



Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики»

Аналитический отчет

АО СМК-СПбУТУиЭ-УП-3.2.-02-2024

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2023-2024 уч. год

ОДОБРЕНО
Ученым советом СПбУТУиЭ
«29» августа 2024 г.
Протокол № 1/1/24/25



УТВЕРЖДАЮ
Ректор СПбУТУиЭ
О.Г. Смешко
«29» августа 2024 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам анкетирования выпускных курсов

за 2023 – 2024 уч. год

Санкт – Петербург
2024 г.

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Подготовил	Руководитель центра практической подготовки студентов и трудоустройства выпускников	Романова И.А.	29.08.2024 г.
Согласовано	Первый проректор	Авдашкевич С.В.	29.08.2024 г.
Редакция 1	Экземпляр 1	Страниц 33	



Оглавление

1. Общие положения	3
2. Цели и задачи	3
3. Методика исследования	3
4. Характеристика респондентов	3
4.1 Географическое распределение	3
4.2 Уровень образования	5
5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников	6
5.1 Институт креативных индустрий и гостеприимства	6
5.2 Институт управления и информационных технологий	9
5.3 Институт экономики и финансов	12
5.4 Институт языковых коммуникаций и психологии	16
5.5 Юридический институт	19
5.6 Колледж	22
5.7 Алтайский институт экономики	25
5.8 Смоленский институт экономики	29
6. Резолютивная часть	32
7. Рекомендации	32



1. Общие положения

Обучающиеся СПБУТУиЭ являются важнейшей заинтересованной стороной внутренней среды университета – основным потребителем предоставляемых университетом образовательных услуг.

Анкетирование выпускников СПБУТУиЭ относится к процессу «Обратная связь с потребителями», а результаты анкетирования являются входными данными для анализа эффективности и результативности СМК СПБУТУиЭ. Общие требования к процедуре анкетирования определены в СТО-СМК-9.01-02-2018 «Анкетирование потребителей, анализ и мониторинг» (приказ от 26.10.2018 г. №184/13).

Приказ о проведении анкетирования №233/07 от 05.12.2023 г.

Сроки проведения анкетирования: с 11.12.2023 г. до конца защит ВКР.

2. Цели и задачи

Цели анкетирования: определение перспективных направлений деятельности выпускников после окончания обучения, сбор информации о трудоустройстве студентов в процессе обучения, а также получение информации о соответствии профессиональной деятельности студентов направлению подготовки.

Заявленная цель была реализована посредством выполнения следующих задач: разработка актуального анкетного материала, проведение опроса, анализ полученных данных, составление аналитического отчета, выводов и рекомендаций по улучшению на основании ответов выпускников.

3. Методика исследования

В анкетировании принимали участие обучающиеся выпускных курсов по образовательным программам: среднего профессионального образования; высшего образования (бакалавриат, магистратура), в том числе по формам обучения: очная; очно-заочная; заочная, в том числе обучающиеся с использованием дистанционной формы обучения, а также выпускники Института дополнительного образования.

При составлении анкеты учтены рекомендации владельцев основных и обеспечивающих процессов университета.

При организации и проведении мониторинга использовались следующие методы:

- анкетирование онлайн (выбор из списка, свой ответ);
- составление и квотирование выборки исследования.

4. Характеристика респондентов

4.1 Географическое распределение

Таблица 4.1.1 Географическое распределение респондентов

№	Подразделения	Кол-во чел.	%
1	Головной вуз (г. Санкт-Петербург)	1295	65%
<i>Из них:</i>			
1.1	<i>Институт креативных индустрий и гостеприимства</i>	125	10%
1.2	<i>Институт управления и информационных технологий</i>	466	36%
1.3	<i>Институт экономики и финансов</i>	230	18%
1.4	<i>Институт языковых коммуникаций и психологии</i>	249	19%
1.5	<i>Юридический институт</i>	225	17%
2	Колледж (г. Санкт-Петербург)	370	18%
3	Филиалы	339	17%



		<i>Из них:</i>	
3.1	Алтайский институт экономики	182	54%
3.2	Смоленский институт экономики	157	46%

