



частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации  
направленность (профиль): "Управление медиакоммуникациями (международная  
программа)"

Санкт-Петербург  
2025

## СОДЕРЖАНИЕ

- Б1.О.01 История России
- Б1.О.02 Философия
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Основы российской государственности
- Б1.О.07 Русский язык и культура речи
- Б1.О.08 Право
- Б1.О.09 Межкультурные коммуникации
- Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
- Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
- Б1.О.13 Финансовая грамотность и финансовая культура
- Б1.О.14 Управление проектами
- Б1.О.15 Организация предпринимательской деятельности
- Б1.О.16 Математика
- Б1.О.17 Основы математической обработки информации
- Б1.О.18 Современные информационно-коммуникационные технологии
- Б1.О.19 Основы алгоритмизации и программирования
- Б1.О.20 Информационные технологии в медиасреде
- Б1.О.21 Введение в системы искусственного интеллекта
- Б1.О.22 Экологическая экономика
- Б1.О.23 Социология
- Б1.О.24 Политология
- Б1.О.25 Культурология
- Б1.О.26 Введение в коммуникационные специальности
- Б1.О.27 Культура и техника речи в медиапространстве
- Б1.О.28 История и теория культуры и медиа
- Б1.О.29 Основы теории коммуникации
- Б1.О.30 Технология создания и продвижения медиапродукта
- Б1.О.31 Современная медиасистема
- Б1.О.32 Мировая художественная культура
- Б1.О.33 Этика в медиапространстве
- Б1.О.34 Теория и практика медиакоммуникаций
- Б1.О.35 Эстетика словесного творчества и писательское мастерство
- Б1.О.36 Редактура медийного текста
- Б1.О.37 Технология интервью
- Б1.О.38 Правовое регулирование медиапространства
- Б1.О.39 Основы журналистики
- Б1.О.40 Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Б1.О.41 Менеджмент в медиасфере
- Б1.О.42 Психология массовых коммуникаций
- Б1.В.01 Технологии подготовки печатных и электронных СМИ
- Б1.В.02 Реклама и PR
- Б1.В.03 Авторское право в медиа
- Б1.В.04 Копирайтинг и письменные коммуникации
- Б1.В.05 Производство и распространение аудиовизуальной информации
- Б1.В.06 Современная журналистика
- Б1.В.07 Телекоммуникационные технологии
- Б1.В.08 Дизайн интерактивных медиапроектов
- Б1.В.09 Современный инструментальный анализ медиатекстов
- Б1.В.10 Организация работы редакционных отделов

Б1.В.11 Электронные ресурсы информации в структуре современных медиакоммуникаций  
Б1.В.12 Современный литературный процесс и медиакритика  
Б1.В.13 Медиамаркетинг и медиабрендинг  
Б1.В.14 Медиаменеджмент  
Б1.В.15 Подготовка и проведение аудио- и видеоинтервью  
Б1.В.16 Онлайн-продвижение: стратегии и тактики  
Б1.В.17 Самопубликуемые медиа и управление сообществами  
Б1.В.18 Онлайн-СМИ  
Б1.В.19 Современная массовая культура и медиа  
Б1.В.ДВ.01.01 Визуальные инфокоммуникационные технологии в современных медиа  
Б1.В.ДВ.01.02 Техника презентации  
Б1.В.ДВ.02.01 Блогинг и журналистика  
Б1.В.ДВ.02.02 Художественная публицистика: медиажанры  
Б1.В.ДВ.03.01 Общая физическая подготовка  
Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные игры  
ФТД.01 Основы военной подготовки  
ФТД.02 История религий России  
ФТД.03 Основы демографии  
ФТД.04 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности  
ФТД.05 Managerial Decisions  
ФТД.06 English Language of Business Communication  
ФТД.07 Marketing  
ФТД.08 Strategic Management