ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер: 0203f07c0012b425ab4a7622d96e6a2326
Кому выдан: СМЕШКО, ОЛЕГ ГРИГОРЬЕВИЧ, РЕКТОР
Сертификат действителен с 19.03.2026 по 19.06.2027

частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 9/1/25/26 от 28.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор О.Г. Смешко
29.05.2026

42.04.05

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Управление интегрированными коммуникациями

Кафедра: Медиакоммуникаций и рекламы

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) *№ 531 от 08.06.2017*

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	рекламно-информационный

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*							*		*																							
II										*									*							*		*																							
III	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	*	К	К	К	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	**29 1/6**	**29**		58 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**5 4/6**	**5 5/6**		11 3/6
П	Производственная практика	**8**	**8**		16
Пд	Преддипломная практика			**10**	10
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация			**1**	1
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Продолжительность каникул	**50 дн**	**50 дн**	**24 дн**	124 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**13 дн**	**13 дн**	**8 дн**	34 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	152 дн	
Високосный год		☐	☐	☐	

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2														Курс 3						
-	-	-	-	-				-		-	-						-	Сессия 1							Сессия 3							-	Сессия 1							Сессия 3							-	Сессия 1					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)								72	72		2592	2592	321	2089	182	146	36	792	34	32	28	642	56		504	16	24	20	409	35		36	828	36	36	32	663	61		468	22	22	19	375	30									
Обязательная часть								35	35		1260	1260	153	1021	86	70	33	792	34	32	28	642	56		396	12	20	16	322	26		2	72	4	4	3	57	4																	
☐	+	Б1.О.01	Современная система медиапродуктирования и тенденции развития мировой медиасреды	1				3	3	36	108	108	12	87	9	4	3	108	4	4	4	87	9	э																													
☐	+	Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование медиасферы		1			2	2	36	72	72	11	57	4	4	2	72	4	4	3	57	4	э																													
☐	+	Б1.О.03	Содействие развитию добровольчества (волонтерства) и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями (медиаволонтерство)		1			2	2	36	72	72	11	57	4	4	2	72	4	4	3	57	4	э																													
@	+	Б1.О.04	Профессионально-личностное саморазвитие		1			2	2	36	72	72	2	66	4		2	72	2			66	4	зк																													
☐	+	Б1.О.05	Стратегическое лидерство и командообразование		2			2	2	36	72	72	11	57	4																																					
☐	+	Б1.О.06	Межкультурное взаимодействие в современной медиасфере		1			2	2	36	72	72	11	57	4	4	2	72	4	4	3	57	4	э																													
☐	+	Б1.О.07	Профессиональный иностранный язык (медиакоммуникации)	1				3	3	36	108	108	12	87	9	8	3								108		8	4	87	9	э																							
☐	+	Б1.О.08	Современные технологии создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов и медиакопирайтинг	1				3	3	36	108	108	12	87	9	4	3	108	4	4	4	87	9	э																													
☐	+	Б1.О.09	Креативное медиапроектирование и реализация медиапродуктов/коммуникационных продуктов	1			1	4	4	36	144	144	14	121	9	22	4								144	4	4	6	121	9	эр																							
☐	+	Б1.О.10	Социология медиакоммуникации и медиапотребления (медиаэффекты и медиапотребление)		1			2	2	36	72	72	11	57	4	4	2	72	4	4	3	57	4	э																													
☐	+	Б1.О.11	Стейкхолдер-рилейшнз в стратегических коммуникациях		1			2	2	36	72	72	11	57	4	4	2								72	4	4	3	57	4	э																							
☐	+	Б1.О.12	Медиаэкономика	1				3	3	36	108	108	12	87	9	4	3	108	4	4	4	87	9	э																													
☐	+	Б1.О.13	Управление интеллектуальной собственностью		1			2	2	36	72	72	11	57	4	4	2								72	4	4	3	57	4	э																							
☐	+	Б1.О.14	Управление инфокоммуникационными технологиями медиапроизводства	1				3	3	36	108	108	12	87	9	4	3	108	4	4	4	87	9	э																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								37	37		1332	1332	168	1068	96	76	3								108	4	4	4	87	9		34	756	32	32	29	606	57		468	22	22	19	375	30									
☐	+	Б1.В.01	Стратегический медиаменеджмент	1				3	3	36	108	108	12	87	9	4	3								108	4	4	4	87	9	э																							
