

частное образовательное учреждение высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет технологий управления и
экономики»

О.Г. Смешко

30.05.2025

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Направление подготовки:
42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Управление интегрированными коммуникациями»

Уровень высшего образования:
Магистратура

Формы обучения:
Очная, очно-заочная, заочная

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
1.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	5
1.2 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	8
1.3 Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы высшего образования	15
2 РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	18
2.1 Календарные учебные графики.....	19
2.2 Учебные планы.....	19
2.3 Рабочие программы дисциплин.....	19
2.4 Рабочие программы практик.....	20
2.5 Программа итоговой аттестации.....	20
2.6 Оценочные материалы.....	21
3 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	21
4 АДАПТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	22
5 ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В УНИВЕРСИТЕТЕ	23
6 РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В УНИВЕРСИТЕТЕ.....	23

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Приложение 2. Календарные учебные графики, учебные планы

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин

Приложение 4. Рабочие программы практик

Приложение 5. Программа итоговой аттестации

Приложение 6. Каталог оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Приложение 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (далее – ОПОП ВО или программа магистратуры) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебных планов, календарных учебных графиков, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, иных компонентов (в том числе рабочих программ практики, программы итоговой аттестации), оценочных и методических материалов, разработанных и утвержденных ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее – Университет или СПбУТУиЭ) с учетом потребностей федерального и регионального рынков труда, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Направленность (профиль) ОПОП ВО: «Управление интегрированными коммуникациями».

Язык, на котором осуществляется образовательная деятельность: русский.

Нормативные документы, составляющие основу формирования ОПОП ВО:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 531 (далее – ФГОС ВО);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (утрачивает силу с 01.09.2026);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные заместителем Министра образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 № АК-44/05вн;

– Профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»;

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

- Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;
- Устав ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»;
- Локальные акты ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики».

Характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Общие показатели	Требования ФГОС ВО	Условия реализации
Формы обучения: - очная; - очно-заочная; - заочная	Допускается Допускается Допускается	Предусмотрена Предусмотрена Предусмотрена
Объем программы магистратуры / объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, з.е.: - очная; - очно-заочная; - заочная	120/не более 70 120/не более 70 120/не более 70	120/60 120/не более 70 120/не более 70
Срок получения образования по программе магистратуры вне зависимости от применяемых образовательных технологий (включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации) ¹ : - очная; - очно-заочная; - заочная	2 года 2 года 3 месяца – 2 года 6 месяцев 2 года 3 месяца – 2 года 6 месяцев	2 года 2 года 5 месяцев 2 года 5 месяцев
Присваиваемая квалификация ²	-	Магистр
Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий ³	Допускается	Применяется
Применение сетевой формы	Допускается	Не применяется

Примечание: 1 – При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения;

лица, зачисленные для продолжения обучения в соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 19-ФЗ), обучаются в течение установленного срока освоения образовательной программы с учетом курса, на который они зачислены. Указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению организации, принятому на основании заявления обучающегося;

2 – Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 №1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
Разработана для приема 2025/2026 учебного года
2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

3 – Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется Положением «О порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры».

Требования к абитуриенту

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о высшем образовании.

Остальные требования определяются ежегодными Правилами приема.

1.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

Области и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями», могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии;

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Виды профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

Видами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями», являются:

- организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств (деятельность информационных агентств);

- разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (деятельность web-порталов; деятельность рекламных агентств);

- производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ) (деятельность в области радиовещания и телевидения);

- редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ) (издание газет; издание журналов и периодических публикаций; деятельность в области радиовещания и телевидения; деятельность информационных агентств);

- организация технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации (СМИ) (издание газет; издание журналов и периодических публикаций).

Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники в рамках освоения ОПОП ВО

Магистр по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями» должен решать следующие типы профессиональных задач:

- авторский;

- организационно-управленческий;

- проектно-аналитический;

- рекламно-информационный.

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

Задачи и объекты (или области знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

Типы задач профессиональной деятельности ----- Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)	Код и наименование профессиональной компетенции
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
<i>Авторский</i> ----- Разработка медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных и медиапроектов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Медиатекст, коммуникационный проект, медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-1. Способен разрабатывать концепцию авторских медиапроектов и макеты медиапродуктов
<i>Организационно-управленческий</i> ----- Организация, координация и регулирование работы коллектива, принятие и реализация сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-4. Способен разрабатывать стратегию продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом развития медиарынка и контролировать ее реализацию ПК-6. Способен управлять персоналом (медиаспециалистами) в структурном подразделении медиапредприятия и контролировать результаты их работы
<i>Проектно-аналитический</i> ----- Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	Медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-3. Способен анализировать эффективность выбранной стратегии продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта ПК-5. Способен анализировать медиарынки и планировать разработку новых медиапроектов
<i>Рекламно-информационный</i> ----- Разработка и реализация рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств	Медиапроект и (или) медиапродукт, интегрированная коммуникационная кампания	ПК-2. Способен разрабатывать и проводить интегрированные коммуникационные кампании и устанавливать деловые связи с целью продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта.
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049).
2	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635).
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
3	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

		Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949).
4	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899).
5	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2014 г., регистрационный № 34035).

