

частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор О.Г. Смешко
30.05.2025

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций

Кафедра: Медиакommunikаций и рекламы

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2024

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