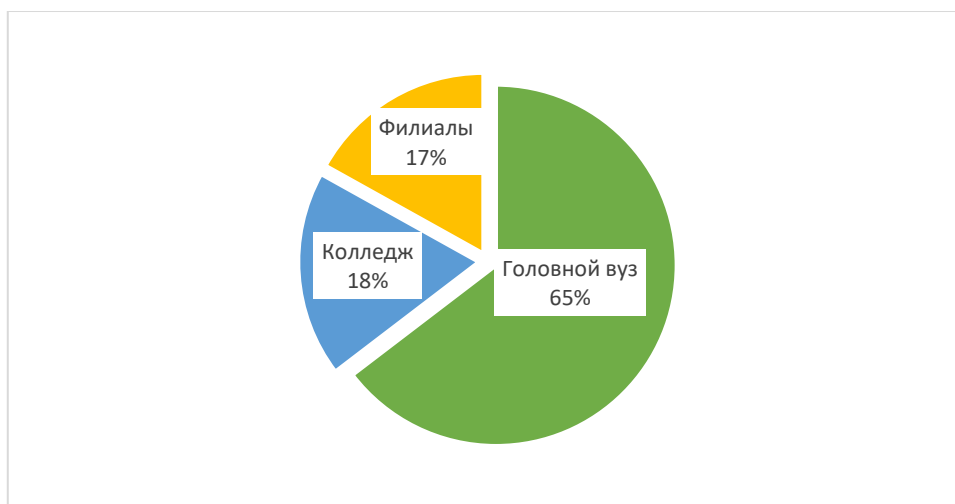


Рисунок 4.1.1 Распределение респондентов по учреждениям

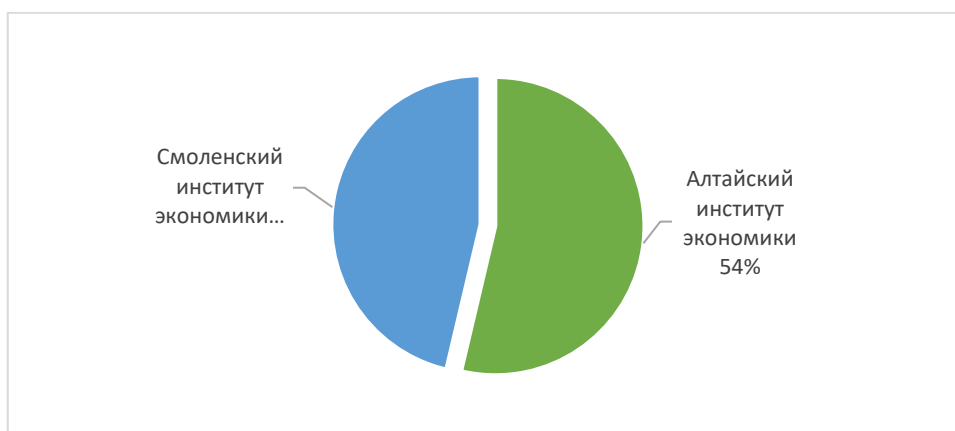


Рисунок 4.1.2 Распределение респондентов по филиалам

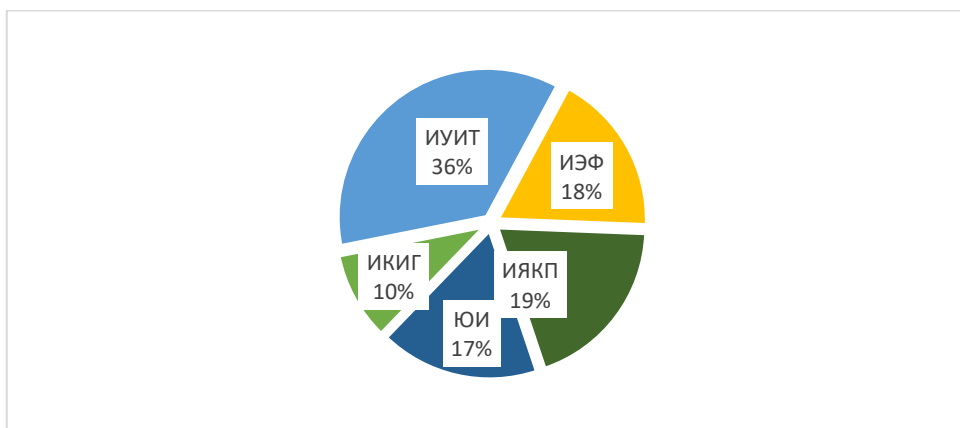


Рисунок 4.1.3 Распределение респондентов головного вуза по институтам



4.2 Уровень образования

Как видно из таблицы 4.2.1 большая часть респондентов получают степень бакалавра, на втором месте по численности студенты СПО, что соотносится с контингентом обучающихся. Графическое отображения распределения респондентов на рисунке 4.2.1.