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускников:

Обобщенная трудовая функция (ОТФ)		Трудовая функция (ТФ)		
Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код / Уровень (подуровень) квалификации	Код профессиональной компетенции (ПК)
06.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»				
Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	A/01.7	ПК-1
06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу»				
Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	K/01.7	ПК-2
		Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	K/02.7	ПК-3
		Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	K/03.7	ПК-4
		Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	K/04.7	ПК-3
		Контроль реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	K/05.7	ПК-4
		Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	K/06.7	ПК-2
Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	7	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	L/03.7	ПК-6
11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»				
Управление созданием и выпуском в эфир	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	B/01.7	ПК-6

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

продуктов телерадиовещательных СМИ		Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	V/02.7	ПК-5
		Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	V/03.7	ПК-4
		Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	V/04.7	ПК-2
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»				
Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	V/01.7	ПК-1
		Планирование и координация деятельности подразделения	V/02.7	ПК-6
		Анализ результатов деятельности подразделения	V/03.7	ПК-6
		Установление и поддержание контактов с внешней средой	V/04.7	ПК-2
11.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»				
Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	A/01.7	ПК-1

1.2 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Характеристика компетенций, приобретаемых выпускниками

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускники должны обладать набором универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО (Компетентностная модель выпускника):

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы системного и критического анализа проблемных ситуаций.	<i>Наименование категории (группы) компетенций: «Системное и критическое мышление»</i>
	УК-1.2. Умеет применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций при разработке стратегии действий.	
	УК-1.3. Способен разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе критического анализа и системного подхода.	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает современные методы, принципы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<i>Наименование категории (группы) компетенций: «Разработка и реализация проектов»</i>
	УК-2.2. Умеет разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять основные направления работ; формулировать цели и задачи проекта для управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	
	УК-2.3. Способен использовать методики разработки и управления проектом.	
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методологию организации и руководства эффективной командной работой.	<i>Наименование категории (группы) компетенций:</i>
	УК-3.2. Умеет осуществлять организацию стратегической командной работы и руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения поставленной цели.	

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

	УК-3.3. Способен организовать, координировать и руководить командным взаимодействием, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	«Командная работа и лидерство»
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает технологии коммуникативного процесса, в том числе на иностранных языках, для академического и профессионального взаимодействия.	Наименование категории (группы) компетенций: «Коммуникация»
	УК-4.2. Умеет применять коммуникативные технологии, методы и способы делового общения, в том числе на иностранных языках, для академического и профессионального взаимодействия.	
	УК-4.3. Способен осуществлять эффективные коммуникации, в том числе на иностранных языках.	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает основы межкультурной коммуникации и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	Наименование категории (группы) компетенций: «Межкультурное взаимодействие»
	УК-5.2. Умеет воспринимать, анализировать и учитывать межкультурное разнообразие общества в процессе взаимодействия.	
	УК-5.3. Способен применять методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия.	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития и способы их совершенствования.	Наименование категории (группы) компетенций: «Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)»
	УК-6.2. Умеет определять приоритеты собственного личного и профессионального развития, применять методики самооценки и самоконтроля.	
	УК-6.3. Владеет навыками построения траектории собственного развития на основе самооценки и определения приоритетов деятельности.	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает специфику, структуру и содержание этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, а также нормы русского и иностранного языков и особенности иных знаковых систем.	Наименование категории (группы) компетенций: «Продукт профессиональной деятельности»
	ОПК-1.2. Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	
	ОПК-1.3. Способен реализовывать системы, методы и технологии управления процессами подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, систему, структуру и специфику медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	Наименование категории (группы) компетенций: «Общество и государство»
	ОПК-2.2. Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов и применять их для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
	ОПК-2.3. Способен реализовывать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов, всесторонне освещать весь спектр мнений ведущих стейкхолдеров об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов.	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	Наименование категории

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Умеет применять различные методы и технологии анализа тенденций отечественной и мировой культуры.	<i>(группы) компетенций:</i> «Культура»
	ОПК-3.3. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах; способен создавать медиатексты (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом выявленных тенденций отечественной и мировой культуры.	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает систему, методы и технологии изучения потребностей общества и интересов целевой аудитории и других групп стейкхолдеров.	<i>Наименование категории (группы) компетенций:</i> «Аудитория»
	ОПК-4.2. Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	
	ОПК-4.3. Способен прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории и других групп стейкхолдеров на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты; владеет разнообразными технологиями удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем, а также правовые и этические нормы их регулирования.	<i>Наименование категории (группы) компетенций:</i> «Медиакоммуникационная система»
	ОПК-5.2. Умеет выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	
	ОПК-5.3. Способен управлять процессами функционирования медиакоммуникационных систем разного уровня; моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает процесс медиапроизводства, современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	<i>Наименование категории (группы) компетенций:</i> «Технологии»
	ОПК-6.2. Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации медиапроизводства, информационно-коммуникационных технологий, технического оборудования, программного обеспечения, расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	
	ОПК-6.3. Способен управлять процессом отбора и внедрения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в медиапроизводство; адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	<i>Наименование категории (группы) компетенций:</i> «Эффекты»
	ОПК-7.2. Умеет прогнозировать возможные эффекты в медиасфере на основе соблюдения принципов социальной ответственности.	
	ОПК-7.3. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законодательно закрепленными нормами в медиаотрасли.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1. Способен разрабатывать концепцию	ПК-1.1. Знает законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные	06.008 Профессиональный

