

частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 9/1/25/26 от 28.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор О.Г. Смешко
29.05.2026

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность
(профиль):

Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций

Кафедра:

Медиакоммуникаций и рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2024

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

№	Индекс	Наименование	Формы прак. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1																				Курс 2																				Курс 3																				Курс 4																			
			Экс-мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8																																											
																з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль																																					
Блок 2. Практика													30	30	1080	1080	14	1066	1066																																																																											
Обязательная часть													15	15	540	540	8	532	532																																																																											
<input type="checkbox"/>	+	Б2.0.01(У)	Учебная практика (Профессионально-заключительная практика)			3	3	3	36	108	108	4	104	104																																																																																
<input type="checkbox"/>	+	Б2.0.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика (обязательная часть))			6	6	6	36	216	216	2	214	214																																																																																
<input type="checkbox"/>	+	Б2.0.03(Ц)	Производственная практика (Прикладная практика (обязательная часть))			8	6	6	36	216	216	2	214	214																																																																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений													15	15	540	540	6	534	534																																																																											
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)			5	6	6	36	216	216	2	214	214																																																																																
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			6	6	6	36	216	216	2	214	214																																																																																
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.03(Ц)	Производственная практика (Прикладная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			8	3	3	36	108	108	2	106	106																																																																																
Блок 3. Государственная итоговая аттестация													9	9	324	324	2	322	322																																																																											
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	36	324	324	2	322	322																																																																																
ФТД. Факультативные дисциплины													23	23	828	828	388	386	54	68	2																																																																									
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	Основы военной подготовки			2	3	3	36	108	108	72	36																																																																																	
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Основы демографии			6	2	2	36	72	72	28	44																																																																																	
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.03	Английский язык в сфере международно-проектной деятельности			12	4	4	36	144	144	78	66	2	36	3	33																																																																													
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.04	Managerial Decisions			4	3	3	36	108	108	59	49	26																																																																																
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.05	English Language of Business Communication			3	2	2	36	72	72	36	36	2	32	4	36	3	18	36	5	49																																																																								
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.06	Marketing			3	3	3	36	108	108	36	45	27	16																																																																															
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.07	Strategic Management			3	4	4	36	144	144	40	77	27	16																																																																															
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.08	Менеджмент качества и бережливого производства			7	2	2	36	72	72	39	33																																																																																	