

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»**

ОДОБРЕНО

Ученым советом ЧОУ ВО
«Санкт-Петербургский
университет технологий
управления и экономики»

Протокол № 6/1/23/24
от « 28 » марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет технологий
управления и экономики»



О.Г. Смешко
28 марта 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специальность
38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника
Специалист торгового дела

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ
Среднее общее образование

Формы обучения
Очная/Заочная

Согласование с работодателем:

Наименование организации	Должность	Подпись	ФИО
ООО «ПК «Базис Аэро»	Генеральный директор		Ркиев Наиль Зуфарович

**Санкт-Петербург
2024**

Лист обновлений образовательной программы
направление подготовки 38.02.08 Торговое дело

Образовательная программа обновлена на 2024/2025 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики» (Протокол № 1/1/24/25 от 29.08.2024).

Образовательная программа обновлена на 2024/2025 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики» (Протокол № 10/1/24/25 от 27.03.2025).

Образовательная программа обновлена на 2025/2026 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики» (Протокол № 13/1/24/25 от 26.06.2025).

Лист обновлений образовательной программы
направление подготовки 38.02.08 Торговое дело

Образовательная программа обновлена на 2024/2025 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики» (Протокол № 1/1/24/25 от 29.08.2024).

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в основную профессиональную образовательную программу среднего профессионального образования-программу подготовки специалистов среднего звена следующие изменения:

Р.2. Нормативные документы, используемые при разработке ППССЗ изложить в следующей редакции:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 года №548;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.07.2024 г. № 464 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные Минобрнауки России 20.04.2015 N 06-830вн;
- Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 г. № 06- 846 «Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
- Нормативно-методические документы Министерства просвещения Российской Федерации;
- Локальные акты ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»;
- Устав ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики».

п. 5.2. Профессиональные компетенции изложить в следующей редакции:

Специалист торгового дела должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Вид деятельности	Код	Содержание профессиональных компетенций	Умения, знания
Организация и осуществление торговой деятельности	ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и	Умения: пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;

		информационных технологий.	<p>проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;</p> <p>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;</p> <p>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p> <p>Знания:</p> <p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p>
	ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	<p>Умения:</p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;</p> <p>осуществлять выбор поставщиков;</p> <p>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять</p>

			<p>безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе.</p> <p>Знания: правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; поиска и методов отбора поставщиков; методов и инструментов работы с базами больших данных; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p>
	<p>ПК 1.3.</p>	<p>Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.</p>	<p>Умения: применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; обосновывать начальную (максимальную) цену закупки; описывать объект закупки; разрабатывать закупочную документацию; работать в единой информационной системе; взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий; анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных</p>

			<p>комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).</p> <p>Знания:</p> <p>законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенностей составления закупочной документации; методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.</p>
	<p>ПК 1.4.</p>	<p>Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.</p>	<p>Умения:</p> <p>классифицировать товары на внутренних и внешних рынках; разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</p> <p>осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</p> <p>подготавливать коммерческие предложения, запросы;</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> <p>Знания:</p> <p>основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</p> <p>нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;</p> <p>международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;</p> <p>международных договоров в сфере стандартов и требований к</p>

			<p>продукции; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции; методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков; методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках; основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций; документооборота внешнеторговых сделок; условий внешнеторгового контракта; норм этики и делового общения с иностранными партнерами.</p>
	<p>ПК 1.5.</p>	<p>Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.</p>	<p>Умения: составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта; осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота. Знания: правил оформления документации по внешнеторговому контракту;</p>

			<p>порядка документооборота в организации; основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.</p>
	<p>ПК 1.6.</p>	<p>Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.</p>	<p>Умения: осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы,</p>

			<p>видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</p> <p>Знания:</p> <p>видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли; количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.</p>
<p>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</p>	<p>ПК 2.1.</p>	<p>Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p>	<p>Умения:</p> <p>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p>

		<p>Знания: классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</p>
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.	<p>Умения: идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p> <p>Знания: основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</p>
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.	<p>Умения: устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p> <p>Знания: факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их</p>

		сокращения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.	<p>Умения: обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</p> <p>Знания: законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.	<p>Умения: анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</p>

			<p>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p> <p>Знания: ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; основных положений категорийного менеджмента; специфики процесса управления в категорийном менеджменте; алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядка формирования категорий в ассортименте; структуры ABC – и XYZ – анализа; классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>
<p>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.</p>	<p>ПК 3.1.</p>	<p>Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p>	<p>Умения: работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации; вести и актуализировать базу данных клиентов; формировать отчетную документацию по клиентской базе; анализировать деятельность конкурентов; определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных; планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами; вести реестр реквизитов клиентов; использовать программные продукты.</p> <p>Знания:</p>

			<p>специализированных программных продуктов; методики выявления потребностей клиентов.</p>
	<p>ПК 3.2.</p>	<p>Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.</p>	<p>Умения: планировать объемы собственных продаж; устанавливать контакт с клиентом посредством телефонных переговоров, личной встречи, направления коммерческого предложения; использовать и анализировать имеющуюся информацию о клиенте для планирования и организации работы с ним; формировать коммерческое предложение в соответствии с потребностями клиента; планировать и проводить презентацию продукции для клиента с учетом его потребностей и вовлечением в презентацию, используя техники продаж в соответствии со стандартами организации; использовать профессиональные и технические термины, пояснять их в случае необходимости; предоставлять информацию клиенту по продукции и услугам в доступной форме; опознавать признаки неудовлетворенности клиента качеством предоставления услуг; работать с возражениями клиента; применять техники по закрытию сделки; суммировать выгоды и предлагать план действий клиенту; фиксировать результаты преддоговорной работы в установленной форме; обеспечивать конфиденциальность полученной информации; анализировать результаты преддоговорной работы с клиентом и разрабатывать план дальнейших действий.</p> <p>Знания: методики выявления потребностей; техники продаж; методик проведения презентаций; потребительских свойств товаров; требований и стандартов</p>

		производителя.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.	<p>Умения: оформлять и согласовывать договор в соответствии со стандартами и регламентами организации; подготавливать документацию для формирования заказа; осуществлять мероприятия по размещению заказа; следить за соблюдением сроков поставки и информировать клиента о возможных изменениях; принимать корректирующие меры по соблюдению договорных обязательств; осуществлять/контролировать отгрузку/выдачу продукции клиенту в соответствии с регламентами организации; оформлять документацию при отгрузке/выдаче продукции; осуществлять урегулирование спорных вопросов, претензий; организовывать работу и оформлять документацию в соответствии со стандартами организации; соблюдать конфиденциальность информации; предоставлять клиенту достоверную информацию; корректно использовать информацию, предоставляемую клиенту; соблюдать в работе принципы клиентоориентированности; обеспечивать баланс интересов клиента и организации; обеспечивать соблюдение требований охраны.</p> <p>Знания: принципов и порядка ведения претензионной работы; ассортимента товаров; стандартов организации; стандартов менеджмента качества; гарантийной политики организации.</p>
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	<p>Умения: разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров; собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж;</p>