☐	+	Б1.В.02	Медиабизнес	2				3	3	36	108	108	12	87	9	4															3	108	4	4	4	87	9	э														
☐	+	Б1.В.03	Продюсирование медиапроектов	2				3	3	36	108	108	12	87	9	4															3	108	4	4	4	87	9	э														
☐	+	Б1.В.04	Монетизация медиа и организация отдела продаж в медиа		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2								72	4	4	3	57	4	з								
☐	+	Б1.В.05	Коммуникационный медиаменеджмент и медиамаркетинг	2				3	3	36	108	108	12	87	9	4															3	108	4	4	4	87	9	э														
☐	+	Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				3	3	36	108	108	12	87	9	4															3	108	4	4	4	87	9	э														
☐	+	Б1.В.07	Интернет-маркетинг и веб-аналитика	2				3	3	36	108	108	12	87	9	4															3								108	4	4	4	87	9	э								
☐	+	Б1.В.08	Международные стратегические коммуникации		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2	72	4	4	3	57	4	з														
☐	+	Б1.В.09	Психология медиакоммуникации и креатива	2				3	3	36	108	108	12	87	9	4															3	108	4	4	4	87	9	э														
☐	+	Б1.В.10	Разработка и управление авторскими коммуникационными проектами	2			2	4	4	36	144	144	18	117	9	24															4								144	6	6	6	117	9	эр								
☐	+	Б1.В.11	Правовое и этическое регулирование искусственного интеллекта и больших данных (нейронные сети и искусственный интеллект в медиакоммуникациях)		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2								72	4	4	3	57	4	з								
☐	**+**	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**11**	**57**	**4**	**4**															2	72	**4**	**4**	**3**	**57**	**4**	**з**														
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Режиссура медиатекста		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2	72	4	4	3	57	4	з														
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Сторителлинг в медиакоммуникации		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2	72	4	4	3	57	4	з														
☐	**+**	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**11**	**57**	**4**	**4**															2	72	**4**	**4**	**3**	**57**	**4**	**з**														
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	SMM продвижение		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2	72	4	4	3	57	4	з														
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Событийный маркетинг в медиасреде		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2	72	4	4	3	57	4	з														
☐	**+**	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**11**	**57**	**4**	**4**															2								72	**4**	**4**	**3**	**57**	**4**	**з**								
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийное продюсирование		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2								72	4	4	3	57	4	з								
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Видеопродакшн для социальных медиа		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2								72	4	4	3	57	4	з								
Блок 2.Практика								39	39		1404	1404	10	1394		1394	12	108	2			106			324	2			322			12								432	2			430			15	540	4		536		
Обязательная часть								18	18		648	648	6	642		642	12	108	2			106			324	2			322											6	216	2		214		
☐	+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			11		12	12	36	432	432	4	428		428	12	108	2			106		о	324	2			322		о																			
☐	+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			3		6	6	36	216	216	2	214		214																											6	216	2		214	о	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21		756	756	4	752		752														12								432	2			430			9	324	2		322		
☐	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			2		12	12	36	432	432	2	430		430															12								432	2			430		о								
☐	+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			3		9	9	36	324	324	2	322		322																											9	324	2		322	о	
Блок 3.Итоговая аттестация								9	9		324	324	2	322																											9	324		2	322		
☐	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322																													9	324		2	322		
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	22	114	8	8	2								72	4	4	3	57	4		2								72	4	4	3	57	4								
☐	+	ФТД.01	Медиаэстетика		1			2	2	36	72	72	11	57	4	4	2								72	4	4	3	57	4	з																			
☐	+	ФТД.02	Стрим-технологии в медиапроектировании		2			2	2	36	72	72	11	57	4	4															2								72	4	4	3	57	4	з								