

частное образовательное учреждение высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет технологий управления и
экономики»

О.Г. Смешко

30.05.2025

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Маркетинг»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Формы обучения:
Очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
1.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	5
1.2 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	6
1.3 Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы высшего образования	11
2 РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	15
2.1 Календарные учебные графики.....	15
2.2 Учебные планы.....	15
2.3 Рабочие программы дисциплин.....	16
2.4 Рабочие программы практик.....	16
2.5 Программа государственной итоговой аттестации.....	17
2.6 Оценочные материалы.....	17
3 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	18
4 АДАПТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	19
5 ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В УНИВЕРСИТЕТЕ.....	20
6 РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В УНИВЕРСИТЕТЕ.....	20

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Приложение 2. Календарные учебные графики, учебные планы

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин

Приложение 4. Рабочие программы практик

Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 6. Каталог оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Приложение 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее – ОПОП ВО или программа бакалавриата) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебных планов, календарных учебных графиков, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, иных компонентов (в том числе рабочих программ практики, программы государственной итоговой аттестации), оценочных и методических материалов, разработанных и утвержденных ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее – Университет или СПбУТУиЭ) с учетом потребностей федерального и регионального рынков труда, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Направленность (профиль) ОПОП ВО: «Маркетинг».

Язык, на котором осуществляется образовательная деятельность: русский.

Нормативные документы, составляющие основу формирования ОПОП ВО:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (утрачивает силу с 01.09.2026);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденные заместителем Министра образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 № АК-44/05вн;

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

– Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»;

– Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

– Устав ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»;

– Локальные акты ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики».

Характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Общие показатели	Требования ФГОС ВО	Условия реализации
Формы обучения: - очная; - очно-заочная; - заочная	Допускается Допускается Допускается ¹	Предусмотрена Предусмотрена Предусмотрена
Объем программы бакалавриата / объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, з.е.: - очная; - очно-заочная; - заочная	240/не более 70 240/не более 70 240/не более 70	240/60 240/не более 70 240/не более 70
Срок получения образования по программе бакалавриата вне зависимости от применяемых образовательных технологий (включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации) ² : - очная; - очно-заочная; - заочная	4 года 4 года 6 месяцев – 5 лет 4 года 6 месяцев – 5 лет	4 года 4 года 6 месяцев 4 года 6 месяцев
Присваиваемая квалификация ³	-	Бакалавр
Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий ⁴	Допускается	Применяется
Применение сетевой формы	Допускается	Применяется

Примечание: 1 – Обучение по программе бакалавриата допускается в заочной форме при получении лицами второго или последующего высшего образования;

2 – При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения;

лица, зачисленные для продолжения обучения в соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 19-ФЗ), обучаются в течение установленного срока освоения образовательной программы с учетом курса, на который они зачислены. Указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению организации, принятому на основании заявления обучающегося;

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

3 – Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

4 – Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется Положением «О порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры».

Требования к абитуриенту

К освоению программ бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о среднем общем образовании или об образовании и о квалификации.

Остальные требования определяются ежегодными Правилами приема.

1.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

Области и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг», могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:

08 Финансы и экономика.

Виды профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

Видами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг», являются:

- организация маркетинговой деятельности и управление маркетинговой деятельностью (консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; исследование конъюнктуры рынка).

Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники в рамках освоения ОПОП ВО

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» должен решать следующие типы профессиональных задач:

- информационно-аналитический.

Задачи и объекты (или области знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

Типы задач профессиональной деятельности ----- Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)	Код и наименование профессиональной компетенции
08 Финансы и экономика		
<i>Информационно-аналитический</i> ----- Формирование информационно-аналитического обеспечения маркетинга и проведение маркетинговых исследований для достижения целей организации	Использование инструментов комплекса маркетинга; Маркетинговые исследования; Управление маркетинговой деятельностью	ПК-1. Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации
		ПК-2. Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования
		ПК-3. Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении
		ПК-4. Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2024/2025 учебного года
 Обновлено на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта.
08 Финансы и экономика		
1	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 декабря 2023 г., регистрационный № 76349)