		<p>планировать работу по выполнению плана продаж; анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации; анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения плана продаж; анализировать возможности увеличения объемов продаж; планировать и контролировать поступление денежных средств; обеспечивать наличие демонстрационной продукции; применять программы стимулирования клиента для увеличения продаж; планировать рабочее время для выполнения плана продаж; планировать объемы собственных продаж; Знания: специализированных программных продуктов.</p>
<p>ПК 3.5.</p>	<p>Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.</p>	<p>Умения: оценивать эффективность проведенных мероприятий стимулирования продаж; разрабатывать мероприятия по улучшению показателей удовлетворенности; разрабатывать и проводить комплекс мероприятий по поддержанию лояльности клиента; анализировать и систематизировать информацию о состоянии рынка потребительских товаров; анализировать информацию о деятельности конкурентов, используя внешние и внутренние источники; анализировать результаты показателей удовлетворенности клиентов; вносить предложения по формированию мотивационных программ для клиентов и обеспечивать их реализацию; вносить предложения по формированию специальных предложений для различных категорий клиентов. Знания: методики позиционирования продукции организации на рынке; методов сегментирования рынка; методов анализа эффективности</p>

		мероприятий по продвижению продукции.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.	<p>Умения: анализировать и систематизировать данные по состоянию складских остатков; обеспечивать плановую оборачиваемость складских остатков; анализировать оборачиваемость складских остатков.</p> <p>Знания: инструкций по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов.</p>
ПК 3.7.	Составлять аналитические отчеты по продажам, в том числе с применением программных продуктов.	<p>Умения: составлять отчетную документацию по продажам.</p> <p>Знания: приказов, положений, инструкций, нормативной документации по регулированию продаж и организацию послепродажного обслуживания.</p>
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	<p>Умения: разрабатывать план послепродажного сопровождения клиента; инициировать контакт с клиентом с целью установления долгосрочных отношений; инициативно вести диалог с клиентом; резюмировать, выделять главное в диалоге с клиентом и подводить итог по окончании беседы; определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных; разрабатывать рекомендации для клиента; собирать информацию об уровне удовлетворенности клиента качеством предоставления услуг; анализировать рынок с целью формирования коммерческих предложений для клиента; проводить деловые переговоры, вести деловую переписку с клиентами и партнерами с применением современных технических средств и методов продаж; вести деловую переписку с клиентами и партнерами; использовать программные</p>

			продукты. Знания: основ организации послепродажного обслуживания.
--	--	--	---

Образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена по специальности **38.02.08 Торговое дело** обсуждена и одобрена на заседании педагогического совета колледжа Протокол от 22 февраля 2024г. № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Общие положения**
2. **Нормативные документы, используемые при разработке ППССЗ**
3. **Общая характеристика ППССЗ**
 - 3.1. Цель ППССЗ
 - 3.2. Срок освоения ППССЗ
 - 3.3. Требования к абитуриентам
4. **Характеристика профессиональной деятельности выпускников**
 - 4.1. Область профессиональной деятельности выпускников
 - 4.2. Виды профессиональной деятельности выпускников
5. **Требования к результатам освоения ППССЗ**
 - 5.1. Общие компетенции
 - 5.2. Профессиональные компетенции
 - 5.3. Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций составным частям ППССЗ
6. **Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ**
 - 6.1. Учебный план
 - 6.2. Календарный учебный график
 - 6.3. Рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей
 - 6.4. Программы практик
7. **Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена**
 - 7.1. Контроль и оценка освоения знаний, умений, общих и профессиональных компетенций
 - 7.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников
8. **Социокультурная среда**
9. **Ресурсное обеспечение ППССЗ**
 - 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение ППССЗ
 - 9.2. Кадровое обеспечение ППССЗ
 - 9.3. Материально-техническое обеспечение ППССЗ
10. **Финансовые условия реализации ППССЗ**
11. **Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей ППССЗ

Приложение 2. Календарные учебные графики, учебные планы

Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, программа воспитания

Приложение 4. Программы практик

Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации

1. Общие положения

Образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности **38.02.08 Торговое дело** реализуется на базе среднего общего образования Частным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее – Университет или СПбУТУиЭ).

ППССЗ представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно - педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, разработанных и утвержденных Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 г. №548 38.02.08 Торговое дело с учетом соответствующих примерных основных образовательных программ.

ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики, а также методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей, программ практик, программ воспитания, методических материалов с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках установленных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) требований.

При реализации ППССЗ обучающиеся имеют академические права и обязанности в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Реализация образовательной программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2. Нормативные документы, используемые при разработке ППССЗ

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 года №548;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные Минобрнауки России 20.04.2015 N 06-830вн;

Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 г. № 06- 846 «Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной

и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

Нормативно-методические документы Министерства просвещения Российской Федерации;

Локальные акты ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»;

Устав ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики».

3. Общая характеристика ППССЗ

3.1. Цель ППССЗ

ППССЗ имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

3.2. Срок освоения ППССЗ

Срок получения среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности **38.02.08 Торговое дело** вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет:

в очной форме обучения на базе среднего общего образования – 1 год 10 месяцев,

в заочной форме обучения на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев.

Сроки получения СПО по ППССЗ могут быть увеличены для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - не более чем на 10 месяцев по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

В соответствии с ФГОС СПО объем образовательной программы по учебным циклам составляет 2952 академических часа.

Присваиваемая квалификация специалиста среднего звена – **специалист торгового дела**.

3.3. Требования к абитуриентам

Абитуриент, поступающий на ППССЗ по специальности **38.02.08 Торговое дело**, должен иметь среднее общее образование, наличие которого подтверждено аттестатом о среднем общем образовании. Остальные требования определяются ежегодными Правилами приема.

4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

4.1. Области профессиональной деятельности выпускников

08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее).

4.2. Виды деятельности выпускников

организация и осуществление торговой деятельности;

товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров;

осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами;

Направленность образовательной программы конкретизирует содержание образовательной программы путем ориентации на следующие виды деятельности:

Наименование направленности	Вид деятельности (по выбору) в соответствии с направленностью
Товароведение	Организация и осуществление торговой деятельности
	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

5. Требования к результатам освоения ППССЗ

Результаты освоения ППССЗ определяются приобретаемыми выпускником общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, соответствующими видам деятельности.