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

<p>авторских медиапроектов и макеты медиапродуктов</p>	<p>документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; основы законодательства Российской Федерации об авторском праве; государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения; стандарты, технические условия, инструкции, санитарные нормы, правила охраны труда, производственной санитарии, пожарной безопасности и другие нормативные документы в области медиакоммуникаций; знает цели и задачи предлагаемого медиапроекта, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики; опыт отечественных и зарубежных медиапредприятий; принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции; модульные технологии проектирования медиапродуктов; технология редакционно-издательского процесса; принципы художественно-технического оформления медиапродукта; требования к материалам, направляемым в типографию; профессиональные компьютерные программы для работы с графикой, версткой; языки гипертекстовой разметки.</p> <p>ПК-1.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиапредприятия; оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных медиапродуктов, оценивать качество изображений на экране и в печати; применять базовые приемы композиции материалов.</p> <p>ПК-1.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: проводить анализ проекта, предлагаемого автором, выявлять слабые и сильные стороны, соответствие проекта информационной политике медиапредприятия; изучать отечественный и зарубежный опыт реализации аналогичных медиапроектов; принимать решение о включении медиапроекта или его отклонении после согласования с руководством медиапредприятия; осуществлять детализацию авторской концепции, разрабатывать поправки и рекомендации к ней; разрабатывать модель медиапродукта исходя из целевого назначения и целевой аудитории; разрабатывать и утверждать композиции медиапродукта, общую концепцию художественного оформления и производить отбор иллюстративного материала для медиапродукта; формулировать задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников; принимать решения об обновлении отдельных элементов дизайна медиапродукта.</p>	<p>стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»</p> <p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p> <p>11.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»</p>
<p>ПК-2. Способен разрабатывать и проводить интегрированные коммуникационные кампании и устанавливать деловые связи с целью продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>ПК-2.1. Знает правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости); правила и нормы современного русского литературного языка; основы эффективной устной и письменной коммуникации; правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов; основы и правила проведения эффективных презентаций; методы обработки текстовой и графической информации; основы маркетинга; роль аудитории в процессе потребления и производства медиаконтента, основные характеристики современной аудитории, основные методы изучения аудитории; основы гражданского права; основы профессиональной журналистской этики; основы поисковой оптимизации; основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний; основы баннерной рекламы; основы работы с социальными медиа; основы этики и психологии делового общения; методы проведения деловых переговоров; современные правила и стандарты составления технической документации; порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации; основы налогообложения.</p>	<p>06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу»</p> <p>11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

	<p>ПК-2.2. Умеет использовать иностранный язык для осуществления должностных обязанностей; устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции; использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений; готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации и проводить презентации; создавать положительный имидж организации; применять в работе информацию, полученную от аудитории; проводить переговоры; анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования; взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика; разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика; составлять договоры.</p> <p>ПК-2.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: устанавливать деловые связи и организовывать сотрудничество с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения медиапродуктов; представлять интересы организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления; организовывать обратную связь с аудиторией (ответы на письма, звонки, комментарии на сайте и страницах в социальных сетях и пр.); использовать результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития медиапроекта; подготавливать договора с внештатными сотрудниками и авторами; проводить переговоры с заказчиком с целью выявления объекта продвижения и ожидаемых от продвижения результатов; определять цели продвижения; согласовывать договора на реализацию стратегии продвижения; корректировать стратегию продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта совместно с заказчиком; составлять и согласовывать отчеты о реализации стратегии продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта заказчика.</p>	<p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>
<p>ПК-3. Способен анализировать эффективность выбранной стратегии продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>ПК-3.1. Знает основы анализа хозяйственной деятельности; основы бюджетирования маркетинговой деятельности; принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности, основы веб-аналитики.</p> <p>ПК-3.2. Умеет планировать работы по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта на каждом этапе реализации стратегии продвижения; распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; бюджетировать реализацию стратегии продвижения; обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика.</p> <p>ПК-3.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: планировать результаты реализации стратегии продвижения; разрабатывать этапы реализации стратегии продвижения; составлять систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта; определять базовые значения для каждого показателя системы; определять соответствие между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта; определять основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обосновывать расходы с использованием системы показателей эффективности продвижения; оценивать финансовые возможности заказчика и экономический эффект от реализации стратегии продвижения.</p>	<p>06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу»</p>
	<p>ПК-4.1. Знает социальные и психологические характеристики целевой аудитории; цели и задачи планируемого медиапроекта;</p>	<p>06.043 Профессиональный</p>

