

частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор О.Г. Смешко
30.05.2025

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций

Кафедра: Медиакommunikаций и рекламы

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

№	Формы пром. атт.	Зачет	Эксперт	Факт	Зачет	Эксперт	Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Курс 5											
							Итого академ. часов						Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8				Семестр 9																					
							Эксперт	Пр. роль	Конт. роль	СР	ОС	СР	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт. роль												
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																																		
Обязательная часть																																																																		
+	11.0.01	История России	2	1	5	5	36	180	180	86	58	36	2	28	14	2	28	3	20	20	2	30	36																																											
+	11.0.02	Философия	2		3	3	36	108	108	6	66	36																																																						
+	11.0.03	Исторический язык	12		9	9	36	324	324	45	207	72																																																						
+	11.0.04	История культуры и наследственности	1		3	3	36	108	108	6	102	36																																																						
+	11.0.05	Византизм: культура и спорт	1		2	2	36	72	72	6	66	36																																																						
+	11.0.06	Основы российской государственности	1	1	2	2	36	72	72	17	55	36																																																						
+	11.0.07	Русский язык и культура речи	1		2	2	36	72	72	6	66	36																																																						
+	11.0.08	Право	2		3	3	36	108	108	6	75	27																																																						
+	11.0.09	Межкультурные коммуникации	1		2	2	36	72	72	6	66	36																																																						
+	11.0.10	Экономика добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социальными ориентированными некоммерческими организациями	2		2	2	36	72	72	6	66	36																																																						
+	11.0.11	Основы самоорганизации и саморазвития личности	2		2	2	36	72	72	6	66	36																																																						
+	11.0.12	Основы прогнозирования экстремных, прорывных и инновационных процессов Российской Федерации	3		3	3	36	108	108	21	60	27																																																						
+	11.0.13	Византизм: транзит и византизм культуры	1		3	3	36	108	108	6	66	36																																																						
+	11.0.14	Управление проектами	2		3	3	36	108	108	6	75	27																																																						
+	11.0.15	Экономика предпринимательской деятельности	7		3	3	36	108	108	22	86	36																																																						
+	11.0.16	Математика	1		4	4	36	144	144	19	89	36																																																						
+	11.0.17	Основы математической обработки информации	2		4	4	36	144	144	25	92	27																																																						
+	11.0.18	Современные информационно-коммуникационные технологии	2		2	2	36	72	72	6	66	36																																																						
+	11.0.19	Основы алгоритмизации и программирования	3		3	3	36	108	108	22	86	36																																																						
+	11.0.20	Интернет-коммуникации	3		3	3	36	108	108	22	86	36																																																						
+	11.0.21	Введение в системы искусственного интеллекта	7		3	3	36	108	108	22	86	36																																																						
+	11.0.22	Экологическая экономика	5		3	3	36	108	108	22	86	36																																																						
+	11.0.23	Социология	3		3	3	36	108	108	21	60	27																																																						
+	11.0.24	Психология	3		3	3	36	108	108	21	60	27																																																						
+	11.0.25	Культурология	2		4	4	36	144	144	40	77	27																																																						
+	11.0.26	Народная художественная культура	4		5	5	36	180	180	41	103	36																																																						
+	11.0.27	Введение в коммуникативные специальности	2		3	3	36	108	108	24	84	36																																																						
+	11.0.28	Основы теории коммуникации	4	3	7	7	36	252	252	45	180	27																																																						
+	11.0.29	Теория и практика связей с общественностью	5	4	7	7	36	252	252	62	163	27																																																						
+	11.0.30	Теория и практика рекламы	5	4	7	7	36	252	252	62	163	27																																																						
+	11.0.31	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4	6	6	36	216	216	43	146	27																																																						
+	11.0.32	Основы интерактивных коммуникаций	4		3	3	36	108	108	21	60	27																																																						
+	11.0.33	Телевизионное регулирование рекламы и связей с общественностью	6		3	3	36	108	108	20	88	24																																																						
+	11.0.34	Экономическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	7		3	3	36	108	108	22	86	36																																																						
+	11.0.35	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	4		3	3	36	108	108	21	60	27																																																						
+	11.0.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7		3	3	36	108	108	21	60	27																																																						
+	11.0.37	Социология массовых коммуникаций	6		3	3	36	108	108	20	88	24																																																						
+	11.0.38	Психология массовых коммуникаций	7		3	3	36	108																																																										