5.1. Общие компетенции

Специалист торгового дела должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Содержание общих компетенций	Умения, знания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	<p>Умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных</p>

		сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной

	<p>грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p>деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты</p>
<p>ОК 04.</p>	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы</p>

		<p>деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности</p>
ОК 05.	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 06.	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
ОК 07.	<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной</p>

		<p>деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона</p>
ОК 08.	<p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</p>	<p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09.	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия</p>

		<p>(текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
--	--	--

5.2. Профессиональные компетенции

Специалист торгового дела должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Вид деятельности	Код	Содержание профессиональных компетенций	Умения, знания
Организация и осуществление торговой деятельности	ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	<p>Умения: пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;</p>

			<p>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;</p> <p>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p> <p>Знания:</p> <p>методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p>
	<p>ПК 1.2.</p>	<p>Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.</p>	<p>Умения:</p> <p>применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;</p> <p>осуществлять выбор поставщиков;</p> <p>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные</p>

			<p>расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе.</p> <p>Знания: правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; поиска и методов отбора поставщиков; методов и инструментов работы с базами больших данных; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p>
	<p>ПК 1.3.</p>	<p>Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.</p>	<p>Умения: применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности; составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; обосновывать начальную (максимальную) цену закупки; описывать объект закупки; разрабатывать закупочную</p>

			<p>документацию; работать в единой информационной системе; взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий; анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок; проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).</p> <p>Знания: законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенностей составления закупочной документации; методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.</p>
	<p>ПК 1.4.</p>	<p>Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.</p>	<p>Умения: классифицировать товары на внутренних и внешних рынках; разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках; осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта; осуществлять</p>

			<p>взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; подготавливать коммерческие предложения, запросы; оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> <p>Знания: основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки; нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность; международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции; методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков; методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках; основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций; документооборота внешнеторговых сделок; условий внешнеторгового</p>
--	--	--	---

			<p>контракта; норм этики и делового общения с иностранными партнерами.</p>
	<p>ПК 1.5.</p>	<p>Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.</p>	<p>Умения: составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта; осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота.</p> <p>Знания: правил оформления документации по внешнеторговому контракту; порядка документооборота</p>

			<p>в организации; основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.</p>
	<p>ПК 1.6.</p>	<p>Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.</p>	<p>Умения: осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной АВМ SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово- технологические процессы,</p>

			<p>в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</p> <p>Знания:</p> <p>видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p>
--	--	--	---

			<p>основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли; количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.</p>
<p>Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</p>	<p>ПК 2.1.</p>	<p>Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.</p>	<p>Умения: применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов. Знания: классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</p>
	<p>ПК 2.2.</p>	<p>Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</p>	<p>Умения: идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; применять документы в</p>

			<p>области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</p> <p>оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p> <p>Знания:</p> <p>основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</p> <p>обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</p>
	<p>ПК 2.3.</p>	<p>Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.</p>	<p>Умения:</p> <p>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</p> <p>выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</p> <p>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p> <p>Знания:</p> <p>факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;</p> <p>условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</p> <p>дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.</p>

<p>ПК 2.4.</p>	<p>Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.</p>	<p>Умения: обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</p> <p>Знания: законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>
<p>ПК 2.5.</p>	<p>Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.</p>	<p>Умения: анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; формировать торговый ассортимент по результатам анализа</p>

			<p>потребности в товарах; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p> <p>Знания: ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; основных положений категорийного менеджмента; специфики процесса управления в категорийном менеджменте; алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядка формирования категорий в ассортименте; структуры ABC – и XYZ – анализа; классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>
--	--	--	---

<p>Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.</p>	<p>ПК 3.1.</p>	<p>Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.</p>	<p>Умения: работать с различными источниками информации и использовать ее открытые источники для расширения клиентской базы и доступные информационные ресурсы организации; вести и актуализировать базу данных клиентов; формировать отчетную документацию по клиентской базе; анализировать деятельность конкурентов; определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных; планировать исходящие телефонные звонки, встречи, переговоры с потенциальными и существующими клиентами; вести реестр реквизитов клиентов; использовать программные продукты.</p> <p>Знания: специализированных программных продуктов; методики выявления потребностей клиентов.</p>
	<p>ПК 3.2.</p>	<p>Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.</p>	<p>Умения: планировать объемы собственных продаж; устанавливать контакт с клиентом посредством телефонных переговоров, личной встречи, направления коммерческого предложения; использовать и анализировать имеющуюся информацию о клиенте для планирования и организации работы с ним; формировать коммерческое предложение в соответствии с</p>

			<p>потребностями клиента; планировать и проводить презентацию продукции для клиента с учетом его потребностей и вовлечением в презентацию, используя техники продаж в соответствии со стандартами организации; использовать профессиональные и технические термины, пояснять их в случае необходимости; предоставлять информацию клиенту по продукции и услугам в доступной форме; опознавать признаки неудовлетворенности клиента качеством предоставления услуг; работать с возражениями клиента; применять техники по закрытию сделки; суммировать выгоды и предлагать план действий клиенту; фиксировать результаты преддоговорной работы в установленной форме; обеспечивать конфиденциальность полученной информации; анализировать результаты преддоговорной работы с клиентом и разрабатывать план дальнейших действий.</p> <p>Знания:</p> <p>методики выявления потребностей; техники продаж; методик проведения презентаций; потребительских свойств товаров; требований и стандартов производителя.</p>
	ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи	<p>Умения:</p> <p>оформлять и согласовывать договор в</p>

		<p>товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.</p>	<p>соответствии со стандартами и регламентами организации; подготавливать документацию для формирования заказа; осуществлять мероприятия по размещению заказа; следить за соблюдением сроков поставки и информировать клиента о возможных изменениях; принимать корректирующие меры по соблюдению договорных обязательств; осуществлять/контролировать отгрузку/выдачу продукции клиенту в соответствии с регламентами организации; оформлять документацию при отгрузке/выдаче продукции; осуществлять урегулирование спорных вопросов, претензий; организовывать работу и оформлять документацию в соответствии со стандартами организации; соблюдать конфиденциальность информации; предоставлять клиенту достоверную информацию; корректно использовать информацию, предоставляемую клиенту; соблюдать в работе принципы клиентоориентированности; обеспечивать баланс интересов клиента и организации; обеспечивать соблюдение требований охраны.</p> <p>Знания:</p> <p>принципов и порядка ведения претензионной работы; ассортимента товаров; стандартов организации; стандартов менеджмента</p>
--	--	--	---

		качества; гарантийной политики организации.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	<p>Умения: разрабатывать предложения для формирования плана продаж товаров; собирать, анализировать и систематизировать данные по объемам продаж; планировать работу по выполнению плана продаж; анализировать установленный план продаж с целью разработки мероприятий по реализации; анализировать и оценивать промежуточные результаты выполнения плана продаж; анализировать возможности увеличения объемов продаж; планировать и контролировать поступление денежных средств; обеспечивать наличие демонстрационной продукции; применять программы стимулирования клиента для увеличения продаж; планировать рабочее время для выполнения плана продаж; планировать объемы собственных продаж;</p> <p>Знания: специализированных программных продуктов.</p>
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.	<p>Умения: оценивать эффективность проведенных мероприятий стимулирования продаж; разрабатывать мероприятия по улучшению показателей удовлетворенности; разрабатывать и проводить комплекс мероприятий по поддержанию лояльности клиента;</p>

