



частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.03 Издательское дело
направленность (профиль): "Медиапроектирование и графический дизайн"

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

- Б1.О.01 История России
- Б1.О.02 Философия
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Основы российской государственности
- Б1.О.07 Русский язык и культура речи
- Б1.О.08 Право
- Б1.О.09 Межкультурные коммуникации
- Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
- Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
- Б1.О.13 Финансовая грамотность и финансовая культура
- Б1.О.14 Управление проектами
- Б1.О.15 Организация предпринимательской деятельности
- Б1.О.16 Математика
- Б1.О.17 Основы математической обработки информации
- Б1.О.18 Современные информационно-коммуникационные технологии
- Б1.О.19 Основы алгоритмизации и программирования
- Б1.О.20 Информационные технологии в издательском деле
- Б1.О.21 Введение в системы искусственного интеллекта
- Б1.О.22 Экологическая экономика
- Б1.О.23 Основы издательской деятельности
- Б1.О.24 Современное издательское дело
- Б1.О.25 История издательского дела и медиа
- Б1.О.26 Издательская этика и правовое регулирование профессиональной деятельности издателя
- Б1.О.27 Медиаиндустрия
- Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций
- Б1.О.29 Экономика издательского дела
- Б1.О.30 Маркетинг в издательском деле
- Б1.О.31 Технологии создания медиаконтента
- Б1.О.32 История отечественной и зарубежной литературы
- Б1.О.33 Мировая художественная культура
- Б1.О.34 Основы редактирования
- Б1.О.35 Политология
- Б1.О.36 Современный русский язык
- Б1.О.37 Лингвистический анализ текстов разных стилей
- Б1.О.38 Практическая и функциональная стилистика русского языка
- Б1.О.39 Теория и практика средств массовой информации
- Б1.О.40 Печатные и электронные средства информации
- Б1.О.41 Цифровые коммуникации в издательском деле
- Б1.О.42 Технология редакционно-издательского процесса
- Б1.В.01 Авторское право
- Б1.В.02 Основы журналистской деятельности
- Б1.В.03 Медиакритика и рецензирование
- Б1.В.04 Профессиональные коммуникации с автором
- Б1.В.05 Медиапроектирование в издательском деле
- Б1.В.06 Типология медиажанров и медиапродуктов
- Б1.В.07 Активные процессы в современном русском языке
- Б1.В.08 Редактирование отдельных видов печатных изданий
- Б1.В.09 Мультимедиа технологии

- Б1.В.10 Корректурa
- Б1.В.11 Макетирование издательско-полиграфической продукции и верстка
- Б1.В.12 Редакционно-издательский интернет-продукт
- Б1.В.13 Компьютерный медиа-дизайн
- Б1.В.14 Web-дизайн
- Б1.В.15 Типографика и шрифтография
- Б1.В.16 Инфографика
- Б1.В.17 Академический рисунок
- Б1.В.18 Основы технологических процессов, полиграфии и цифровой печати
- Б1.В.19 Основы графического дизайна
- Б1.В.20 Дизайн издательской продукции
- Б1.В.21 Организация работы издательско-полиграфических структур
- Б1.В.ДВ.01.01 Редакторская подготовка научных изданий
- Б1.В.ДВ.01.02 Практикум по редактированию
- Б1.В.ДВ.02.01 Продвижение медиапродукта и диджитал
- Б1.В.ДВ.02.02 Цифровой контент: особенности создания, функционирования и продвижения
- Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка
- Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры
- ФТД.01 Основы военной подготовки
- ФТД.02 История религий России
- ФТД.03 Основы демографии