



частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в системе  
массовых коммуникаций (международная программа)"

Санкт-Петербург  
2025

## СОДЕРЖАНИЕ

- Б1.О.01 История России
- Б1.О.02 Философия
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Основы российской государственности
- Б1.О.07 Русский язык и культура речи
- Б1.О.08 Право
- Б1.О.09 Межкультурные коммуникации
- Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
- Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
- Б1.О.13 Финансовая грамотность и финансовая культура
- Б1.О.14 Управление проектами
- Б1.О.15 Организация предпринимательской деятельности
- Б1.О.16 Математика
- Б1.О.17 Основы математической обработки информации
- Б1.О.18 Современные информационно-коммуникационные технологии
- Б1.О.19 Основы алгоритмизации и программирования
- Б1.О.20 Цифровые коммуникации
- Б1.О.21 Введение в системы искусственного интеллекта
- Б1.О.22 Экологическая экономика
- Б1.О.23 Социология
- Б1.О.24 Политология
- Б1.О.25 Культурология
- Б1.О.26 Мировая художественная культура
- Б1.О.27 Введение в коммуникационные специальности
- Б1.О.28 Основы теории коммуникации
- Б1.О.29 Теория и практика связей с общественностью
- Б1.О.30 Теория и практика рекламы
- Б1.О.31 Теория и практика медиакоммуникаций
- Б1.О.32 Основы интегрированных коммуникаций
- Б1.О.33 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью
- Б1.О.34 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
- Б1.О.35 Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью
- Б1.О.36 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Б1.О.37 Социология массовых коммуникаций
- Б1.О.38 Психология массовых коммуникаций
- Б1.О.39 Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Б1.О.40 Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций
- Б1.О.41 Современная пресс-служба
- Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Б1.В.03 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
- Б1.В.04 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью
- Б1.В.05 Копирайтинг и письменные коммуникации
- Б1.В.06 Медиаарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности
- Б1.В.07 Бренд-коммуникационные кампании
- Б1.В.08 Репутационный менеджмент
- Б1.В.09 Маркетинговая лингвистика
- Б1.В.10 Типология медийных рекламных текстов
- Б1.В.11 Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций

- Б1.В.12 Практикум по аудио- и видеорекламе
- Б1.В.13 Дизайн печатной и наружной рекламы
- Б1.В.14 Интернет-реклама
- Б1.В.15 Реклама и коммуникации в социальных сетях
- Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
- Б1.В.ДВ.01.02 Продвижение в интернете
- Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг общественного мнения
- Б1.В.ДВ.02.02 Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций
- Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка
- Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры
- ФТД.01 Основы военной подготовки
- ФТД.02 История религий России
- ФТД.03 Основы демографии
- ФТД.04 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности
- ФТД.05 Managerial Decisions
- ФТД.06 English Language of Business Communication
- ФТД.07 Marketing
- ФТД.08 Strategic Management