ номинальной и реальной процентных ставок.

Функции и роль ссудного процента в условиях современной

экономики. Экономические основы формирования уровня ссудного процента. Регулирование процентных ставок. Принципы кредитования.

Дискуссионные вопросы кредитных отношений: теории кредита и их эволюция в экономической науке.

Классификация форм и видов кредита. Эволюция кредитных отношений, закономерности и современные тенденции их развития. Институты современного кредитного рынка. Виды кредитных учреждений. Небанковские кредитные институты: микрофинансовые организации, ломбарды, лизинговые и факторинговые компании. Инфраструктурные организации кредитного рынка.

Кредитные операции и кредитная политика: виды кредитных операций; параметры кредитной сделки; кредитный договор. Анализ кредитоспособности клиента как важнейший этап кредитного процесса. Обеспечение ссуды; виды и формы обеспечения; проблемные кредиты. Кредитные риски и способы управления ими. Роль кредита в развитии экономики. Кредитные методы экономического регулирования. Международные кредитные отношения.

Тема 3. Банки и иные кредитные организации, особенности их деятельности

Банковская система: её уровни банковской системы, инфраструктура и особенности в современной экономике. Центральный банк, его цели и функции. Операции центрального банка с коммерческими банками и правительством. Роль центрального банка в проведении денежно-кредитной политики.

Экономическое содержание активных операций кредитных организаций и современные тенденции их развития. Структура активных операций, ее взаимосвязь с ликвидностью, рентабельностью и финансовой устойчивостью банка. Инвестиционные операции: банковские инвестиции; инвестиционный портфель банка; инвестиции в ценные бумаги как ликвидный резерв; риски, связанные с инвестициями; инвестиционная стратегия банка. Факторинг и форфейтинг. Сущность и виды пассивных операций коммерческого банка. Собственный капитал банка: понятие, структура, источники формирования. Особенности структуры привлеченных ресурсов коммерческого банка. Привлеченные средства: структура банковских пассивов; виды и режим денежных счетов. Структура банковских депозитов; открытие и ведение депозитных счетов; недепозитные источники банковских ресурсов; особенности депозитных и недепозитных операций в банках России. Кассовые операции коммерческого банка: содержание и нормативно-правовое регулирование кассовых операций банка; лимит остатка кассы предприятия; порядок приема наличных денег в кассу банка и порядок выдачи наличных денег. Организация кредитного процесса в банке, этапы кредитного процесса; характеристика основных форм обеспечения

возвратности банковских кредитов. Капитал банка: понятие достаточности капитала; нормативы и расчет достаточности капитала.

Нормативно-правовое регулирование кредитной деятельности банков

Понятие и виды банковских рисков: методологические вопросы платежеспособности коммерческого банка; классификация банковских рисков; влияние рисков на показатели прибыли и достаточности капитала банка. Инструменты управления банковскими рисками.

Рынок банковских услуг: его участники. Конъюнктура смежных секторов, ее влияние на рынок банковских услуг, конкуренция между банками и небанковскими финансовыми институтами. Цифровизация банковского бизнеса. Экономические и правовые основы банковских операций: сущность и классификация банковских операций; правовое регулирование банковской деятельности.

Критерии оценки ответов при прохождении вступительного испытания

Оценка **«отлично»** ставится, если абитуриент:

- дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- умеет раскрыть сущность экономических процессов;
- умеет оценить анализируемое явление в настоящем и его последствия;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- демонстрирует сформированное умение анализировать и систематизировать экономические проблемы и самому их выявлять;
- владеет научной терминологией и безошибочно раскрывает содержание используемых терминов;
- грамотно, литературно, логично излагает материал.

Оценка **«хорошо»** ставится, если абитуриент:

- дает полный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- владеет основными методами проведения экономического исследования;
- демонстрирует умение анализировать и систематизировать экономические проблемы в сфере предпринимательства;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- в целом, владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов;
- грамотно, логично излагает материала.