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускников:

Обобщенная трудовая функция (ОТФ)		Трудовая функция (ТФ)		
Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код / Уровень (подуровень) квалификации	Код профессиональной компетенции (ПК)
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»				
Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/01.6	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

1.2 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Характеристика компетенций, приобретаемых выпускниками

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускники должны обладать набором универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО (Компетентностная модель выпускника):

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи.	<i>Наименование категории (группы) компетенций: «Системное и критическое мышление»</i>
	УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
	УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические	<i>Наименование категории (группы)</i>

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>	<p>ны) компетенций: «Разработка и реализация проектов»</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</p>	<p>Наименование категории (группы) компетенций: «Командная работа и лидерство»</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)</p>	<p>УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.</p>	<p>Наименование категории (группы) компетенций: «Коммуникация»</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>	<p>Наименование категории (группы) компетенций: «Межкультурное взаимодействие»</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.</p>	<p>Наименование категории (группы) компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни. УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>	<p>Наименование категории (группы) компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повсе-</p>	<p>УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций, в том числе при</p>	<p>Наименование категории (группы)</p>

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

дневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.	<i>ны) компетенций: «Безопасность жизнедеятельности»</i>
	УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	
	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.	<i>Наименование категории (группы) компетенций: «Инклюзивная компетентность»</i>
	УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основные финансовые организации и финансовые инструменты, сущность и функции предпринимательской деятельности, понятия риск и неопределенность, основные виды личных доходов и расходов, принципы и технологии ведения личного бюджета.	<i>Наименование категории (группы) компетенций: «Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность»</i>
	УК-10.2. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией, выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей.	
	УК-10.3. Способен решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, вести личный бюджет, используя существующие программные продукты, оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.	
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной сфере	УК-11.1. Знает об основных направлениях государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции; международно-правовые основы противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции; организационные основы противодействия экстремистской деятельности, терроризму, коррупции.	<i>Наименование категории (группы) компетенций: «Гражданская позиция»</i>
	УК-11.2. Умеет выявлять признаки экстремистской и террористической деятельности, коррупционного поведения; анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремистской и террористической деятельности, коррупции.	
	УК-11.3. Способен осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, соблюдать правила об-	

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

	щественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Знает основные теоретические положения в сфере экономики, организационной и управленческой деятельности.	-
	ОПК-1.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе знаний теоретических положений экономической, организационной и управленческой теории.	
	ОПК-1.3. Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности.	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Знает методы сбора информации, способы и вид ее представления, обработки и анализа для решения управленческих задач с использованием инструментария информационно-аналитических систем.	-
	ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор данных, использовать экономико-математические методы их обработки и формулировать выводы на основе анализа в ходе решения задач управления.	
	ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обобщения, интерпретации и анализа данных на основе современного инструментария и интеллектуальных-информационно-аналитических систем, характеризующих систему управления организации.	
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает сущность управленческих решений, методы выявления проблемных ситуаций в организации, оценки и выбора альтернативных управленческих решений с позиции их социальной значимости.	-
	ОПК-3.2. Умеет выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений.	
	ОПК-3.3. Способен разрабатывать управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценки последствий их реализации.	
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает методологию бизнес-планирования.	-
	ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы.	
	ОПК-4.3. Способен выявлять и оценивать перспективные возможности развития направлений деятельности организации на основе бизнес-планирования.	
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, способы управления и методологию интеллектуального анализа больших массивов данных.	-
	ОПК-5.2. Умеет выбирать и рационально использовать информационные технологии управления и программные средства для решения профессиональных задач.	
	ОПК-5.3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных, с учетом основных требований информационной безопасности.	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональ-	ОПК-6.1. Знать современные информационные технологии, в том числе принципы их функционирования.	-
	ОПК-6.2. Уметь применять современные информационные технологии для получения новых знаний, использовать современные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.	

