

частное образовательное учреждение высшего образования "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

О.Г. Смешко

29 июля 2025г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Товароведение  
Кафедра: Отделение сервиса и прикладной информатики  
16: Колледж

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Виды деятельности

осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)

товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

организация и осуществление торговой деятельности

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль					Август						
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																			К	К																		У	У	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																			Э	К	К																																			

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	16	33	16	8	24	57
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4		5	5	9
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	4
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
<b>Итого</b>		<b>19</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>95</b>

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2196
Практики	360	540
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952









Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГ.01	История России	ОК 05.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 09.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.
СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 09.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 3.4.; ПК 3.6.
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 2.5.; ПК 3.1.
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	ОК 01.; ОК 09.; ПК 2.2.; ПК 2.3.
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 2.1.
ОП.05	Основы предпринимательства	ОК 03.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 2.5.; ПК 3.5.
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 02.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 3.2.
ОП.07	Мерчандайзинг	ОК 01.; ОК 09.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.
ОП.08	Менеджмент	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 3.4.
ОП.09	Профессиональная этика и деловое общение	ОК 01.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 3.1.; ПК 3.4.; ПК 3.5.
ОП.10	Основы рекламного дела	ОК 01.; ОК 02.; ПК 3.3.; ПК 3.5.
ОП.11	Управление персоналом	ОК 01.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 1.6.; ПК 3.4.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.
МДК.01.01	Основы организации торговой деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.
МДК.01.02	Организация и осуществление торгово-сбытовой деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.
ПМ.01.(Э)	Экзамен ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.
ПМ.02	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
МДК.02.01	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
ПМ.02.(Э)	Экзамен ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
МДК.03.01	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
ПМ.03.(Э)	Экзамен ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.
ГИА	Государственная итоговая аттестация в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.; ПК 3.6.; ПК 3.7.; ПК 3.8.

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.02.01 Учебная практика	1	2			2							
ПМ.02			41	+	2	0	0	0	0	0	0	12
Вид практики: Производственная практика												
ПП.02.01 Производственная практика	1	2			4							
ПМ.02			41	+	4	0	0.75	0	0	0	0	0
ПП.01.01 Производственная практика	2	2			3							
ПМ.01			41	+	3	0	0.75	0	0	0	0	0
ПП.03.01 Производственная практика	2	2			2							
ПМ.03			41	+	2	0	0.75	0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП Производственная практика (преддипломная)	2	2			4							
			41	+	4	0	0.75	0	0	0	0	0
Итого по факту						15						
Итого по плану						15						

Вид	Наименование	Курс	Семестр		
Эк	Комплексный экзамен	1	2		
	<i>ПМ.02. (Э) Экзамен ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров</i>	1	2		
	<b>Наименование</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Студ.</b>	<b>Норматив</b>	<b>Часов</b>
	<b>Комиссия 1</b>				
	Преподаватель	41		на студента	0.3
Вид	Наименование	Курс	Семестр		
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2		
	<i>ПП.01.01 Производственная практика</i>	2	2		
	<i>ПП.03.01 Производственная практика</i>	2	2		
Вид	Наименование	Курс	Семестр		
Эк	Комплексный экзамен	2	2		
	<i>ПМ.01.(Э) Экзамен ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности</i>	2	2		
	<b>Наименование</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Студ.</b>	<b>Норматив</b>	<b>Часов</b>
	<b>Комиссия 1</b>				
	Преподаватель	41		на студента	0.3
Вид	Наименование	Курс	Семестр		
Эк	Комплексный экзамен	2	2		
	<i>ПМ.03.(Э) Экзамен ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</i>	2	2		
	<b>Наименование</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Студ.</b>	<b>Норматив</b>	<b>Часов</b>
	<b>Комиссия 1</b>				
	Преподаватель	41		на студента	0.3

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 N 548 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74906).

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком. Продолжительность учебной недели - шестидневная. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут, предусмотрена группировка занятий парами. Объем учебных занятий и практики не превышает 36 академических часов в неделю, включая учебные занятия, практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят экзамены и зачеты по физической культуре.

Объем обязательной части ОП ППССЗ без учета объема ГИА составляет не более 60% от общего объема времени, отведенного на освоение ОП. Вариативная часть ОП ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО не менее 40% от общего объема и составляет 1116 часов.

Социально-гуманитарный, общепрофессиональный учебные циклы состоят из дисциплин. Профессиональный учебный цикл состоит профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности). В учебные циклы включается промежуточная аттестация.

Обязательная часть социально-гуманитарного учебного цикла предусматривает изучение следующих дисциплин: "История России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности".

Обязательная часть общепрофессионального цикла предусматривает изучение следующих дисциплин: "Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации", "Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности", "Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда", "Автоматизация торгово-технологических процессов", "Основы предпринимательства", "Правовое обеспечение профессиональной деятельности".

Профессиональный цикл образовательной программы в соответствии с видами деятельности предусматривает изучение следующих профессиональных модулей: ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности, ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров, ПМ.03 Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами.

Практика входит в профессиональный цикл. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная, которые реализуются в форме практической подготовки. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно.

Курсовая работа проводится в рамках изучения МДК.01.02 Организация и осуществление торгово-бытовой деятельности.

Преддипломная практика в количестве 4 недель проводится непрерывно после освоения учебной практики и производственной практика (по профилю специальности) и направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку дипломной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.