Таблица 4.2.1 Географическое распределение респондентов

Уровень образования	Кол-во чел.	%
Бакалавриат	1423	71%
Магистратура	134	7%
Среднее профессиональное образование	447	22%

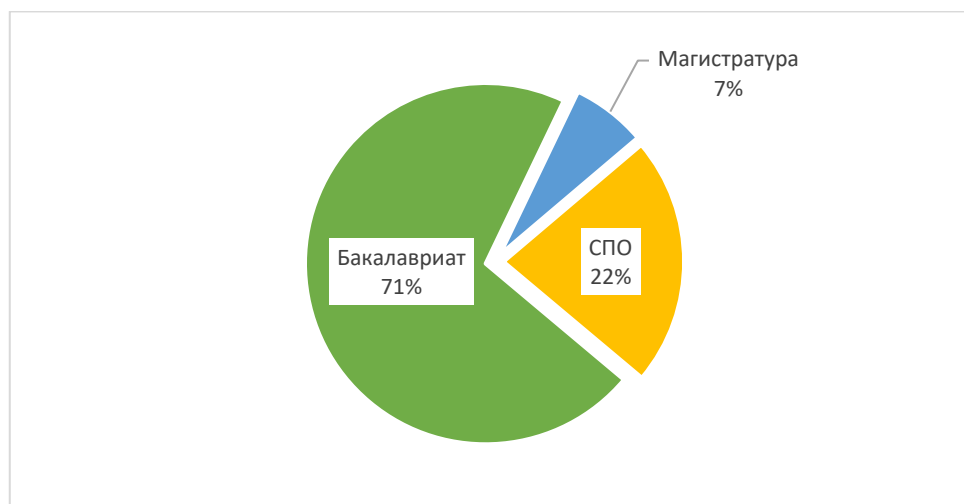


Рисунок 4.2.1 Распределение по уровню образования

Как видно из таблицы 4.2.2 наибольшее количество респондентов обучается на заочной форме обучения. Это связано в первую очередь с количественным соотношением выпускников заочной формы к очной.

Таблица 4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

Форма обучения	Кол-во чел.	%
Очная	865	43%
Заочная	1014	51%
Очно-заочная	125	6%

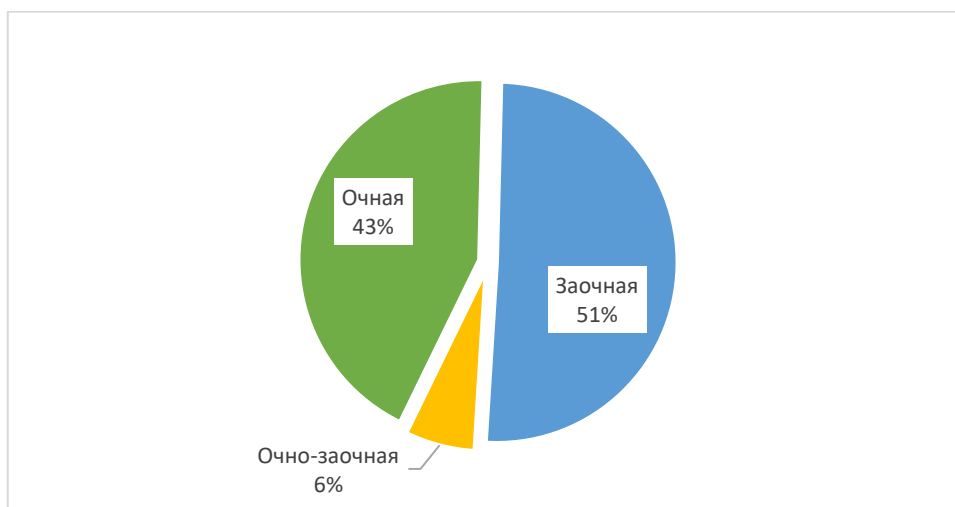


Рисунок 4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников

Для удобства оценки уровня удовлетворенности обучающихся информация в подразделах раздела 5 разбита на блоки по институтам и аспирантуре отдельно.

