



частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): "Маркетинг (международная программа)"

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

- Б1.О.01 История России
- Б1.О.02 Философия
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Основы российской государственности
- Б1.О.07 Русский язык и культура речи
- Б1.О.08 Право
- Б1.О.09 Межкультурные коммуникации
- Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
- Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
- Б1.О.13 Финансовая грамотность и финансовая культура
- Б1.О.14 Основы проектного менеджмента
- Б1.О.15 Организация предпринимательской деятельности
- Б1.О.16 Математика
- Б1.О.17 Основы математической обработки информации
- Б1.О.18 Современные информационно-коммуникационные технологии
- Б1.О.19 Основы алгоритмизации и программирования
- Б1.О.20 Информационные технологии в менеджменте
- Б1.О.21 Введение в системы искусственного интеллекта
- Б1.О.22 Экологическая экономика
- Б1.О.23 Инклюзивная корпоративная культура организации
- Б1.О.24 Статистика
- Б1.О.25 Экономическая теория
- Б1.О.26 Теория менеджмента
- Б1.О.27 Теория организации
- Б1.О.28 Экономический анализ деятельности предприятия
- Б1.О.29 Бухгалтерский учет
- Б1.О.30 Управленческие решения
- Б1.О.31 Управление человеческими ресурсами
- Б1.О.32 Управление изменениями
- Б1.О.33 Финансы
- Б1.О.34 Бизнес-планирование
- Б1.О.35 Управление IT-проектами
- Б1.О.36 Антикризисное управление
- Б1.В.01 Правовое регулирование маркетинговой деятельности
- Б1.В.02 Менеджмент качества
- Б1.В.03 Бизнес-курс Максимум: "Выбор маркетинговой стратегии предприятия"
- Б1.В.04 Статистические исследования в маркетинге
- Б1.В.05 Информационные ресурсы и технологии в маркетинге
- Б1.В.06 Современные маркетинговые технологии
- Б1.В.07 Маркетинговые коммуникации
- Б1.В.08 Digital-маркетинг
- Б1.В.09 Социология маркетинга
- Б1.В.10 Поведенческая экономика
- Б1.В.11 Поведение потребителей
- Б1.В.12 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Б1.В.13 Event-маркетинг
- Б1.В.14 Стратегический маркетинг
- Б1.В.15 Маркетинг-менеджмент
- Б1.В.16 Управление продажами

Б1.В.17 Трейд-маркетинг
Б1.В.18 Ценообразование
Б1.В.19 Анализ рынка товаров и услуг
Б1.В.20 В2В маркетинг
Б1.В.ДВ.01.01 Организация рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.01.02 Репутационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в маркетинге
Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии
Б1.В.ДВ.03.01 Региональный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг территорий
Б1.В.ДВ.04.01 Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.04.02 Спортивные игры
ФТД.01 Основы военной подготовки
ФТД.02 История религий России
ФТД.03 Основы демографии
ФТД.04 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности
ФТД.05 Managerial Decisions
ФТД.06 English Language of Business Communication
ФТД.07 Marketing
ФТД.08 Strategic Management
ФТД.09 Accounting