



частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Направление 43.04.02 Туризм
направленность (профиль): "Молодежный туризм"

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

- Б1.О.01 Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма
- Б1.О.02 Управление проектом и инновационное предпринимательство в туристском бизнесе
- Б1.О.03 Содействие развитию добровольчества (волонтерства) и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.04 Профессиональный иностранный язык
- Б1.О.05 Межкультурная коммуникация и технологии эффективного межкультурного взаимодействия
- Б1.О.06 Профессионально-личностное саморазвитие
- Б1.О.07 Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля
- Б1.О.08 Технологические инновации и программное обеспечение в сфере туризма
- Б1.О.09 Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме
- Б1.О.10 Современная система государственного регулирования сферы туризма
- Б1.О.11 Стратегическое управление деятельностью туристской организации
- Б1.О.12 Управление качеством туристских услуг и обслуживания
- Б1.О.13 Управление интеллектуальной собственностью
- Б1.В.01 Государственная молодежная политика в сфере туризма
- Б1.В.02 Развитие молодежного туризма: анализ российского и зарубежного опыта
- Б1.В.03 Организация, методология и технологии работы с молодежью
- Б1.В.04 Разработка программ повышения квалификации специалистов сферы туризма
- Б1.В.05 Основы стандартизации и количественной оценки качества предоставления услуг молодежи в сфере туризма
- Б1.В.06 Особенности организации молодежного образовательного туризма
- Б1.В.07 Особенности организации регионального и международного молодежного туризма
- Б1.В.08 Проектирование инновационных молодежных маршрутов
- Б1.В.09 Социальное проектирование в сфере молодежного туризма
- Б1.В.10 Маркетинговые исследования в сфере молодежного туризма
- Б1.В.ДВ.01.01 Молодежный экстремальный туризм
- Б1.В.ДВ.01.02 Молодежный активный туризм
- Б1.В.ДВ.02.01 Организация молодежных туристских лагерей
- Б1.В.ДВ.02.02 Организация креативного молодежного туризма
- ФТД.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туризме
- ФТД.02 Исследования и моделирование для сферы туризма