



частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИК
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): "Реклама и связи с общественностью в системе
массовых коммуникаций (международная программа)"

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

- Б2.О.01(У) Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)
- Б2.О.02(П) Производственная практика (Профессионально-творческая практика (обязательная часть))
- Б2.О.03(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))
- Б2.В.01(П) Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)
- Б2.В.02(П) Производственная практика (Профессионально-творческая практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))
- Б2.В.03(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))