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

<p>ПК-4. Способен разрабатывать стратегию продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом развития медиарынка и контролировать ее реализацию</p>	<p>основы предпринимательской деятельности; основы и методы управления проектами; методы производства медиaproдуктов; мировые тенденции развития медиасистем; инновационный опыт в сфере медиакоммуникаций; особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем и социальных медиа; систему инструментов интернет-маркетинга; основы веб-дизайна; основы гипертекстовой разметки; принципы проектирования веб-сайтов; основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов; порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин; функционирование поисковых машин.</p> <p>ПК-4.2. Умеет выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике; моделировать структуру новых медиапродуктов; регулировать творческие разногласия в коллективе; сочетать в концепции медиапроекта социальный заказ с собственными творческими идеями; планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации стратегии; разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию; выдавать задания по реализации стратегии продвижения; контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками, реализующими продвижение медиапроекта.</p> <p>ПК-4.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: формировать востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ; определять стратегические направления новых медиапродуктов; определять модель и формат новых медиапродуктов; утверждать новые медиапродукты и проверять их на соответствие законодательству Российской Федерации; привлекать востребованных медиаперсон для авторских медиапроектов; контролировать разработку и создание анонсов новых медиапродуктов; координировать деятельность подразделений в ходе создания новых медиапродуктов; проводить анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения медиапроекта; корректировать деятельность сотрудников; составлять задания для формирования договоров на продвижение; определять ключевые показатели эффективности продвижения; выявлять расхождения между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; определять причины выявленных расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения; вносить оперативные изменения в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений.</p>	<p>стандарт «Специалист по интернет-маркетингу»</p> <p>11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>
<p>ПК-5. Способен анализировать медиарынки и планировать разработку новых медиапроектов</p>	<p>ПК-5.1. Знает конъюнктуру рынка медиапродуктов; особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики.</p> <p>ПК-5.2. Умеет использовать данные социологических исследований по изучению спроса на медиапродукты/медиапроекты; выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; работать с большим объемом информации; анализировать данные поведения целевой аудитории и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке; определять сильные и слабые стороны конкурентов; обосновывать и принимать стратегические решения.</p> <p>ПК-5.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: анализировать результаты мониторинга рынка медиапродуктов; определять необходимость исследования спроса на медиапродукты/медиапроекты; оценивать эффективность и актуальность медиапродукта/медиапроекта; формировать предложения о</p>	<p>11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2025/2026 учебного года
 2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

	приобретении или создании нового медиапродукта/медиапроекта, отвечающего концепции медиапредприятия.	
ПК-6. Способен управлять персоналом (медиаспециалистами) в структурном подразделении медиапредприятия и контролировать результаты их работы	<p>ПК-6.1. Знает основы управления персоналом; основы этики делового общения; трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения), основы права; основы организации труда и управления; правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности; теорию и практику управленческого менеджмента; базовые принципы формирования организационной структуры медиапредприятия, необходимые локальные нормативные акты, регламентирующие работу подразделений; законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве; нормативные акты в профессиональной сфере (медиакоммуникации); структуру и задачи подразделения медиапредприятия; технологию медиапроизводства; основные принципы эксплуатации и обслуживания мультимедийного оборудования; технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы.</p> <p>ПК-6.2. Умеет использовать методы эффективного управления персоналом; осуществлять коммуникацию с коллегами и подчиненными; использовать приемы эффективного менеджмента; координировать действия подразделения с работой медиапредприятия; определять приоритеты текущих и общих дел; оптимизировать работу подразделения; проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей; прогнозировать результаты действий сотрудников и оценивать возможные риски; оценивать эффективность трудовой деятельности работников; выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам; учитывать мнения и предложения работников для разработки идей; мотивировать персонал; использовать в работе необходимые программные продукты.</p> <p>ПК-6.3. Способен выполнять следующие трудовые действия: планировать деятельность структурного подразделения медиапредприятия (медиаспециалистов), составлять планы и графики выполнения работ; осуществлять организацию, координацию и контроль работы сотрудников структурного подразделения медиапредприятия; решать ежедневные производственные задачи; осуществлять организацию и контроль подготовки и своевременного выхода медиапродуктов, проверку медиапродуктов на соответствие законодательству Российской Федерации и требованиям корпоративного формата; участие в проведении профессионального отбора будущих сотрудников (медиаспециалистов); проводить анализ эффективности работы отдела (медиаспециалистов), выявление ошибок, развитие конструктивных идей; проводить совещания по вопросам оптимизации деятельности подразделения и принятию оперативных решений при угрозе нарушения плана; уведомлять руководителя о необходимости применения дисциплинарных взысканий в отношении конкретных сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты; подготавливать предложения вышестоящему руководителю по реализации кадровой политики в подразделении; определять степень занятости сотрудников; осуществлять разработку и реализацию системы материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников; создавать комфортные условия для работы сотрудников подразделения; формировать у сотрудников четкое представление о роли их работы в деятельности организации.</p>	<p>06.043 Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу»</p> <p>11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p> <p>11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»</p>

Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей ОПОП ВО представлена в Приложении 1.