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

ной деятельности	ОПК-6.3. Владеть навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1. Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации	ПК-1.1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
	ПК-1.2. Умеет применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; выполнять основные операции по поиску информации; систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации.	
	ПК-1.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: планировать и организовывать сбор первичной и вторичной маркетинговой информации; обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики.	
ПК-2. Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования	ПК-2.1. Знает методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта; методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов; основы работы в операционных системах; основы антивирусные программы; методы использования цифровых технологий для проведения маркетинговых интернет-исследований и управления большими базами маркетинговых данных.	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
	ПК-2.2. Умеет определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга и цифровых технологий; работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования; управлять размещением цифровой информации, в том числе на дисковых хранилищах локальной и глобальной компьютерной сети; формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации; использовать системы управления базами данных для просмотра данных в электронных базах данных; создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиа-файлы и итоговую продукцию из исходных аудиокомпонентов, визуальных и мультимедийных компонентов; публиковать мультимедиа контент в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; применять подходы безопасной работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (защита персональных данных, антивирусная защита, информационная гигиена).	
	ПК-2.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: определять маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования.	
ПК-3. Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении	ПК-3.1. Знает методы проведения маркетингового исследования с учетом особенностей проведения социологических исследований, психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях, правил, норм и основных принципов этики делового общения; особенности кросс-культурного взаимодействия с клиентами, партнерами и коллегами; основы психологии общения с клиентами, конфликтологии и командной работы; основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга; основы менеджмента; понятийный аппарат управления проектами; программы управления проектами; основы управления инновационными проектами, дизайн-мышления в разработке новых продуктов; способы отслеживания выполне-	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

	<p>ния задач проекта с использованием программ управления проектами; порядок создания отчета о выполненных работах с использованием программ управления проектами.</p> <p>ПК-3.2. Умеет подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования; осуществлять постановку задач исследования исходя из целей, выявленных проблем и возможностей, с учетом особенностей стратегии взаимоотношений с клиентами исследуемого типа рынка; видеть и понимать проблемы клиента, правильно оценивать ожидания клиента, предварительно анализировать проблемы и прогнозировать возможности оптимального решения стандартных и нестандартных маркетинговых задач в условиях неопределенности; создавать команды исследовательского проекта, координировать взаимодействие внутренних и внешних участников и партнеров проекта; составлять точное техническое задание для проведения маркетингового исследования; создавать отчет по результатам маркетингового исследования; давать рекомендации: по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов; по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов сервиса; по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>ПК-3.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: планировать проведение маркетингового исследования; подготавливать и согласовывать план проведения маркетингового исследования; подготавливать процесс проведения маркетингового исследования, устанавливая сроки и требования к проведению маркетингового исследования; способен разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования с учетом целей маркетингового исследования; подготавливать отчеты и представлять рекомендации по результатам маркетинговых исследований, формировать предложения по совершенствованию товарной, ценовой политики, совершенствованию систем сбыта и продаж, улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.</p>	
ПК-4. Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	<p>ПК-4.1. Знает принципы системного анализа, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг; методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.</p> <p>ПК-4.2. Умеет анализировать текущую рыночную конъюнктуру; использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.</p> <p>ПК-4.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: выявлять проблемы и формулировать цели исследования; анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг.</p>	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»

Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей ОПОП ВО представлена в Приложении 1.

1.3. Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО

СПБУТУиЭ располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

соответствии с учебным планом.

Для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные специальной мебелью, оборудованными персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением, техническими средствами обучения (предусмотренными образовательной программой), состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Для занятий по физической культуре и спорту Университет располагает спортивными объектами:

Наименование объекта	Адрес места нахождения объекта
Зал силовой подготовки	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Зал ЛФК	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Зал ОФП	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Зал гимнастики	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Открытая многофункциональная спортивная площадка	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Учебно-тренировочный комплекс «Полоса препятствий «Юниор»	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Беговые дорожки	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Тренажерный комплекс для занятий гимнастикой и силовыми упражнениями	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Тренажерный уличный комплекс	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Спортивный зал	198095, г. Санкт-Петербург, улица Перекопская, дом 6-8, литера А
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	198095, г. Санкт-Петербург, улица Перекопская, дом 6-8, литера К

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду СПбУТУиЭ (ЭИОС).

