



частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 43.03.02 Туризм
направленность (профиль): "Технология и организация внутреннего и въездного
туризма (международная программа)"

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

- Б1.О.01 История России
- Б1.О.02 Философия
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Основы российской государственности
- Б1.О.07 Русский язык и культура речи
- Б1.О.08 Право
- Б1.О.09 Межкультурные коммуникации
- Б1.О.10 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
- Б1.О.11 Основы самоорганизации и саморазвития личности
- Б1.О.12 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
- Б1.О.13 Финансовая грамотность и финансовая культура
- Б1.О.14 Управление проектами
- Б1.О.15 Организация предпринимательской деятельности
- Б1.О.16 Математика
- Б1.О.17 Основы математической обработки информации
- Б1.О.18 Современные информационно-коммуникационные технологии
- Б1.О.19 Основы алгоритмизации и программирования
- Б1.О.20 Информационно-коммуникационные и гис-технологии в туристской деятельности
- Б1.О.21 Введение в системы искусственного интеллекта
- Б1.О.22 Экологическая экономика
- Б1.О.23 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма
- Б1.О.24 Мировая культура и искусство
- Б1.О.25 Рекреационная география
- Б1.О.26 Правовое регулирование и государственная политика в туристской деятельности
- Б1.О.27 Психология в туристской деятельности
- Б1.О.28 Менеджмент в туризме
- Б1.О.29 Организация туристской деятельности
- Б1.О.30 Иностранный язык (второй)
- Б1.О.31 Иностранный язык в профессиональной деятельности
- Б1.О.32 Маркетинг в туризме
- Б1.О.33 Экономика и предпринимательство в сфере туризма
- Б1.О.34 Туристско-рекреационное ресурсоведение
- Б1.О.35 География международного туризма
- Б1.О.36 Туристско-рекреационное проектирование
- Б1.О.37 Управление качеством услуг в туризме
- Б1.О.38 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме
- Б1.О.39 Безопасность обслуживания потребителя в сфере туризма
- Б1.В.01 Сервисология
- Б1.В.02 Сервисная деятельность
- Б1.В.03 Культурно-исторические ресурсы региона
- Б1.В.04 Экономика и организация предприятий в туризме
- Б1.В.05 Технологии туристской деятельности
- Б1.В.06 Управление персоналом и корпоративная культура в сфере услуг
- Б1.В.07 Принятие управленческих решений в туризме
- Б1.В.08 Культура туристского обслуживания
- Б1.В.09 Организация туроперейтинга
- Б1.В.10 Стратегический менеджмент в туризме
- Б1.В.11 Технология организации въездного туризма
- Б1.В.12 Технология обслуживания иностранных туристов в мегаполисах
- Б1.В.13 Технология продвижения и продаж туристского продукта

- Б1.В.14 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
- Б1.В.15 Технология организации внутреннего туризма
- Б1.В.16 Технология организации транспортного обслуживания в туризме
- Б1.В.17 Диджитал-технологии в туристской индустрии
- Б1.В.18 Технологии экскурсионного обслуживания на объектах всемирного наследия

ЮНЕСКО

- Б1.В.ДВ.01.01 Организация обслуживания туристов с ограниченными возможностями
- Б1.В.ДВ.01.02 Организация обслуживания туристов в детском туризме
- Б1.В.ДВ.02.01 Технологии и организация делового и событийного туризма
- Б1.В.ДВ.02.02 Технологии и организация международного туризма
- Б1.В.ДВ.03.01 Технология организации социального туризма
- Б1.В.ДВ.03.02 Технология организации экологического туризма
- Б1.В.ДВ.04.01 Общая физическая подготовка
- Б1.В.ДВ.04.02 Спортивные игры
- ФТД.01 Основы военной подготовки
- ФТД.02 История религий России
- ФТД.03 Основы демографии
- ФТД.04 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности
- ФТД.05 Managerial Decisions
- ФТД.06 English Language of Business Communication
- ФТД.07 Marketing
- ФТД.08 Strategic Management