

частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ  
Протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор О.Г. Смешко  
30.05.2025

**38.03.02**

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность  
(профиль): Маркетинг

Кафедра: Управления социально-экономическими системами

|                                       |
|---------------------------------------|
| Квалификация: бакалавр                |
| Форма обучения: Очно-заочная          |
| Срок получения образования: 4 г. 6 м. |

Год начала подготовки  
(по учебному плану)

2021

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

|        |   |
|--------|---|
| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
| 08     | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА   |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ  |

|   |          |  |
|---|----------|--|
| + | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
| + | +        | информационно-аналитический              |