1.3. Ресурсное обеспечение основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО

СПБУТУиЭ располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные специальной мебелью, оборудованными персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением, техническими средствами обучения (предусмотренными образовательной программой), состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Для занятий по физической культуре и спорту Университет располагает спортивными объектами:

Наименование объекта	Адрес места нахождения объекта
Зал силовой подготовки	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Зал ЛФК	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Зал ОФП	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Зал гимнастики	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А, пом. 1-Н, 2ЛК, 12-Н
Открытая многофункциональная спортивная площадка	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Учебно-тренировочный комплекс «Полоса препятствий «Юниор»	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Беговые дорожки	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Тренажерный комплекс для занятий гимнастикой и силовыми упражнениями	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Тренажерный уличный комплекс	196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, ул. Первомайская, д. 1, лит. А
Спортивный зал	198095, г. Санкт-Петербург, улица Перекопская, дом 6-8, литера А
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий	198095, г. Санкт-Петербург, улица Перекопская, дом 6-8, литера К

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду СПБУТУиЭ (ЭИОС).

В СПБУТУиЭ каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета (ЭИОС) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- организацию доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации и регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде СПбУТУиЭ.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий вместо специальных помещений используются их виртуальные аналоги, позволяющие обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде СПбУТУиЭ и Положением о порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации программ высшего образования в СПбУТУиЭ.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются рабочими программами дисциплин, рабочими программами практик и программой государственной итоговой аттестации.

В СПбУТУиЭ при организации учебно-методического обеспечения дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации используются электронные информационные ресурсы, такие как электронно-библиотечные системы (далее – ЭБС), электронные библиотеки, полнотекстовые базы данных, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и т.д. Перечень учебно-методического обеспечения определяется рабочими программами дисциплин, практик, программой государственной итоговой аттестации и подлежит ежегодному обновлению.

Через сайт библиотеки Университета организован доступ к Электронно-библиотечной системе СПбУТУиЭ, которая является составной частью библиотеки СПбУТУиЭ и содержит учебные, учебно-методические, научные и периодические издания (ЭБС СПбУТУиЭ не содержит сведения, составляющие государственную, а также иную охраняемую законом тайну).

Каждый обучающийся Университета в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом как к открытым электронным информационным ресурсам, так и подписным системам, доступ к которым осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями. Доступ к подписным электронным информационным ресурсам организован как по IP-адресам университета, так и по персональным логинам и паролям.

Для организации самостоятельной работы студентов, библиотека университета обладает

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
Разработана для приема 2025/2026 учебного года
2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

читальным залом, оборудованным современной компьютерной техникой с выходом в Интернет и подключением к ЭИОС.

Сотрудниками библиотеки регулярно проводятся обучающие семинары, практические тренинги, как групповые, так и индивидуальные консультации по методике поиска необходимой информации; мероприятия по защите обучающихся от информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и развитию.

В библиотеке университета реализована возможность работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, а также обеспечен доступ к электронным образовательным ресурсам в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В Университете проведён комплекс мероприятий в рамках выполнения программы «Доступная среда» для беспрепятственного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов. Разработаны «Паспорт доступности объекта социальной инфраструктуры» по адресу: г.Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект, дом 44, литера А, г.Санкт-Петербург, ул. Первомайская, д.1, литера А, г.Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская, д.22, литера А, г.Санкт-Петербург, улица Перекопская, дом 6-8, литера А, К, а также План мероприятий по организации получения образования в ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Медицинская помощь, профилактика здоровья, организация профилактических осмотров, проведение мероприятий по санитарно-гигиеническому просвещению обучающихся и работников университета осуществляется на базе медицинских пунктов, расположенных в учебных корпусах (Учебно-лабораторный комплекс «Лермонтовский», Учебно-гостиничный комплекс «Пушкинский»).

Для студентов, нуждающихся в общежитии, Университет располагает гостиничным корпусом в учебно-гостиничном комплексе по адресу г.Санкт-Петербург, ул. Первомайская, д.1, литера А. Территория комплекса оборудована охранными и противопожарными системами, видеонаблюдением.

Университет располагает пунктами питания для обучающихся: столовая, расположенная в учебно-лабораторном комплексе «Лермонтовский», по адресу г.Санкт-Петербург, Лермонтовский пр. 44, литера А; столовая, расположенная в учебно-лабораторном комплексе «Измайловский» по адресу г.Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская, д.22, литера А; буфет, расположенный в учебно-гостиничном комплексе «Пушкинский» по адресу г.Санкт-Петербург, ул. Первомайская, д.1, литера А.

Для проведения культурно-массовой работы для раскрытия творческого потенциала студентов Университет располагает актовыми залами, хореографической студией, фотостудией, репетиционным залом для музыкальных коллективов (инструментальных, вокальных) в учебно-лабораторном комплексе «Лермонтовский» и в учебно-гостиничном комплексе «Пушкинский».

2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях. Сведения о профессорско-преподавательском составе СПбУТУиЭ представлены на официальном сайте университета www.spbume.ru.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах (при наличии).

Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Характеристика показателей	Требование ФГОС ВО (% численности)	Соответствие требованиям ФГОС ВО
Педагогические работники университета, участвующие в реализации программы магистратуры, и лица, привлекаемые к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)	Не менее 75	Соответствует
Педагогические работники университета, участвующие в реализации программы магистратуры, и лица, привлекаемые к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)	Не менее 10	Соответствует
Педагогические работники университета и лица, привлекаемые к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)	Не менее 60	Соответствует

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, который назначается ежегодным приказом ректора.

3. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

2 РЕГЛАМЕНТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется следующими документами: календарными учебными графиками по всем реализуемым формам обучения (календарные учебные графики основной профессиональной образовательной программы высшего образования на весь срок получения образования, календарные учебные графики на учебный год), учебными планами, рабочими программами дисциплин, рабочими программами практик, программой итоговой аттестации, рабочей программой воспитания,

календарным планом воспитательной работы, оценочными материалами, методическими материалами и локальными нормативными актами Университета.

2.1 Календарные учебные графики (Приложение 2)

В календарных учебных графиках указываются периоды осуществления всех видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарные учебные графики основной профессиональной образовательной программы высшего образования на весь срок получения образования для всех реализуемых форм обучения разрабатываются на этапе разработки учебного плана при проектировании основной профессиональной образовательной программы высшего образования, утверждаются одновременно с учебными планами и действуют до момента завершения обучающимися данной основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Календарные учебные графики на учебный год утверждаются на каждый учебный год для всех реализуемых форм обучения и размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru до начала учебного года.

2.2 Учебные планы (Приложение 2)

Учебный план – документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности и формы промежуточной аттестации и итоговой аттестации обучающихся.

Учебные планы разрабатываются в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, при необходимости ежегодно пересматриваются и обновляются с учетом потребностей федерального и регионального рынков труда, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы и размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru.

2.3 Рабочие программы дисциплин (Приложение 3)

Рабочая программа дисциплины содержит сведения о наименовании дисциплины, целях и задачах дисциплины; перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; объем дисциплины в зачетных единицах; формы проведения занятий; способе реализации дисциплины; перечень учебно-методического обеспечения дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины; описание материально-технического обеспечения дисциплины; оценочные материалы по дисциплине.

Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рабочие программы дисциплин пересматриваются и обновляются в части учебно-методического обеспечения дисциплины – ежегодно, в части перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины, и др. – при необходимости.

Копии рабочих программ дисциплин и их аннотации размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru.

2.4 Рабочие программы практик (Приложение 4)

Практика – вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Рабочая программа практики содержит сведения о виде, типе, объеме практики, продолжительности и месте проведения практики; перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования; содержание практики; перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики; перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики; оценочные материалы по практике.

Рабочие программы практик ежегодно пересматриваются и обновляются в части перечня учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практик; перечня информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Практика проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся (уровень высшего образования – бакалавриат, магистратура)», «Положением о практической подготовке обучающихся ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»».

Копии рабочих программ практик размещаются на официальном сайте Университета www.spbume.ru.

2.5 Программа итоговой аттестации (Приложение 5)

Итоговая аттестация проводится экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ высшего образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации и решением Ученого совета итоговая аттестация проводится в форме *подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы*.

Программа итоговой аттестации содержит общие сведения о типах задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения образовательной программы, и перечне проверяемых компетенций; сведения о форме итоговой аттестации; перечень учебно-методического обеспечения для подготовки к итоговой аттестации; перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных, используемых при подготовке и проведении итоговой аттестации; описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки и проведения итоговой аттестации; оценочные материалы для проведения итоговой аттестации.

Программа итоговой аттестации ежегодно пересматривается и обновляется в части учебно-методического обеспечения для подготовки к итоговой аттестации; перечня информационных

технологий, включая перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных, используемых при подготовке и проведении итоговой аттестации; примерного перечня тем выпускных квалификационных работ.

Итоговая аттестация проводится в соответствии с «Положением об итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры».

2.6 Оценочные материалы

Контроль качества освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и итоговую аттестацию обучающихся. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам и прохождения практик (в т.ч. результатов выполнения курсовых работ).

Формы промежуточной аттестации (в т.ч. текущего контроля), ее периодичность и порядок ее проведения устанавливаются «Положением о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Для осуществления процедуры оценивания результатов текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования в Университете разработаны оценочные материалы (*оценочные материалы* – технологический инструмент определения уровня освоения обучающимся образовательной программы, который представляет собой совокупность оценочных средств и методических материалов с описанием процедур оценивания).

Оценочное средство – контрольное задание, в ходе выполнения которого можно определить результат обучения и (или) уровень сформированности компетенции обучающегося. Представляет собой комплекс показателей, критериев и шкалу оценки сформированности компетенции и (или) результата обучения, содержит описание оценочного средства.

Порядок разработки, процедура согласования, утверждения, хранения и использования оценочных средств определяется «Положением об оценочных средствах образовательной программы высшего образования».

Перечень оценочных средств с описанием показателей и критериев оценивания компетенций, описанием шкал оценивания представлен в виде «Каталога оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования» (Приложение 6).

Оценочные средства по конкретной дисциплине/практике/итоговой аттестации представляют собой комплекс оценочных средств, который определяется рабочей программой дисциплины/рабочей программой практики/программой итоговой аттестации. В рабочей программе дисциплины/рабочей программе практики/программе итоговой аттестации приводятся примеры оценочных средств (типовые задания).