		<p>анализировать и систематизировать информацию о состоянии рынка потребительских товаров;</p> <p>анализировать информацию о деятельности конкурентов, используя внешние и внутренние источники;</p> <p>анализировать результаты показателей удовлетворенности клиентов;</p> <p>вносить предложения по формированию мотивационных программ для клиентов и обеспечивать их реализацию;</p> <p>вносить предложения по формированию специальных предложений для различных категорий клиентов.</p> <p>Знания:</p> <p>методики позиционирования продукции организации на рынке;</p> <p>методов сегментирования рынка;</p> <p>методов анализа эффективности мероприятий по продвижению продукции.</p>
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.	<p>Умения:</p> <p>анализировать и систематизировать данные по состоянию складских остатков;</p> <p>обеспечивать плановую оборачиваемость складских остатков;</p> <p>анализировать оборачиваемость складских остатков.</p> <p>Знания:</p> <p>инструкций по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов.</p>
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с	<p>Умения:</p> <p>составлять отчетную документацию по продажам.</p>

	использованием цифровых и информационных технологий.	Знания: приказов, положений, инструкций, нормативной документации по регулированию продаж и организацию послепродажного обслуживания.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	Умения: разрабатывать план послепродажного сопровождения клиента; инициировать контакт с клиентом с целью установления долгосрочных отношений; инициативно вести диалог с клиентом; резюмировать, выделять главное в диалоге с клиентом и подводить итог по окончании беседы; определять приоритетные потребности клиента и фиксировать их в базе данных; разрабатывать рекомендации для клиента; собирать информацию об уровне удовлетворенности клиента качеством предоставления услуг; анализировать рынок с целью формирования коммерческих предложений для клиента; проводить деловые переговоры, вести деловую переписку с клиентами и партнерами с применением современных технических средств и методов продаж; вести деловую переписку с клиентами и партнерами; использовать программные продукты. Знания: основ организации послепродажного обслуживания.

5.3. Матрица соответствия приобретаемых выпускником компетенций составным частям ПССЗ

Распределение формируемых компетенций по структурным элементам учебного плана

приводится в Матрице соответствия приобретаемых выпускником компетенций составным частям ППССЗ (Приложение 1).

6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ

Образовательная программа среднего профессионального образования регламентирует объем, планируемые результаты, содержание, организационно-педагогические условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план по очной и заочной формам обучения, календарный учебный график по очной и заочной формам обучения, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, оценочные и методические материалы, а также рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы.

ППССЗ пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, модулей, используемой учебной литературы, программного обеспечения. ППССЗ ежегодно обновляется с учетом развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

6.1. Учебный план

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы их промежуточной аттестации.

Учебные планы разработаны на основе ФГОС СПО и с учетом примерной образовательной программой по специальности 38.02.08 Торговое дело, ежегодно пересматриваются и обновляются с учетом потребностей федерального и регионального рынков труда, запросов работодателей, развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Учебный план определяет качественные и количественные характеристики ППССЗ специальности:

- Объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам, по семестрам;
- Перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных частей – междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик;
- Последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- Распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, модулям, МДК, учебной и производственной практик;
- Объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, модулям, МДК;
- Сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- Формы государственной итоговой аттестации (далее ГИА), объемы времени, отведенные на ГИА;
- Объем каникул по годам обучения.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды работы во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельную учебную работу по освоению образовательной программы.

Предусматривается шестидневная учебная неделя. Продолжительность учебных занятий составляет 90 минут (два академических часа по 45 минут).

Учебная нагрузка в год в заочной форме обучения составляет 160 академических часов.

Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 8 - 11 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

В объем аудиторной учебной нагрузки при заочной форме обучения не входят учебная

и производственная практика в составе профессионального модуля (далее – ПМ), реализуемые обучающимися самостоятельно с представлением и последующей защитой отчета.

Общая продолжительность экзаменационных (лабораторно-экзаменационных) сессий в учебном году устанавливается для заочной формы обучения на 1-м и 2-м курсах - не более 30 календарных дней, на последующих курсах - не более 40 календарных дней.

Продолжительность обязательных учебных (аудиторных) занятий при заочной форме не должна, как правило, превышать 8 часов в день.

При заочной форме обучения осуществляются следующие виды учебной деятельности: обзорные и установочные занятия, включая лекции, практические и лабораторные занятия, курсовые работы (проекты) для программ подготовки специалистов среднего звена, консультации, учебная и производственная практика.

Основной формой организации образовательного процесса в колледже при заочной форме обучения является лабораторно-экзаменационная сессия, включающая в себя весь комплекс лабораторно-практических работ, теоретического обучения и оценочных мероприятий (промежуточная и итоговая аттестация) (далее - сессия), периодичность и сроки проведения сессии устанавливаются в графике учебного процесса учебного плана.

Обучающимся заочной формы обучения выдается справка-вызов с учетом общей продолжительности отпуска, не превышающей срока, установленного статьей 174 Трудового кодекса Российской Федерации. Информация о календарных сроках проведения сессии размещается на официальном сайте Университета не позднее чем за месяц до ее начала, а справка-вызов - не позднее чем за две недели до начала сессии.

ППССЗ по специальности 38.02.08 Торговое дело, в соответствии с требованиями ФГОС СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов:

социально-гуманитарного цикла;

общепрофессионального цикла;

профессионального цикла;

и разделов:

учебная практика;

производственная практика (по профилю специальности);

производственная практика (преддипломная);

промежуточная аттестация;

государственная итоговая аттестация.

Обязательная часть ППССЗ без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не более 60 (59,21%) от общего объема времени, отведенного на их освоение.

Вариативная часть не менее 40 (40,79%) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются колледжем самостоятельно.

Вариативная часть составляет 1116 часов.

Вариативная часть ППССЗ СПО (1116 часов) распределена на профессиональные модули, общепрофессиональные дисциплины, для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования следующим образом:

Объём работы обучающихся

Структура ООП	Объём ООП в акад. часах
СГЦ	460
ОПЦ	294
ПЦ	866
Объём образовательной программы	1620
ГИА	216
Вариативная часть	1116

Общий объём ОП	2952
----------------	------

Распределение вариативной части

Структура ООП	Объём часов	ВЧ	ОЧ+ВЧ+ПА
СПЦ	460	-	460
ОПЦ	294	819	1113
ПЦ	866	297	1163
ИТОГО	1620	1116	2736
ГИА	216		216
Общий объём	1836	1116	2952

Объём практик должен быть не менее 360 часов (10 недель), и составляет 540 часа (15 недель).

Учебная и производственная (по профилю специальности) - 396 часов (11 недель) + преддипломная-144 часа (4 недели) = 540 часа (15 недель)

Социально-гуманитарный, общепрофессиональный циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из профессиональных модулей: ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности, ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров, ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами, которые формируются в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: "История России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности".

Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы должна предусматривает изучение следующих дисциплин: "Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации"; "Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности"; "Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда"; "Автоматизация торгово-технологических процессов"; "Основы предпринимательства"; "Правовое обеспечение профессиональной деятельности".

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в очной форме обучения составляет 82 академических часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей) 48 академических часов; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной деятельности по профессиональному модулю ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

Дисциплина "Физическая культура" должна способствовать формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

В плане учебного процесса отражаются следующие формы контроля знаний обучающихся: зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), экзамены (Э).

Учебный план на базе среднего общего образования по специальности 38.02.08 Торговое дело представлен в Приложении 2.

6.2. Календарный учебный график

В календарных учебных графиках указываются периоды осуществления всех видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарные учебные графики образовательной программы на весь срок получения образования для всех реализуемых форм обучения разрабатываются на этапе разработки учебного плана при проектировании ППССЗ, утверждаются одновременно с учебными планами и действуют до момента завершения обучающимися данной ППССЗ.

Календарные учебные графики приведены в структуре учебных планов в *Приложении 2*.

Календарные учебные графики на учебный год утверждаются на каждый учебный год для всех реализуемых форм обучения и размещаются на официальном сайте Университета (www.spbume.ru) до начала учебного года.

6.3. Рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей

Рабочие программы сформированы по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

В рабочих программах дисциплин и профессиональных модулей четко сформулированы требования к результатам их освоения: компетенциям, знаниям и умениям.

В рабочих программах дисциплин (модулей), в целях реализации компетентного подхода, используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) ежегодно пересматриваются и обновляются в части требований к минимальному материально-техническому обеспечению, учебно-методическому и информационному обеспечению.

Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей представлены в *Приложении 3*.

6.4. Программы практик

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

В соответствии с ФГОС СПО практика является обязательным разделом ППССЗ и представляет собой вид учебной деятельности, направленный на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для освоения обучающимися видов деятельности, формированию общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности проводятся практики, которые подразделяются на учебную, производственную (по профилю специальности) и производственную (преддипломную).

Практика имеет целью комплексного освоения обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности.

Содержание практик определяется требованиями к результатам обучения в соответствии с ФГОС СПО, рабочими программами практик.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по видам профессиональной деятельности.

Целями учебной практики являются:

- Развитие и накопление профессиональных навыков, изучение и участие в решении отдельных задач по месту прохождения практики;
- Приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных её разделах (МДК);
- Закрепление знаний и умений, приобретённых обучающимися в результате освоения теоретических курсов;
- Комплексное формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в целях формирования у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по каждому из видов деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Целями производственной практики являются:

- Непосредственное участие студента в деятельности организации;
- Приобретение профессиональных умений и навыков;
- Приобщение студента к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- Развитие интереса в области выбранной специальности, способностей анализировать и сравнивать производственные ситуации, быстроты мышления и принятия решений.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики (по профилю специальности) и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно.

Учебная и производственная практика проводятся в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

При этом на эти виды практик выделяется 15 недель, которые распределены:

Профессиональные модули	Учебная практика Часы/недели	Производственная практика Часы/недели	Всего часы/недели УП, ПП
ПМ.01		108 (3)	108 (3)
ПМ.02	72	144 (4)	216 (6)
ПМ.03		72 (2)	72 (2)
ВСЕГО часов	72 (2)	324 (9)	396 (11)
Преддипломная практика			144 (4)

По результатам практики обучающийся оформляет дневник, отчет и представляет аттестационный лист. Завершаются учебная и производственная практики дифференцированным зачетом. Аттестация по итогам учебной, производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

При заочной форме обучения в образовательных организациях практика реализуется в объеме, предусмотренном для очной формы обучения. Все виды практики, предусмотренные ФГОС по программам подготовки специалистов среднего звена, должны быть выполнены.

Программы практик ежегодно пересматриваются и обновляются в части требований к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимому для проведения практики, учебно-методическому и информационному обеспечению.

Программы учебных и производственных практик представлены в *Приложении 4*.

7. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Механизмом обеспечения качества подготовки обучающихся в ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее СПбУТУиЭ) является Система менеджмента качества (СМК) внедренная в университете с 2005 г.

Основной задачей развития СМК СПбУТУиЭ является мониторинг и постоянное улучшение в соответствии с требованиями потребителей таких основных и обеспечивающих (вспомогательных) процессов как «Проектирование и разработка основных образовательных программ», «Реализация основных образовательных программ», «Воспитательная работа» и др.

Оценка качества образования проводится университетом на регулярной основе в соответствии с помощью диагностических и оценочных процедур с целью определения соответствия содержания образовательной деятельности, ее ресурсного обеспечения и образовательных результатов нормативным требованиям, ожиданиям работодателей и потребителей образовательных услуг.

Система оценки качества образования в Университете направлена на решение следующих задач:

- повышение конкурентоспособности ОП СПО, реализуемых в Университете и его филиалах;
- формирование объективной оценки качества освоения обучающимися дисциплин, модулей в процессе освоения образовательных программ среднего профессионального;
- признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательные программы, разработанные в соответствии с требованиями профессиональных стандартов (при наличии), рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля;
- совершенствование структуры и актуализация ОП СПО, реализуемых в Университете;
- совершенствование ресурсного обеспечения образовательного процесса в Университете;
- повышение компетентности и уровня квалификации педагогических работников Университета, участвующих в реализации ОП СПО;
- повышение мотивации обучающихся к успешному освоению ОП СПО;
- усиление взаимодействия Университета с профильными предприятиями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса;
- противодействие коррупционным проявлениям в ходе реализации образовательного процесса;
- информационное обеспечение процесса принятия обоснованных управленческих решений по проблемам повышения качества образования;
- принятие мер по повышению эффективности и качества образовательной деятельности;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве образования;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования;
- выявление факторов, влияющих на качество образования.

Система оценки качества образования в Университете основывается на принципах прозрачности, систематичности, регулярности, направлена на совершенствование образовательной деятельности и *включает внешнюю и внутреннюю оценки качества образования.*

Внутренняя оценка качества образования СПбУТУиЭ включает:

Оценку качества при разработке и актуализации ОП СПО (ППССЗ): установление соответствия целям разработки ОП и результатов освоения образовательной программы, миссии университета, Программе развития СПбУТУиЭ, а также соответствия структуры, содержания и условий реализации ОП требованиям образовательных и профессиональных стандартов (при наличии).

Оценку качества на этапе реализации ОП – с целью получения объективной информации о качестве подготовки обучающихся, уровне квалификации преподавателей, уровне ресурсного обеспечения образовательного процесса

Оценку степени удовлетворенности участников и заказчиков образовательной деятельности (обучающихся, преподавателей, выпускников и работодателей) условиями и результатами образовательной деятельности.

Основные инструменты оценки качества:

Оценка качества ППССЗ на этапе разработки и обновления (соответствие структуры и содержания ОП требованиям образовательных стандартов и профессиональным стандартам (при наличии)).

