ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер: 0203f07c0012b425ab4a7622d96e6a2326
Кому выдан: СМЕШКО, ОЛЕГ ГРИГОРЬЕВИЧ, РЕКТОР
Сертификат действителен с 19.03.2026 по 19.06.2027

частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ
Протокол № 9/1/25/26 от 28.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор О.Г. Смешко
29.05.2026

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций (международная программа)

Кафедра: Медиакоммуникаций и рекламы

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) *№ 512 от 08.06.2017*

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	Э	Э				*		*														Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э																		*			Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II										*							У	У	*	У	Э				*		*														Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																	У	У	*	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																	У	У	*	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																	У	*	*	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																	У	*	У	Э	Э																		*			Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																	У	*	У	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*						П	П	П	*	П	Э	Э				*		*														Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	П	*	П	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	П	*	Э	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	*	*	Э	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	*	П	Э	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
															П	П	П	П	*	Э	Э	Э																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*									*	Э	Э				*		*				Э	Па	Па	Па	Па	Па	Па	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
										*									*	Э	Э										Э	Па	Па	Па	Па	Па	Па	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																			*	Э	Э										Э	Па	Па	Па	Па	Па	Па	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	*	Э	Э										Э	Па	Па	Па	Па	Па	Па	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э										Э	Па	Па	Па	*	Па	Па	ПА	Д	Д	*	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э	Э										Э	Па	Па	Па	Па	*	Па	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	16	18	34	14	12	26	18	8	26	122
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	4 1/6	6 5/6	2 4/6	4 1/6	6 5/6	2 4/6	1 5/6	4 3/6	2 4/6	1	3 4/6	21 5/6
У	Учебная практика				2		2							2
П	Производственная практика							4	8	12				12
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											1	1	1
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул		50 дн	50 дн		50 дн	50 дн		53 дн	53 дн		52 дн	52 дн	205 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год			☐			☐			☐			☐		

