



частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИК
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Направление 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль): "Стратегический маркетинг"

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

- Б2.О.01(У) Учебная практика (Ознакомительная практика)
- Б2.О.02(П) Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
- Б2.О.03(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))
- Б2.В.01(П) Производственная практика (Профессионально-маркетинговая практика)
- Б2.В.02(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))