В СПбУТУиЭ каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета (ЭИОС) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- организацию доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации и регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде СПбУТУиЭ.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий вместо специальных помещений используются их виртуальные аналоги, позволяющие обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде СПбУТУиЭ и Положением о порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации программ высшего образования в СПбУТУиЭ.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются рабочими программами дисциплин, рабочими программами практик и программой государственной итоговой аттестации.

В СПбУТУиЭ при организации учебно-методического обеспечения дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации используются электронные информационные ресурсы, такие как электронно-библиотечные системы (далее – ЭБС), электронные библиотеки, полнотекстовые базы данных, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и т.д. Перечень учебно-методического обеспечения определяется рабочими программами дисциплин, практик, программой государственной итоговой аттестации и подлежит ежегодному обновлению.

Через сайт библиотеки Университета организован доступ к Электронно-библиотечной системе СПбУТУиЭ, которая является составной частью библиотеки СПбУТУиЭ и содержит учебные, учебно-методические, научные и периодические издания (ЭБС СПбУТУиЭ не содержит сведения, составляющие государственную, а также иную охраняемую законом тайну).

Каждый обучающийся Университета в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом как к открытым электронным информационным ресурсам, так и подписным системам, доступ к которым осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями. Доступ к подписным электронным информационным ресурсам организован как по IP-адресам университета, так и по персональным логинам и паролям.

Для организации самостоятельной работы студентов, библиотека университета обладает читальным залом, оборудованным современной компьютерной техникой с выходом в Интернет и подключением к ЭИОС.

Сотрудниками библиотеки регулярно проводятся обучающие семинары, практические тренинги, как групповые, так и индивидуальные консультации по методике поиска необходимой информации; мероприятия по защите обучающихся от информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и развитию.

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

В библиотеке университета реализована возможность работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, а также обеспечен доступ к электронным образовательным ресурсам в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В Университете проведён комплекс мероприятий в рамках выполнения программы «Доступная среда» для беспрепятственного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов. Разработаны «Паспорт доступности объекта социальной инфраструктуры» по адресу: г.Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект, дом 44, литера А, г.Санкт-Петербург, ул. Первомайская, д.1, литера А, г.Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская, д.22, литера А, г.Санкт-Петербург, улица Перекопская, дом 6-8, литера А, К, а также План мероприятий по организации получения образования в ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Медицинская помощь, профилактика здоровья, организация профилактических осмотров, проведение мероприятий по санитарно-гигиеническому просвещению обучающихся и работников университета осуществляется на базе медицинских пунктов, расположенных в учебных корпусах (Учебно-лабораторный комплекс «Лермонтовский», Учебно-гостиничный комплекс «Пушкинский»).

Для студентов, нуждающихся в общежитии, Университет располагает гостиничным корпусом в учебно-гостиничном комплексе по адресу г.Санкт-Петербург, ул. Первомайская, д.1, литера А. Территория комплекса оборудована охранными и противопожарными системами, видеонаблюдением.

Университет располагает пунктами питания для обучающихся: столовая, расположенная в учебно-лабораторном комплексе «Лермонтовский», по адресу г.Санкт-Петербург, Лермонтовский пр. 44, литера А; столовая, расположенная в учебно-лабораторном комплексе «Измайловский» по адресу г.Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская, д.22, литера А; буфет, расположенный в учебно-гостиничном комплексе «Пушкинский» по адресу г.Санкт-Петербург, ул. Первомайская, д.1, литера А.

Для проведения культурно-массовой работы для раскрытия творческого потенциала студентов Университет располагает актовыми залами, хореографической студией, фотостудией, репетиционным залом для музыкальных коллективов (инструментальных, вокальных) в учебно-лабораторном комплексе «Лермонтовский» и в учебно-гостиничном комплексе «Пушкинский».

2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях. Сведения о профессорско-преподавательском составе СПбУТУиЭ представлены на официальном сайте университета www.spbume.ru.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах (при наличии).

Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Характеристика показателей	Требование ФГОС ВО (% численности)	Соответствие требованиям ФГОС ВО
Педагогические работники университета, участвующие в реализации программы бакалавриата, и лица, привлекаемые к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	Не менее 70	Соответствует

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

Педагогические работники университета, участвующие в реализации программы бакалавриата, и лица, привлекаемые к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)	Не менее 5	Соответствует
Педагогические работники университета и лица, привлекаемые к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)	Не менее 60	Соответствует

3. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

2 РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется следующими документами: календарными учебными графиками по всем реализуемым формам обучения (календарные учебные графики основной профессиональной образовательной программы высшего образования на весь срок получения образования, календарные учебные графики на учебный год), учебными планами, рабочими программами дисциплин, рабочими программами практик, программой государственной итоговой аттестации, рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы, оценочными материалами, методическими материалами и локальными нормативными актами Университета.

2.1 Календарные учебные графики (Приложение 2)

В календарных учебных графиках указываются периоды осуществления всех видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарные учебные графики основной профессиональной образовательной программы высшего образования на весь срок получения образования для всех реализуемых форм обучения разрабатываются на этапе разработки учебного плана при проектировании основной профессиональной образовательной программы высшего образования, утверждаются одновременно с учебными планами и действуют до момента завершения обучающимися данной основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Календарные учебные графики на учебный год утверждаются на каждый учебный год для всех реализуемых форм обучения и размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru до начала учебного года.

2.2 Учебные планы (Приложение 2)

Учебный план – документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (моду-

лей), практик, иных видов учебной деятельности и формы промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

Учебные планы разрабатываются в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, при необходимости ежегодно пересматриваются и обновляются с учетом потребностей федерального и регионального рынков труда, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы и размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru.

2.3 Рабочие программы дисциплин (Приложение 3)

Рабочая программа дисциплины содержит сведения о наименовании дисциплины, целях и задачах дисциплины; перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; объем дисциплины в зачетных единицах; формы проведения занятий; способе реализации дисциплины; перечень учебно-методического обеспечения дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины; описание материально-технического обеспечения дисциплины; оценочные материалы по дисциплине.

Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рабочие программы дисциплин пересматриваются и обновляются в части учебно-методического обеспечения дисциплины – ежегодно, в части перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины, и др. – при необходимости.

Копии рабочих программ дисциплин и их аннотации размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru.

2.4 Рабочие программы практик (Приложение 4)

Практика – вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Рабочая программа практики содержит сведения о виде, типе, объеме практики, продолжительности и месте проведения практики; перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования; содержание практики; перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики; перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание матери-

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

ально-технической базы, необходимой для проведения практики; оценочные материалы по практике.

Рабочие программы практик ежегодно пересматриваются и обновляются в части перечня учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практик; перечня информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Практика проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся (уровень высшего образования – бакалавриат, магистратура)», «Положением о практической подготовке обучающихся ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»».

Копии рабочих программ практик размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru.

2.5 Программа государственной итоговой аттестации (Приложение 5)

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ высшего образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и решением Ученого совета государственная итоговая аттестация проводится в форме *выполнения и защиты выпускной квалификационной работы*.

Программа государственной итоговой аттестации содержит общие сведения о типах задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения образовательной программы, и перечне проверяемых компетенций; сведения о форме государственной итоговой аттестации; перечень учебно-методического обеспечения для подготовки к государственной итоговой аттестации; перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных, используемых при подготовке и проведении государственной итоговой аттестации; описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки и проведения государственной итоговой аттестации; оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации ежегодно пересматривается и обновляется в части учебно-методического обеспечения для подготовки к государственной итоговой аттестации; перечня информационных технологий, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных, используемых при подготовке и проведении государственной итоговой аттестации; примерного перечня тем выпускных квалификационных работ.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры».

2.6 Оценочные материалы

Контроль качества освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию обучающихся. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам и прохождения практик (в т.ч. результатов выполнения курсовых работ).