Экспертиза ОП профессиональным сообществом работодателей.

Оценка качества подготовки обучающихся при реализации ППССЗ

- диагностическое тестирование обучающихся, приступивших к освоению ППССЗ
- текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по дисциплинам;
- промежуточная аттестация обучающихся по итогам прохождения практик;
- промежуточная аттестация обучающихся по итогам выполнения курсовых работ, а также участия в проектной и научно-исследовательской деятельности;
- анализ портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;
- государственная итоговая аттестация обучающихся.

Оценка уровня квалификации преподавателей:

- оценка профессионального уровня преподавателей: присвоение категорий преподавателям СПО;
- взаимное посещение преподавателями учебных занятий.
- оценка студентами качества преподавания дисциплин (анкетирование обучающихся).

Оценка уровня ресурсного обеспечения:

- проведение мониторинга качества образовательных услуг (анкетирование обучающихся, преподавателей об условиях оказания образовательной услуги);
- проведение самообследования с формированием отчета о самообследовании (оценка уровня материально-технического, учебно-методического, библиотечно-информационного обеспечения образовательного процесса).

Оценка степени удовлетворенности участников образовательного процесса

- анкетирование обучающихся;
- анкетирование преподавателей;
- анкетирование выпускников;
- анкетирование работодателей.

Оценка качества реализации ППССЗ (соответствие ОП установленным показателям качества – комплексная характеристика: итоговая (государственная итоговая) аттестация, анкетирование работодателей.

Внешняя оценка качества образования включает

- признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательные программы и отвечающими требованиям профессиональным стандартам (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля (профессионально-общественная аккредитация), проводится на добровольной основе;
- независимую оценку качества подготовки обучающихся;
- независимую оценку качества условий осуществления образовательной деятельности.

7.1. Контроль и оценка освоения знаний, умений, общих и профессиональных компетенций

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются колледжем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Формы, периодичность, порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимся, не прошедшим промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, устанавливаются «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования».

Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета, экзамена, проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся СПО по очной форме обучения не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов - 10 (в данное количество не входят зачеты по физкультуре и по факультативным дисциплинам). С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются следующие виды контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация.

Текущий контроль успеваемости предназначен для проверки хода и качества усвоения материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов занятий в форме, избранной преподавателем, а также при выполнении индивидуальных домашних заданий или в режиме тренировочного тестирования с обязательным выставлением оценок. В журнале учета учебного плана выставляется итоговая оценка.

Промежуточная аттестация по профессиональным модулям проводится в виде экзаменов.

В последнем семестре после прохождения обучающимися производственной практики (преддипломной) проводится государственная итоговая аттестация.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам разрабатываются и утверждаются колледжем самостоятельно.

Порядок разработки, требования к структуре, а также процедуру согласования, утверждения, хранения фондов оценочных средств определяется «Положением о формировании фондов оценочных средств по образовательным программам среднего профессионального образования».

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

7.2. Организация государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация завершает освоение имеющих государственную аккредитацию образовательных программ среднего профессионального образования.

Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения выпускниками образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.08 Торговое дело.

К государственной итоговой аттестации допускаются выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.

Демонстрационный экзамен проводится по двум уровням:

- демонстрационный экзамен базового уровня проводится на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО;

- демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО.

Обязательное требование - соответствие тематики дипломной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Организация государственной итоговой аттестации выпускников определена:

- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников, завершающих обучение по образовательным программам среднего профессионального образования;

- Положением об организации и проведении демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации выпускников, завершающих обучение по образовательным программам среднего профессионального образования.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в Приложении 5.

8. Социокультурная среда

В колледже сформирована благоприятная социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствующие развитию воспитательного компонента образовательного процесса (пропаганда здорового образа жизни, культурное развитие, волонтерское движение), включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе творческих коллективов общественных организаций, спортивных и творческих клубов.

Воспитание в колледже представляет собой важнейший способ социализации и адаптации индивида в постоянно меняющемся обществе. Воспитание как управление процессом социализации индивида заключается в процессе влияния на интеллектуальное, духовное, физическое и культурное развитие личности.

Воспитание обучающихся колледжа при освоении ими образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания по специальности 38.02.08 Торговое дело и ежегодного календарного плана воспитательной работы, разработанных и утвержденных с учетом примерной рабочей программы воспитания 38.00.00. Экономика и управление и примерного календарного плана воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 3.

Внеучебная воспитательная работа направлена на формирование профессионально значимых личностных качеств выпускника, таких как, коммуникативность, мобильность, целеустремленность, способность к творческим подходам в решении профессиональных задач, умение ориентироваться в нестандартных условиях и ситуациях, позитивное отношение к своей профессии, стремление к непрерывному личностному и

профессиональному совершенствованию, способность разрешать конфликты и т.д.

Все студенты колледжа могут принимать участие в деятельности различных творческих коллективов:

- вокальный коллектив, где каждый может попробовать свои силы в сольном исполнении, а также дуэтах, ансамблях, хоре;

- вокально-инструментальный ансамбль - коллектив, который исполняет оригинальные аранжировки популярных песен разных жанров и стилей;

- танцевальный коллектив - постоянный участник всех мероприятий. Здесь будут рады всем: как людям, уже имеющим танцевальный опыт, так и новичкам, желающим присоединиться к миру танца;

- весёлые и находчивые студенты колледжа могут войти в сборную команду КВН Университета. Команда КВН участник университетских, городских и областных культурно-массовых мероприятиях, где студенты демонстрируют настоящую силу юмора, свой запас остроумия и жизненного опыта;

- для реализации студенческого интеллектуального досуга в виде всевозможных интеллектуальных игр в Университете существует Интеллектуальный клуб «Кот Шредингера». В этом клубе студенты могут раскрыть свои таланты и регулярно принимать участие в соревнованиях по интеллекту (кубок Ректора по «Что? Где? Когда?», Брейн-ринг, различные городские интеллектуальные игры).

Внеаудиторная работа со студентами направлена, в первую очередь, на повышение качества подготовки духовно развитых личностей – специалистов-профессионалов, на формирование у каждого студента сознательной гражданской позиции, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей.

В рамках данного направления организовано вовлечение молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Университете создан, и постоянно расширяется волонтерский отряд. Члены отряда участвуют в обеспечении проведения мероприятий университетского, городского и регионального уровней, городских субботников, образовательных мероприятий для детей.

Волонтеры нашего Университета и колледжа оказывают помощь в организации и проведении мероприятий, посвященных победе в Великой Отечественной войне.

Для формирования у студентов здорового образа жизни как нормы поведения проводятся различные спортивные мероприятия.

В колледже развита система студенческого самоуправления (старостат колледжа, студенческий совет) как особая форма инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленная на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив.