3 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

Внутренняя оценка качества ОПОП ВО обеспечивается:

- привлечением работодателей и (или) их объединений к оценке качества содержания ОПОП ВО и профессиональных требований к выпускникам, отвечающим требованиям ФГОС ВО (экспертиза образовательных программ, реализуемых университетом), к мониторингу и

прогнозированию потребностей рынка труда, к проведению учебных занятий, мастер-классов, обеспечению мест проведения практики студентов, к руководству практикой студентов, к участию в работе экзаменационной комиссии и трудоустройству выпускников;

- привлечением педагогических работников Университета, иных юридических и (или) физических лиц к оценке качества содержания ОПОП ВО, совместной разработке учебно-методического обеспечения образовательной программы;

- предоставлением обучающимся возможности оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик путем проведения ежегодного анкетирования;

- внедрением балльно-рейтинговой системы оценки знаний студента (БРС), использование которой направлено на реализацию индивидуально-ориентированного подхода в процессе обучения, развитие навыков исследовательской работы и других форм деятельности студентов, с целью осуществления контроля качества освоения ОПОП ВО, включающего текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и итоговую аттестацию;

- проведением проверки выпускных квалификационных работ через единую систему «Антиплагиат» с целью контроля степени самостоятельности выполнения обучающимися письменных работ, повышения уровня самодисциплины и соблюдения прав интеллектуальной собственности;

- ежегодным мониторингом результатов образовательной деятельности в рамках самообследования университета;

- подведением итогов летней и зимней экзаменационных сессий, итогов итоговой аттестации с обсуждением результатов на Ученом совете университета.

Внешняя оценка качества ОПОП ВО обеспечивается:

- прохождением процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО;

- участием Университета в Эксперименте Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) по независимой оценке качества знаний обучающихся, полученных в ходе освоения учебных дисциплин, который проводился в рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации по повышению качества высшего образования в 2016-2023 гг.;

- участием в конкурсах, проводимых Правительством Санкт-Петербурга («100 лучших товаров России» и др.);

- участием обучающихся в олимпиадах, конкурсах, конференциях.

4 АДАПТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при их наличии в университете осуществляется по адаптированным образовательным программам, разрабатываемым в соответствии с «Положением о порядке разработки и реализации адаптированных образовательных программ высшего образования».

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по адаптированным образовательным программам осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья путем создания специальных условий для получения высшего образования:

- обеспечение доступа в здание университета с учетом состояния здоровья и требования по доступности;

- обеспечение печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования;
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь;
- формирование кадрового обеспечения с учетом инклюзивного образования;
- выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом состояния здоровья и требования по доступности;
- организация проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся;
- разработка оценочных материалов, адаптированных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющих оценить достижение ими запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

5 ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, формирование у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Пункт 2 статьи 2 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе» Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

Воспитание обучающихся в СПбУТУиЭ при освоении ими основных профессиональных образовательных программ высшего образования осуществляется на основе включенной в образовательную программу рабочей программы воспитания (в т.ч. календарного плана воспитательной работы), разработанной Университетом (Приложение 7).

6 РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОДХОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» В УНИВЕРСИТЕТЕ

Обучение служением – образовательный подход, заключающийся в решении обучающимися социально значимых задач в рамках основной профессиональной образовательной программы и направленный на достижение образовательных результатов: развития гражданственности, социальной ответственности, патриотизма и лидерства одновременно с развитием профессиональных компетенций.

Образовательный подход «Обучение служением» реализуется во исполнение п.8 перечня

поручений Президента Российской Федерации № Пр-173ГС, утвержденного 29.01.2023, а также в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Росмолодежью, Ассоциацией волонтерских центров и Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» разработали методические рекомендации по реализации модуля «Обучение служением» в образовательных организациях высшего образования (Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.05.2025 № МН-11/2110-ОП), в соответствии с которыми в СПбУТУиЭ внедрен образовательный подход «Обучение служением» (подписано соглашение участника консорциума по развитию программы «Обучение служением»).

Модуль предназначен для студентов, обучающихся по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, и направлен на развитие у обучающихся гражданской ответственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей путем решения социально значимых задач в рамках основной профессиональной образовательной программы. В рамках освоения компонентов модуля обучающиеся должны продемонстрировать достижение следующих образовательных результатов:

- командная работа и лидерство (проявить способность к совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан, учитывая социальный контекст и действуя с учетом целей общественного развития; понимание важности лидерства и развитие навыков эффективного лидерства, способных влиять на позитивные изменения в обществе);

- гражданская идентичность и солидарность (осознание своей гражданской идентичности – чувство принадлежности к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознание своей ответственности за будущее страны; проявление активной гражданской позиции и гражданской солидарности);

- развитие убеждений и ценностных ориентаций (развитие собственных взглядов, убеждений и ценностных ориентаций благодаря реализации проектов, направленных на общественное развитие, процветание страны и ее граждан; приверженность традиционным российским ценностям);