Формы промежуточной аттестации (в т.ч. текущего контроля), ее периодичность и порядок ее проведения устанавливаются «Положением о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Для осуществления процедуры оценивания результатов текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования в Университете разработаны оценочные материалы (*оценочные материалы* – технологический инструмент определения уровня освоения обучающимся образовательной программы, который представляет собой совокупность оценочных средств и методических материалов с описанием процедур оценивания).

Оценочное средство – контрольное задание, в ходе выполнения которого можно определить результат обучения и (или) уровень сформированности компетенции обучающегося. Представляет собой комплекс показателей, критериев и шкалу оценки сформированности компетенции и (или) результата обучения, содержит описание оценочного средства.

Порядок разработки, процедура согласования, утверждения, хранения и использования оценочных средств определяется «Положением об оценочных средствах образовательной программы высшего образования».

Перечень оценочных средств с описанием показателей и критериев оценивания компетенций, описанием шкал оценивания представлен в виде «Каталога оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования» (Приложение б).

Оценочные средства по конкретной дисциплине/практике/государственной итоговой аттестации представляют собой комплекс оценочных средств, который определяется рабочей программой дисциплины/рабочей программой практики/программой государственной итоговой аттестации. В рабочей программе дисциплины/рабочей программе практики/программе государственной итоговой аттестации приводятся примеры оценочных средств (типовые задания).

3 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

Внутренняя оценка качества ОПОП ВО обеспечивается:

- привлечением работодателей и (или) их объединений к оценке качества содержания ОПОП ВО и профессиональных требований к выпускникам, отвечающим требованиям ФГОС ВО (экспертиза образовательных программ, реализуемых университетом), к мониторингу и прогнозированию потребностей рынка труда, к проведению учебных занятий, мастер-классов, обеспечению мест проведения практики студентов, к руководству практикой студентов, к участию в работе экзаменационной комиссии и трудоустройству выпускников;

- привлечением педагогических работников Университета, иных юридических и (или) физических лиц к оценке качества содержания ОПОП ВО, совместной разработке учебно-методического обеспечения образовательной программы;

- предоставлением обучающимся возможности оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик путем проведения ежегодного анкетирования;

- внедрением балльно-рейтинговой системы оценки знаний студента (БРС), использование которой направлено на реализацию индивидуально-ориентированного подхода в процессе обучения, развитие навыков исследовательской работы и других форм деятельности студентов, с

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

целью осуществления контроля качества освоения ОПОП ВО, включающего текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию;

- проведением проверки выпускных квалификационных работ через единую систему «Антиплагиат» с целью контроля степени самостоятельности выполнения обучающимися письменных работ, повышения уровня самодисциплины и соблюдения прав интеллектуальной собственности;

- ежегодным мониторингом результатов образовательной деятельности в рамках самообследования университета;

- подведением итогов летней и зимней экзаменационных сессий, итогов государственной итоговой аттестации с обсуждением результатов на Ученом совете университета.

Внешняя оценка качества ОПОП ВО обеспечивается:

- прохождением процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО;

- участием Университета в Эксперименте Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) по независимой оценке качества знаний обучающихся, полученных в ходе освоения учебных дисциплин, который проводился в рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации по повышению качества высшего образования в 2016-2023 гг.;

- участием в конкурсах, проводимых Правительством Санкт-Петербурга («100 лучших товаров России» и др.);

- участием обучающихся в олимпиадах, конкурсах, конференциях.

4 АДАПТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при их наличии в университете осуществляется по адаптированным образовательным программам, разрабатываемым в соответствии с «Положением о порядке разработки и реализации адаптированных образовательных программ высшего образования».

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по адаптированным образовательным программам осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья путем создания специальных условий для получения высшего образования:

- обеспечение доступа в здание университета с учетом состояния здоровья и требования по доступности;

- обеспечение печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания;

- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;

- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования;

- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь;

- формирование кадрового обеспечения с учетом инклюзивного образования;

- разработка порядка освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния здоровья;

- выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом состояния здоровья и требования по доступности;

- организация проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся;

- разработка оценочных материалов, адаптированных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющих оценить достижение ими запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

5 ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, формирование у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Пункт 2 статьи 2 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе» Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

Воспитание обучающихся в СПбУТУиЭ при освоении ими основных профессиональных образовательных программ высшего образования осуществляется на основе включенной в образовательную программу рабочей программы воспитания (в т.ч. календарного плана воспитательной работы), разработанной Университетом (Приложение 7).