Целями деятельности Студенческого совета являются:

- формирование гражданской культуры, активной гражданской позиции студентов, содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности, улучшению профессиональной подготовки, способности к самоорганизации и саморазвитию;

- обеспечение реализации прав на участие студентов в управлении вузом, оценке качества образовательного процесса;

- формирование у студентов умений и навыков самоуправления, подготовка их к компетентному и ответственному участию в жизни общества, совершенствования традиций колледжа.

Ежегодно студенческим советом организуются: экскурсии по Санкт-Петербургу и его пригородам, ознакомительные экскурсии с уникальной историей отечества (в Старую Ладугу, в Великий Новгород, в Шлиссельбург, в дворцово-парковый музей-заповедник «Гатчина», и др.); культпоходы в музеи, театры и кинотеатры. В рамках программы «Воспитание толерантности, профилактика проявления ксенофобии и экстремизма в молодежной среде» - автобусные экскурсии в музеи и храмы города (посещение Православной церкви, Лютеранского храма, Католического храма, Синагоги, Этнографического музея), посещение Гала-концерта национальных культур Санкт-

Петербурга (Дом молодежи «Рекорд»).

Развивается студенческое самоуправление и в общежитии «УГК Пушкинский»: проведение встреч с активом общежития, выявление основных проблем, определение приоритетных направлений деятельности, формирование инициативных групп (комиссий) из числа проживающих в общежитии (культурно-массовая, жилищно-бытовая, спортивная и т. д.). Группы (комиссии) возглавляются членами студ. совета общежития. Важным направлением в работе является улучшение бытовых условий проживания в общежитии и создание благоприятного социально-психологического климата в среде студентов.

Студенческое самоуправление стимулирует активность студентов, создает в коллективе обстановку сотрудничества, взаимного доверия, взаимопомощи.

Ежегодно в колледже проводится более 20 различных мероприятий в рамках внеаудиторной деятельности, таких как: «День знаний» (1 сентября), торжественные вечера, посвященные Дню учителя, Дню защитника Отечества, «8 Марта», Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг, «День влюбленных», Новогодний вечер и т.д.

В колледже регулярно организовываются мероприятия для первокурсников с целью адаптации их к системе обучения с участием опытных преподавателей-наставников. Проводятся адаптационные родительские собрания, тренинги, знакомство с библиотечным фондом колледжа, экскурсии с целью ознакомления студентов первокурсников с образовательным учреждением.

В колледже реализуется комплексная программа по первичной профилактике наркомании среди обучающихся. Программа охватывает психологический, педагогический и информационно-аналитический аспекты этой проблемы. В рамках этой программы в течение учебного года проводится профилактическая и информационно-аналитическая работа, как в учебное, так и во вне учебное время. Для профилактики правонарушений регулярно проводятся разъяснительные беседы, встречи с родителями.

Социокультурная среда колледжа позволяет обучающимся раскрыть свой творческий, лидерский потенциал, первокурсникам успешно пройти период адаптации, а обучающимся старших курсов стать основными помощниками в этом направлении. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление.

Студенты-первокурсники знакомятся с Университетом начинают с музея университета, в музейном фонде которого представлена история зарождения и развития вуза, научно-педагогических школ университета. Совместно с Русским музеем реализуется проект по созданию в стенах университета постоянно действующего информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

Все это позволяет студентам идентифицировать себя с образовательным учреждением, повышать эмоциональный фон взаимодействия в образовательном и воспитательном процессах, формировать корпоративную культуру студенчества.

Информация, освещающая развитие социально-культурного и образовательного пространства колледжа, находит свое отражение на страницах газеты «Менеджер», которая издается с 1996 года, распространяется во все филиалы и представительства вуза.

Веб-сайт Университета (www.spbume.ru) является многофункциональным инструментом обеспечения вузовской деятельности и формирования социокультурной среды вуза.

Важным направлением воспитательной работы в колледже является развитие творческого потенциала студентов и организация молодежного досуга во внеучебное время.

В соответствии с Комплексным планом отделом воспитательной работы проводятся все традиционные культурно-массовые и просветительские мероприятия: «День первокурсника»,

«Мисс и Мистер университета», «Золотой голос», студенческие вечера отдыха («Весна пришла», «Хэллоуин», «Татьянин день»), игра «Что? Где? когда?», фестиваль творчества «Студенческий калейдоскоп», посвященный Международному дню студента.

Гражданско-патриотическое воспитание - колледж активно сотрудничает с Советом ветеранов Адмиралтейского района.

Ежегодно проводятся:

- Концерты, посвященные 9 Мая;

- Встречи с ветеранами Великой Отечественной войны;
- Реализован проект «Ваша Победа - наша память» - выпущена открытая книга;
- Возложение цветов на Пискаревском мемориальном кладбище, к могиле неизвестного солдата;
- Участие в акциях и мероприятиях района и города, посвященных Дню Победы.

Одним из приоритетных направлений в вопросах сохранения здоровья и здорового образа жизни студентов колледжа является пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркозависимости и проявления девиантного поведения в студенческой среде, профилактика вредных привычек, проводится работа по борьбе с курением. Приказом ректора во всех помещениях колледжа курить категорически запрещено.

Студенты колледжа принимают участие в общегородских молодежных акциях «Я против наркотиков!», «Мы за здоровый образ жизни, а ты?», «Здорово жить - здорово», Спартакиада,

«День здоровья», Кросс наций, Лыжня России, традиционных ежегодных спортивных мероприятия - в межвузовских соревнованиях по баскетболу, волейболу, футболу и др.

9. Ресурсное обеспечение ППССЗ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение ППССЗ

ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ, по всем видам практики, государственной итоговой аттестации.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение. Обеспечивается эффективная самостоятельная работа обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания.

Учебный фонд регулярно пополняется, систематически проводятся заказы на новые учебники, учебные пособия.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Университет предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями, иными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Организован доступ пользователей, в том числе удаленный к информационно-образовательным ресурсам, с использованием современных технологий on-line, широко используются электронные ресурсы в удаленном доступе, как открытые, так и подписные электронные библиотеки и электронные библиотечные системы (ЭБС).

Библиотека Университета широко использует электронно-библиотечные системы (ЭБС), которые представляют собой издания учебной, учебно-методической и иной

литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Каждый обучающийся колледжа в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам).

Библиотека осуществляет подписку на электронно-библиотечные системы и профессиональные базы данных. Доступ к ресурсам организован как по IP-адресу, так и по персональному логину и паролю. Все подписные образовательные ресурсы сопровождаются подробными инструкциями-презентациями с последовательным изложением методики поиска информации в базе данных.

В библиотеке внедрена автоматизированная библиотечно-информационная система (АБИС) «Руслан-Нео», что позволяет работать в режиме полной компьютеризации основных библиотечных процессов. Состав модулей системы обеспечивает базовые функции для процессов комплектования, каталогизации, обслуживания пользователей и предоставления доступа к электронному каталогу в Интернет:

- Сервер "Руслан-Нео"
- АРМ Администратора
- АРМ Комплектования/каталогизации
- АРМ Книговыдачи
- АРМ Читателя (поиск по каталогу)

Для создания современного пространства библиотеки в цифровой среде организован переход на CMS «Библиопортал» — систему управления контентом и сервисами библиотечного портала (сайта), который позволяет создать современное пространство библиотеки в цифровой среде.