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												
																	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	Конс	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7564	7564	3144	3259	1161	1136	29	152	292	20	508	144	31	144	270	32	508	216	26	128	240	44	444	144	31	180	324	41	409	216	23	112	210	39	379	144	19	84	172	33	324	99	31	162	252	52	506	144	11	64	80	17		181	54
Обязательная часть								147	147		5292	5292	2056	2426	810	670	29	152	220	20	508	144	31	144	216	32	508	216	26	128	176	44	444	144	25	144	216	33	327	180	9	56	56	17	168	27	9	48	72	16	161	27	18	108	126	32	310	72							
	+	Б1.О.01	История России	2	1			5	5	36	180	180	144		36		2	36	36				3	36	36			36																																					
@	+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	36	108	108	6	66	36								3	6			66	36																																					
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12				9	9	36	324	324	138	114	72		4		54	5	49	36	5		72	7	65	36																																					
@	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	6	102			3	6			102																																													
@	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	6	66			2	6			66																																													
	+	Б1.О.06	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	61	11			2	20	40	1	11																																														
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	39	33			2	18	18	3	33																																														
@	+	Б1.О.08	Право	1				3	3	36	108	108	6	66	36		3	6			66	36																																													
	+	Б1.О.09	Межкультурные коммуникации		1			2	2	36	72	72	39	33			2	18	18	3	33																																														
@	+	Б1.О.10	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		1			2	2	36	72	72	6	66			2	6			66																																														
@	+	Б1.О.11	Основы самоорганизации и саморазвития личности		2			2	2	36	72	72	6	66									2	6			66																																							
@	+	Б1.О.12	Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации	2				3	3	36	108	108	6	66	36								3	6			66	36																																					
	+	Б1.О.13	Финансовая грамотность и финансовая культура	1				3	3	36	108	108	39	33	36		3	18	18	3	33	36																																												
	+	Б1.О.14	Управление проектами	2				3	3	36	108	108	39	33	36								3	18	18	3	33	36																																					
	+	Б1.О.15	Организация предпринимательской деятельности		7			3	3	36	108	108	43	65																																							3	18	18	7	65								
	+	Б1.О.16	Математика	1				4	4	36	144	144	59	49	36		4	18	36	5	49	36																																												
	+	Б1.О.17	Основы математической обработки информации	2				4	4	36	144	144	59	49	36								4	18	36	5	49	36																																					
	+	Б1.О.18	Современные информационно-коммуникационные технологии		2			2	2	36	72	72	39	33		18							2	18	18	3	33																																						
	+	Б1.О.19	Основы алгоритмизации и программирования		3			3	3	36	108	108	39	69		16													3	16	16	7	69																																
	+	Б1.О.20	Цифровые коммуникации		3			3	3	36	108	108	39	69		16													3	16	16	7	69																																
	+	Б1.О.21	Введение в системы искусственного интеллекта		7			3	3	36	108	108	43	65		18																																					3	18	18	7	65								
	+	Б1.О.22	Экологическая экономика		5			3	3	36	108	108	35	73																											3	14	14	7	73																			
	+	Б1.О.23	Социология	3				3	3	36	108	108	36	36	36														3	16	16	4	36	36																															
	+	Б1.О.24	Политология	3				3	3	36	108	108	36	36	36	16													3	16	16	4	36	36																															
	+	Б1.О.25	Культурология	3				4	4	36	144	144	53	55	36	32													4	16	32	5	55	36																															
	+	Б1.О.26	Мировая художественная культура	4				5	5	36	180	180	79	65	36	36																			5	36	36	7	65	36																									
	+	Б1.О.27	Введение в коммуникационные специальности		2			3	3	36	108	108	43	65		18							3	18	18	7	65																																						
	+	Б1.О.28	Основы теории коммуникации	3	2			7	7	36	252	252	96	120	36	50							3	18	18	7	65		4	16	32	5	55	36																															
	+	Б1.О.29	Теория и практика связей с общественностью	4	3			7	7	36	252	252	112	104	36	68													3	16	32	5	55		4	18	36	5	49	36																									
	+	Б1.О.30	Теория и практика рекламы	4	3			7	7	36	252	252	98	118	36	52													3	16	16	7	69		4	18	36	5	49	36																									
	+	Б1.О.31	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4		5	6	6	36	216	216	92	97	27	68																			3	18	36	5	49		3	14	14	5	48	27																			
	+	Б1.О.32	Основы интегрированных коммуникаций	4				3	3	36	108	108	39	33	36	18																			3	18	18	3	33	36																									
	+	Б1.О.33	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	3	36	108	108	43	65		24																															3	12	24	7	65													
	+	Б1.О.34	Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	43	65		18																																					3	18	18	7	65								
	+	Б1.О.35	Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	36	108	108	39	33	36																				3	18	18	3	33	36																									
	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	39	33	36	18																																					3	18	18	3	33	36							
	+	Б1.О.37	Социология массовых коммуникаций		6			3	3	36	108	108	53	55		24																															3	24	24	5	55													
	+	Б1.О.38	Психология массовых коммуникаций		7			3	3	36	108	108	59	49		36																																					3	18	36	5	49								
	+	Б1.О.39	Организация и проведение коммуникационных кампаний	67			7	6	6	36	216	216	79	74	63	60																															3	12	24	4	41	27	3	18	18	3	33	36							
	+	Б1.О.40	Стилистика и редактирование в системе массовых коммуникаций		5			3	3	36	108	108	61	47		28																									3	28	28	5	47																			
	+	Б1.О.41	Современная пресс-служба		4			3	3	36	108	108	59	49		36																			3	18	36	5	49																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								54	54		2272	2272	1088	833	351	466			72						54						64				6	36	108	8	82	36	14	56	154	22	211	117	10	36	100	17	163	72	13	54	126	20	196	72	11	64	80	17		181	54
	+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6				3	3	36	108	108	39	33	36	24																															3	12	24	3	33	36													
	+	Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5	4	4	36	144	144	49	68	27	46																									4	14	28	7	68	27																			
	+	Б1.В.03	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4				3	3	36	108	108	39	33	36	18																			3	18	18	3	33	36																									
	+	Б1.В.04	Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью		4			3	3	36	108	108	59	49		36																			3	18	36	5	49																										
	+	Б1.В.05	Копирайтинг и письменные коммуникации	5				3	3	36	108	108	46	35	27	28																									3	14	28	4	35	27																			
	+	Б1.В.06	Медиарилейшинз и оценка эффективности рекламной и PR-деятельности	7				3	3	36	108	108	39	33	36	18																																					3	18	18	3	33	36							
	+	Б1.В.07	Бренд-коммуникационные кампании	5				3	3	36	108	108	33	48	27	14																									3	14	14	5	48	27																			
	+	Б1.В.08	Репутационный менеджмент	8				3	3	36	108	108	36	45	27	16																																											3	16	16	4		45	27
	+	Б1.В.09	Маркетинговая лингвистика		7			3	3	36	108	108	59	49		36																																					3	18	36	5	49								
	+	Б1.В.10	Типология медийных рекламных текстов	5				4	4	36	144	144	48	60	36	28																									4	14	28	6	60	36																			
	+	Б1.В.11	Рекламные технологии в системе массовых коммуникаций	7				4	4	36	144	144	59	49	36	36																																					4	18	36	5	49	36							
	+	Б1.В.12	Практикум по аудио- и видеорекламе		7			3	3	36	108	108	43	65		36																																					3		36	7	65								
	+	Б1.В.13	Дизайн печатной и наружной рекламы		8			3	3	36	108	108	53	55		32																																											3	16	32	5		55	
	+	Б1.В.14	Интернет-реклама	6			6	4	4	36	144	144	43	65	36	42																															4	12	24	7	65	36													
	+	Б1.В.15	Реклама и коммуникации в социальных сетях		6			3	3	36	108	108	43	65		24																															3	12	24	7	65													
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**8**				3	**3**		**108**	**108**	**36**	**45**	**27**	**16**																																													3	**16**	**16**	**4**		**45**	**27**
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Визуальные инфокоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8				3	3	36	108	108	36	45	27	16																																											3	16	16	4		45	27
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Продвижение в интернете	8				3	3	36	108	108	36	45	27	16																																											3	16	16	4		45	27
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**16**																																											2	**16**	**16**	**4**		**36**	
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Мониторинг общественного мнения		8			2	2	36	72	72	36	36		16																																											2	16	16	4		36	
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика информационно-аналитической работы в системе массовых коммуникаций		8			2	2	36	72	72	36	36		16																																											2	16	16	4		36	
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)**		**123456**						**328**	**328**	**328**						**72**						**54**						**64**						**54**						**56**						**28**																
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Общая физическая подготовка		123456						328	328	328						72						54						64						54						56						28																
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Спортивные игры		123456						328	328	328						72						54						64						54						56						28																

