

частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 12/1/24/25 от 29.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор О.Г. Смешко
30.05.2025

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность
(профиль):

Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций (международная программа)

Кафедра:

Медиакоммуникаций и рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |

| + | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | + | проектный |
| + | + | маркетинговый |
| + | + | организационный |