Библиопортал предусматривает связанность с АБИС «Руслан-Нео»: тесную интеграцию, когда портал позволяет напрямую обращаться к сервисам АБИС.

Специализированный сайт библиотеки (<https://libume.ru/ru/>) осуществляет оперативное информирование о мероприятиях, проходящих в библиотеке; обеспечивает доступ студентов к электронным библиотечно-информационным ресурсам и является структурным компонентом единого информационного образовательного пространства Университета. Доступ к сайту предоставляется круглосуточно.

Для организации самостоятельной работы студентов, библиотека Университета обладает читальными залами, оборудованными современной компьютерной техникой с выходом в Интернет. В университете для всех групп пользователей Университета организован Электронный читальный зал Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина, который предоставляет доступ к полнотекстовым ресурсам федеральной библиотеки.

Сотрудниками библиотеки регулярно проводятся обучающие семинары, практические тренинги, как групповые, так и индивидуальные консультации по методике поиска необходимой информации; мероприятия по защите обучающихся от информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и развитию.

В библиотеке Университета также реализована возможность работы обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также обеспечения их образовательными информационными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для обеспечения образовательными ресурсами лиц с ограниченными возможностями здоровья в читальном зале библиотеки Университета оборудованы компьютерные рабочие места, оснащенные специальным устройствами и программным обеспечением, созданными в помощь людям с ограниченными возможностями.

9.2. Кадровое обеспечение ПССЗ

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует одной из

областей профессиональной деятельности: 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности: 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности: 08 Финансы и экономика; 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, не менее 25 процентов.

9.3. Материально-техническое обеспечение ППСЗ

Для организации учебного процесса Университет располагает зданиями и помещениями. Все здания и помещения имеют необходимое обеспечение (централизованное горячее и холодное водоснабжение, отопление, искусственное освещение, приточно-вытяжную вентиляцию), соответствующее действующим санитарным нормам.

Структура материально-технической базы университета

№	Наименование объекта	Адрес объекта	Назначение объекта
1	Учебно-лабораторный комплекс «Лермонтовский»	Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д.44 лит.А	Административное; Учебное
2	Учебно-лабораторный комплекс «Измайловский»	г. Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская, д. 22, лит. А	Административное, Учебное;
3	Зал спортивных игр (спортивный зал)	198095, г. Санкт- Петербург, ул.Перекопская, д. 6-8, лит. А, К	Учебное; для проведения занятий по физической культуре и спорту

Колледж располагает материально-технической базой, которая соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории, **лаборатории, мастерские** для проведения всех видов учебных занятий, в том числе лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной подготовки, оснащенные

оборудованием, техническими средствами обучения, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации, помещения для самостоятельной и воспитательной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Необходимый перечень специальных помещений определяется в рабочей программе дисциплины, модуля.

Необходимый перечень лицензионного программного обеспечения определяется в рабочей программе дисциплины, модуля.

Реализация ППСЗ обеспечивает:

выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации.

Колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При проведении занятий используется мультимедийное оборудование, что обеспечивает наглядность процесса обучения и повышает его качество.

В структуру Университета входит Информационно-издательский центр, включающий собственную типографию, располагающую современным полиграфическим, множительным и переплетным оборудованием, что позволяет оперативно издавать необходимую учебно-методическую литературу.

Обеспечение обучающихся полноценным питанием осуществляется в пунктах питания: столовая, расположенная в Учебно-лабораторном комплексе «Лермонтовский» по адресу Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д.44, в Учебно-лабораторном комплексе «Измайловский» по адресу Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская улица, д. 22, лит. А. Режим работы пунктов питания максимально приближен к графику учебного процесса.

Медицинская помощь, профилактика здоровья, организация профилактических осмотров, проведение мероприятий по санитарно-гигиеническому просвещению обучающихся и работников Университета осуществляется на базе медицинских пунктов, расположенных в учебных корпусах. В медицинских пунктах оказывается доврачебная медицинская помощь, медицинский осмотр, амбулаторно-поликлиническая помощь (в т.ч. осуществление первичной медико-санитарной помощи, терапия).

Для студентов, нуждающихся в общежитии, Университет располагает гостиничным корпусом по адресу Санкт-Петербург, Шушары, ул. Первомайская, д.1, лит.А. Территория комплекса оборудована охранными и противопожарными системами, видеонаблюдением. В нем оборудованы 100 комнат на 287 койко-мест. Каждая комната имеет свой отдельный санузел и душевую кабину. На каждом этаже оборудована кухня. Отдельно оборудованы столовая и прачечная самообслуживания.

В Университете проведён комплекс мероприятий в рамках выполнения программы «Доступная среда» для беспрепятственного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов. Разработаны «Паспорт доступности объекта социальной инфраструктуры» по адресам: Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект, дом 44, литера А и Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская улица., д.22, лит.А, Санкт-Петербург, ул. Перекопская, д. 6-8, лит. А,К.

10. Финансовые условия реализации ППСЗ

Финансирование реализации ППСЗ осуществляется в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня.

11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья

В целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение среднего профессионального образования, а также реализации специальных условий для обучения данной категории обучающихся освоение ППСЗ может реализовываться при наличии такой категории обучающихся на основании разработанной адаптированной образовательной программы для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) в Университете осуществляется по адаптированным образовательным программам, разрабатываемых в соответствии с «Положением о порядке разработки адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования и обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов».

Разработка и реализация адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования ориентированы на решение следующих задач:

- создание в образовательной организации условий, необходимых для получения среднего профессионального образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, их социализации и адаптации;
- повышение уровня доступности среднего профессионального образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- повышение качества среднего профессионального образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование в образовательной организации толерантной социокультурной среды.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по адаптированным образовательным программам (при наличии) осуществляется Университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья путем создания следующих специальных условий для получения среднего профессионального образования:

- формирование кадрового обеспечения с учетом инклюзивного образования,
- обеспечение печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья,
- разработка особого порядка освоения дисциплины «Физическая культура»,
- выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом состояния здоровья и требования по доступности,
- организация проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся,
- разработка фондов оценочных средств, адаптированных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющих оценить достижение ими запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ППСЗ.

В целях доступности получения среднего профессионального образования по образовательным программам лицами с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) Университетом предусмотрено:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей)

справочной информации о расписании учебных занятий (информация выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию Университета.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров, размеры и количество которых определяется с учетом размеров помещения) – используется портативная информационная система для слабослышащих «Исток», портативный тактильный дисплей Брайля FOCUS 14 Blue;

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных и лестничных проемов, кресел-колясок и других приспособлений).