6 РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В УНИВЕРСИТЕТЕ

Обучение служением – образовательный подход, заключающийся в решении обучающимися социально значимых задач в рамках основной профессиональной образовательной программы и направленный на достижение образовательных результатов: развития гражданственности, социальной ответственности, патриотизма и лидерства одновременно с развитием профессиональных компетенций.

Образовательный подход «Обучение служением» реализуется во исполнение п.8 перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-173ГС, утвержденного 29.01.2023, а также в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Росмолодежью, Ассоциацией волонтерских центров и Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» разработали методические рекомендации по реализации модуля «Обучение служением» в образовательных организациях высшего образования (Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.05.2025 № МН-11/2110-ОП), в соответствии

с которыми в СПбУТУиЭ внедрен образовательный подход «Обучение служением» (подписано соглашение участника консорциума по развитию программы «Обучение служением»).

Модуль предназначен для студентов, обучающихся по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, и направлен на развитие у обучающихся гражданской ответственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей путем решения социально значимых задач в рамках основной профессиональной образовательной программы. В рамках освоения компонентов модуля обучающиеся должны продемонстрировать достижение следующих образовательных результатов:

- командная работа и лидерство (проявить способность к совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан, учитывая социальный контекст и действуя с учетом целей общественного развития; понимание важности лидерства и развитие навыков эффективного лидерства, способных влиять на позитивные изменения в обществе);

- гражданская идентичность и солидарность (осознание своей гражданской идентичности – чувство принадлежности к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознание своей ответственности за будущее страны; проявление активной гражданской позиции и гражданской солидарности);

- развитие убеждений и ценностных ориентаций (развитие собственных взглядов, убеждений и ценностных ориентаций благодаря реализации проектов, направленных на общественное развитие, процветание страны и ее граждан; приверженность традиционным российским ценностям);

- рефлексивность и осознанность (эффективное применение рефлексивных практик для осмысления результатов и присвоения опыта реализации общественных проектов; осознание взаимосвязи между академическими знаниями, гражданской ответственностью и позитивными социальными изменениями; осознанное использование академических знаний и умений для достижения целей общественного развития);

- коллективизм и созидательный труд (способность сочетать собственные интересы с общественными и государственными в рамках конструктивной деятельности; нацеленность на получение общественно-полезного результата; осознание значимости созидательного труда для развития российского общества и государства; инициативное стремление к активной деятельности на благо государства и общества);

- профессионализм и ответственность (способность развивать и использовать свои профессиональные компетенции при реализации общественно-значимых проектов; умения по организации и планированию различных видов профессиональной деятельности, навыки профессионального взаимодействия; осознание своей профессиональной ответственности за развитие своей страны; понимание значения будущей профессии для общественного развития).

В СПбУТУиЭ образовательный подход «Обучение служением» реализуется в следующих форматах:

1) частично встроенный в структуру, содержание и тематический план существующей дисциплины («Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями», «Управление проектами», «Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации»; «Основы российской государственности» и др.);

2) практическая подготовка (учебная, производственная, преддипломная практики);

3) курсовая работа (исследование социально значимой проблемы общества, проводимое студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам дисциплины, в результате которого выполняется общественный проект, направленный на позитивные социальные изменения в обществе, которые достигаются путем применения профессиональных навыков студента, осваиваемых в рамках его основной профессиональной образовательной программы. Особенностью такой курсовой работы является наличие обоснованной проектной части с ожидаемым результатом, направленной на социальные изменения, представляющей со-

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

бой результат изучения обучающимся определенной учебной дисциплины. Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач, которые имеют позитивное социальное воздействие на общество, формирование компетенций);

4) выпускная квалификационная работа (в форме общественно значимого проекта).

При этом особенностью социально ориентированной проектной деятельности студентов в соответствии с подходом обучения служением является взаимодействие с внешними партнерами (например, социально ориентированными некоммерческими организациями) для решения насущных проблем и удовлетворения актуальных потребностей реальных людей, сообществ и общества в целом (как правило, участие в таких проектах сопряжено с выполнением всех или части задач проекта за пределами Университета).

