

частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 9/1/25/26 от 28.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор О.Г. Смешко
29.05.2026

42.03.03

Направление 42.03.03 Издательское дело

Направленность
(профиль):

Издание печатных и электронных средств массовой информации

Кафедра:

Медиакоммуникаций и рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2025

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 525 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	проектный
+	организационный