- рефлексивность и осознанность (эффективное применение рефлексивных практик для осмысления результатов и присвоения опыта реализации общественных проектов; осознание взаимосвязи между академическими знаниями, гражданской ответственностью и позитивными социальными изменениями; осознанное использование академических знаний и умений для достижения целей общественного развития);

- коллективизм и созидательный труд (способность сочетать собственные интересы с общественными и государственными в рамках конструктивной деятельности; нацеленность на получение общественно-полезного результата; осознание значимости созидательного труда для развития российского общества и государства; инициативное стремление к активной деятельности на благо государства и общества);

- профессионализм и ответственность (способность развивать и использовать свои профессиональные компетенции при реализации общественно-значимых проектов; умения по организации и планированию различных видов профессиональной деятельности, навыки профессионального взаимодействия; осознание своей профессиональной ответственности за развитие своей страны; понимание значения будущей профессии для общественного развития).

В СПбУТУиЭ образовательный подход «Обучение служением» реализуется в следующих форматах:

1) частично встроенный в структуру, содержание и тематический план существующей дисциплины;

2) практическая подготовка (учебная, производственная, преддипломная практики);

3) курсовая работа (исследование социально значимой проблемы общества, проводимое студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам дисциплины, в результате которого выполняется общественный проект, направленный на позитивные социальные изменения в обществе, которые достигаются путем применения профессиональных навыков студента, осваиваемых в рамках его основной профессиональной образовательной программы. Особенностью такой курсовой работы является наличие обоснованной проектной части с ожидаемым результатом, направленной на социальные изменения, представляющей собой результат изучения обучающимся определенной учебной дисциплины. Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач, которые имеют позитивное социальное воздействие на общество, формирование компетенций);

4) выпускная квалификационная работа (в форме общественно значимого проекта).

При этом особенностью социально ориентированной проектной деятельности студентов в соответствии с подходом обучения служением является взаимодействие с внешними партнерами (например, социально ориентированными некоммерческими организациями) для решения насущных проблем и удовлетворения актуальных потребностей реальных людей, сообществ и общества в целом (как правило, участие в таких проектах сопряжено с выполнением всех или части задач проекта за пределами Университета).

Формат реализации образовательного подхода «Обучение служением» * (ОПОП ВО 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»)		Семестр		
		Очная	Очно- заочная	Заочная
1. Частично встроенный в структуру, содержание, тематический план существующей дисциплины	Профессионально-личностное саморазвитие	1	1	1
	Стратегическое лидерство и командообразование	3	3	3
	Содействие развитию добровольчества (волонтерства) и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями (медиаволонтерство)	1	1	1
2. Практическая подготовка (учебная, производственная, преддипломная практики)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))	4	5	5
	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))	4	5	5
3. Курсовая работа	Разработка и управление авторскими коммуникационными проектами	3	4	4
	Креативное медиапроектирование и реализация медиа-продуктов/коммуникационных продуктов	2	2	2
4. Выпускная квалификационная работа:	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	5	5

* Каждый обучающийся самостоятельно выбирает формат реализации образовательного подхода «Обучение служением», в рамках которого он планирует разрабатывать свой социальный проект.

Выбор социальных проектов или задач осуществляется студентами как самостоятельно, так и на платформе ДОБРО.ру, при участии Проектного офиса UME.Lab, организованного на базе СПбУТУиЭ в 2021 году в рамках Всероссийского молодежного форума Soft Skills, и Центра практической подготовки студентов и трудоустройства выпускников СПбУТУиЭ.

В результате взаимодействия участников подхода обучения служением:

- *социальные партнеры* получают содействие молодежи и вузов в решении социальной проблемы, снижают издержки, расширяют свое профессиональное сообщество, привлекают новые кадры;

- *СПбУТУиЭ* развивает систему наставничества и укрепляет взаимодействие между

42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями»
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
Разработана для приема 2025/2026 учебного года
2025/2026 учебный год (Протокол заседания Ученого совета № 12/1/24/25 от 29.05.2025)

преподавателями и обучающимися, формирует единое учебно-воспитательное пространство; педагоги приобретают личное самоопределение и реализацию своего творческого потенциала, устанавливают связь между учебными дисциплинами и проблемами общества;

- *обучающиеся* развивают профессиональные компетенции и социальные навыки, получают опыт социального проектирования и управления рисками, приобретают профессиональную ориентацию, получают опыт работы с социальным заказчиком, расширяют связи, приобретают новые знакомства, получают оценку с занесением в диплом, реализуют творческий потенциал личности на пользу страны и общества, получают общественное признание и поддержку в развитии и масштабировании проекта при выполнении ими значимого дела.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Управление интегрированными коммуникациями» разработана кафедрой медиакоммуникаций и рекламы в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 531.

Разработчики:

Александров С.Ю. – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникаций и рекламы;

Юмашева И.А. – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы;

Карпухина Н.А. – генеральный директор ООО «СПБ-ТВ» (представитель работодателя).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций и рекламы (протокол № 10 от 07.05.2025).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена на заседании Методического совета Института креативных индустрий и гостеприимства (протокол № 9 от 14.05.2025).

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования рассмотрена и одобрена Ученым советом (протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025), утверждена ректором 30.05.2025 для приема 2025/2026 учебного года.