Формат реализации образовательного подхода «Обучение служением» * (ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»)		Семестр		
		Очная	Очно-заочная	Заочная
1. Частично встро- енный в структуру, содержание, тема- тический план су- ществующей дис- циплины	Организация добровольческой (волонтерской) дея- тельности и взаимодействие с социально ориентиро- ванными некоммерческими организациями	1	2	1
	Основы проектного менеджмента	2	2	3
	Основы российской государственности	1	1	1
2. Практическая подготовка (учеб- ная, производствен- ная, преддипломная практики)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))	8	9	9
	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))	8	9	9
3. Курсовая работа	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	8	8
	Маркетинг-менеджмент	4	5	5
	Экономическая теория	2,3	3,4	3,4
	Финансы	3	3	4
	Бизнес-планирование	6	6	6
4. Выпускная ква- лификационная ра- бота:	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8	9	9

* Каждый обучающийся самостоятельно выбирает формат реализации образовательного подхода «Обучение служением», в рамках которого он планирует разрабатывать свой социальный проект.

Выбор социальных проектов или задач осуществляется студентами как самостоятельно, так и на платформе ДОБРО.ру, при участии Проектного офиса UME.Lab, организованного на базе СПбУТУиЭ в 2021 году в рамках Всероссийского молодежного форума Soft Skills, и Центра практической подготовки студентов и трудоустройства выпускников СПбУТУиЭ.

В результате взаимодействия участников подхода обучения служением:

- *социальные партнеры* получают содействие молодежи и вузов в решении социальной проблемы, снижают издержки, расширяют свое профессиональное сообщество, привлекают новые кадры;

- *СПбУТУиЭ* развивает систему наставничества и укрепляет взаимодействие между преподавателями и обучающимися, формирует единое учебно-воспитательное пространство; педагоги приобретают личное самоопределение и реализацию своего творческого потенциала, устанавливают связь между учебными дисциплинами и проблемами общества;

- *обучающиеся* развивают профессиональные компетенции и социальные навыки, получают опыт социального проектирования и управления рисками, приобретают профессиональную ориентацию, получают опыт работы с социальным заказчиком, расширяют связи, приобретают новые знакомства, получают оценку с занесением в диплом, реализуют творческий потен-

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Разработана для приема 2024/2025 учебного года

Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

циал личности на пользу страны и общества, получают общественное признание и поддержку в развитии и масштабировании проекта при выполнении ими значимого дела.

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Маркетинг»
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
Разработана для приема 2024/2025 учебного года
Обновлена на 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг» разработана кафедрой управления социально-экономическими системами в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Разработчики:

Мордовец В.А. – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления социально-экономическими системами;

Афанасьева Т.С. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления социально-экономическими системами;

Калко А.А. – заместитель генерального директора - начальник отдела маркетинга и продаж ООО «ПЕНТАКОН» (представитель работодателя).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социально-экономическими системами (протокол № 10 от 30.05.2024).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета Института управления и информационных технологий (протокол № 10/23-24 от 21.06.2024).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена Ученым советом (протокол № 9/1/23/24 от 27.06.2024), утверждена ректором 28.06.2024 для приема 2024/2025 учебного года.

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ОБНОВЛЕНИЙ / ИЗМЕНЕНИЙ
в основную профессиональную образовательную программу высшего образования
по направлению 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Маркетинг»

1) на 2025/2026 учебный год:

Внесение изменений: не производилось.

Внесение обновлений: в основную профессиональную образовательную программу высшего образования внесены обновления в части учебно-методического, программного и материально-технического обеспечения с учетом развития федерального и регионального рынков труда, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социально-экономическими системами (протокол № 9 от 29.04.2025).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета Института управления и информационных технологий (протокол № 9 от 15.05.2025).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования в редакции от 30.05.2025 рассмотрена и одобрена Ученым советом (протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025), утверждена ректором 30.05.2025 для приема 2024/2025 учебного года.