

частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ  
Протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор О.Г. Смешко  
30.05.2025

**42.03.05**

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Управление медиакоммуникациями

Кафедра: Медиакоммуникаций и рекламы

|                                       |
|---------------------------------------|
| Квалификация: бакалавр                |
| Форма обучения: Заочная форма         |
| Срок получения образования: 4 г. 6 м. |

Год начала подготовки  
(по учебному плану)

2024

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 527 от 08.06.2017

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06     | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ   |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                             |
| 11     | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ   |
| 11.003 | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ   |

| + | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | +        | авторский                                |
| + | +        | редакторский                             |
| + | +        | проектный                                |
| + | +        | организационный                          |