Допускается 1-2 незначительные ошибки, фактические и/или смысловые.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если абитуриент:

- дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте;
- испытывает серьезные затруднения при попытке анализа экономических процессов;
- испытывает серьезные затруднения при попытках аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов;
- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности. Допускается не более 3-4 ошибок, фактических и/или смысловых.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если абитуриент:

- дает ответ, который носит фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, имеет поверхностные представления об отечественном и зарубежном опыте;
- не владеет нормативными материалами по анализируемой проблеме;
- не способен выявить экономические проблемы и провести их анализ;
- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;
- не может логично изложить материал.

Ставится при наличии свыше 5 ошибок, фактических и/или смысловых.

**Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному
испытанию по профилю «Финансы, денежное обращение и кредит»**

Основная литература (нормативно-правовые акты)

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ
2. Бюджетный кодекс РФ, утвержденный федеральным законом от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ,
3. Федеральный закон РФ от 27.11.1992г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в РФ»
4. Федеральный закон РФ от 26.12.1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
5. Федеральные законы РФ о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Основная литература

1. Абрамова, М. А. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для магистратуры / М. А. Абрамова, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркина ; отв. ред. М. А. Абрамова, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркина. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
2. Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 128 с.
3. Валютное регулирование и валютный контроль : учебник для вузов / под редакцией Ю. А. Крохиной. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с.
4. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 472 с.
5. Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов ; под редакцией В. В. Иванова, Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 371 с.
6. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018; Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
7. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с.
8. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
9. Сухарев, О. С. Институциональная экономика : учебник и практикум для магистратуры / О. С. Сухарев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018
10. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для вузов / Е. В. Маркина [и др.] ; под редакцией Е. В. Маркиной, Л. И. Гончаренко, М. А. Абрамовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с.
11. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с.
12. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы : учебник для магистров / Р. И. Хасбулатов. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
13. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

Дополнительная литература

1. Алиев, Аяз Аладдин оглы. Методы государственной финансовой политики регулирования инновационного развития компаний / А. А. Алиев, К. В. Екимова, В. А. Слепов // Финансы и кредит. - 2017. - № 15. - С. 869-881.
2. Викторова, Н. Г. Управление налогообложением и налоговыми рисками резидентов технопарков в сфере высоких технологий / Н. Г. Викторова. – М. : ИНФРА-М, 2013. –165 с.
3. Гузнов, А. Г. Регулирование, контроль и надзор на финансовом рынке в Российской Федерации : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 438 с.
4. Корниенко, О. В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] / О. В. Корниенко. - Москва : Флинта, 2015
5. Петрова, Г. В. Международное финансовое право : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Петрова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 441 с.
6. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 144 с.
7. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1, 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

Интернет-ресурсы:

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.aup.ru>
2. Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
3. Официальный сайт Бюро экономического анализа: www.beafig.org.ru
4. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru
5. Официальный сайт Правительства России www.government.ru
6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ: www.economi.gov.ru
7. Официальный сайт Министерства финансов РФ: www.minfin.ru
8. Официальный сайт Росстата РФ: www.gks.ru
9. Официальный сайт Всемирного Банка: www.worldbank.org.ru
10. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ): www.imf.org.ru
11. Официальный сайт Всемирной торговой организации (ВТО): www.wto.org.ru
12. Официальный сайт Института экономического анализа: www.iea.ru
13. Economic library on-line [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.elobook.com>
14. Портал «Финансовые науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.mirkin.ru>

15. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://raexpert.ru>
16. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://ecsocman.hse.ru>
17. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.sci-innov.ru>
18. Финансы.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.finansy.ru>

Для ознакомления с состоянием современной нормативно-правовой базой и статистическими материалами целесообразно использование интернет-ресурсов органов власти Российской Федерации и профессиональных информационно-аналитических изданий (описание наиболее интересных ресурсов приведено в данной программе), а также материалов профессиональной печати (журналы «Вопросы экономики», «Финансы», «Деньги и кредит», «Российский экономический журнал» и др.)