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот
Блок 2.Практика								30	30		1080	1080	12	1068		1068
Обязательная часть								15	15		540	540	6	534		534
☐	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			3		3	3	36	108	108	2	106		106
☐	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика (обязательная часть))			6		6	6	36	216	216	2	214		214
☐	+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (обязательная часть))			8		6	6	36	216	216	2	214		214
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15	15		540	540	6	534		534
☐	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Производственно-маркетинговая практика)			5		6	6	36	216	216	2	214		214
☐	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			6		6	6	36	216	216	2	214		214
☐	+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика (часть, формируемая участниками образовательных отношений))			8		3	3	36	108	108	2	106		106
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	2	322		
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322		
ФТД.Факультативные дисциплины								25	25		900	900	424	422	54	68
☐	+	ФТД.01	Основы военной подготовки			2		3	3	36	108	108	72	36		
☐	+	ФТД.02	История религий России		3			2	2	36	72	72	36	36		
☐	+	ФТД.03	Основы демографии		6			2	2	36	72	72	28	44		
☐	+	ФТД.04	Английский язык в сфере международно-проектной деятельности		12			4	4	36	144	144	78	66		
☐	+	ФТД.05	Managerial Decisions		4			3	3	36	108	108	59	49		36
☐	+	ФТД.06	English Language of Business Communication		3			2	2	36	72	72	36	36		
☐	+	ФТД.07	Marketing	3				3	3	36	108	108	36	45	27	16
☐	+	ФТД.08	Strategic Management	3				4	4	36	144	144	40	77	27	16
☐	+	ФТД.09	Менеджмент качества и бережливого производства		7			2	2	36	72	72	39	33		

	Курс 1												Курс 2											
	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
Индекс	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль
Блок 2.Практика													3	2			106							
Обязательная часть													3	2			106							
Б2.О.01(У)													3	2			106							
Б2.О.02(П)																								
Б2.О.03(Пд)																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Б2.В.01(П)																								
Б2.В.02(П)																								
Б2.В.03(Пд)																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																								
Б3.01(Д)																								
ФТД.Факультативные дисциплины	2		36	3	33		5	26	82	3	69		11	48	80	20	194	54	3	18	36	5	49	
ФТД.01							3	26	46		36													
ФТД.02													2	16	16	4	36							
ФТД.03																								
ФТД.04	2		36	3	33		2		36	3	33													
ФТД.05																			3	18	36	5	49	
ФТД.06													2		32	4	36							
ФТД.07													3	16	16	4	45	27						
ФТД.08													4	16	16	8	77	27						
ФТД.09																								

	Курс 3												Курс 4												
	Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						
Индекс	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	КСР	Конс	СР	Контроль
Блок 2.Практика	6	2			214		12	4			428								9	4				320	
Обязательная часть							6	2			214								6	2				214	
Б2.О.01(У)																									
Б2.О.02(П)							6	2			214														
Б2.О.03(Пд)																			6	2				214	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	6	2			214		6	2			214								3	2				106	
Б2.В.01(П)	6	2			214																				
Б2.В.02(П)							6	2			214														
Б2.В.03(Пд)																			3	2				106	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																			9				2	322	
Б3.01(Д)																			9				2	322	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	12	12	4	44		2	18	18	3	33								
ФТД.01																									
ФТД.02																									
ФТД.03							2	12	12	4	44														
ФТД.04																									
ФТД.05																									
ФТД.06																									
ФТД.07																									
ФТД.08																									
ФТД.09													2	18	18	3	33								