

частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ  
Протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор О.Г. Смешко  
30.05.2025

**38.04.02**

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Стратегический маркетинг

Кафедра: Управления социально-экономическими системами

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки  
(по учебному плану)

2023

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	информационно-аналитический
+	+	организационно-управленческий