5.1. Институт креативных индустрий и гостеприимства

В исследовании приняли участие 125 обучающихся института креативных индустрий и гостеприимства (далее – ИКИГ), уровня обучения бакалавр.

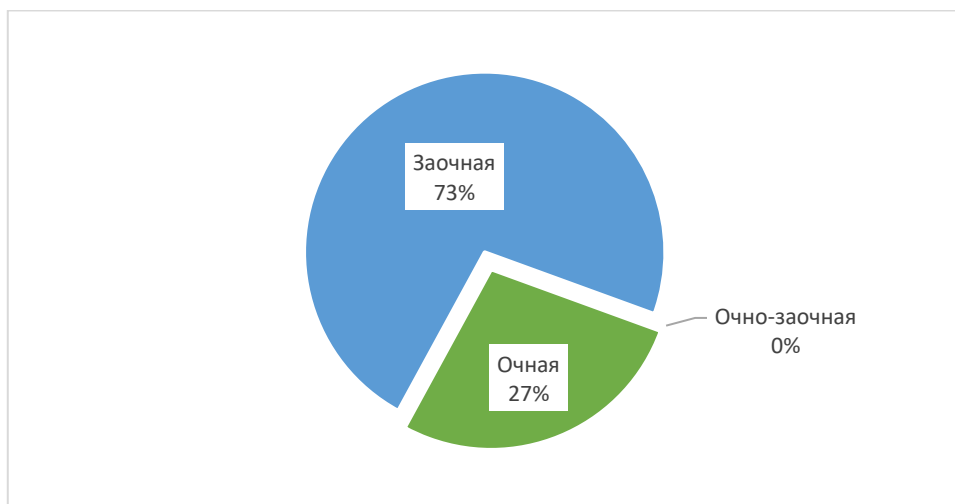


Рисунок 5.1.1 Распределение респондентов ИКИГ по форме обучения

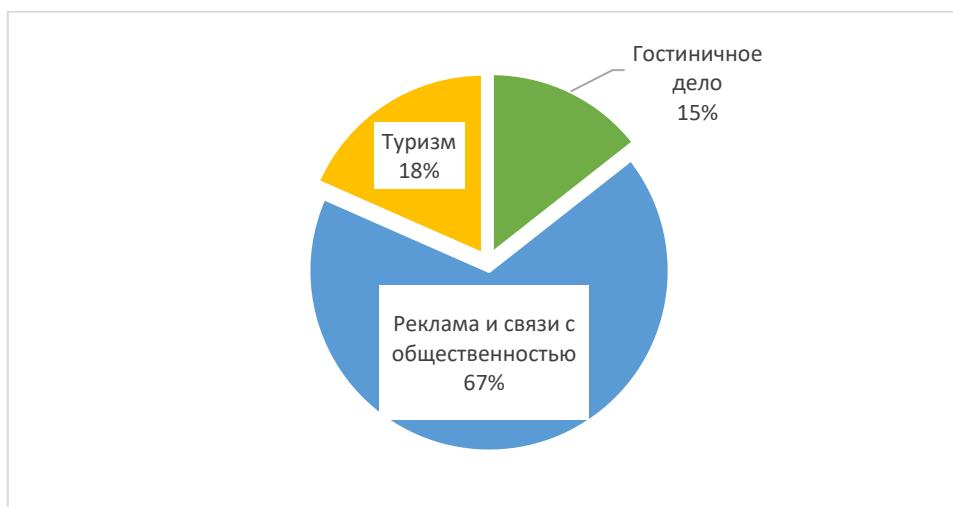


Рисунок 5.1.2 Распределение респондентов ИКИГ по специальностям

После окончания вуза 69% выпускников ИКИГ планируют найти или продолжить работу, 27% - продолжить обучение на следующем уровне, 4% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 22% выбрали СПБУТУиЭ, 63% - другие вузы РФ, 15% собираются учиться за границей.

77% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 13% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 36% - частично соответствующей;
- 51% - не соответствующей.

67% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 29% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (1%), по итогам практики 2 человека (2%).

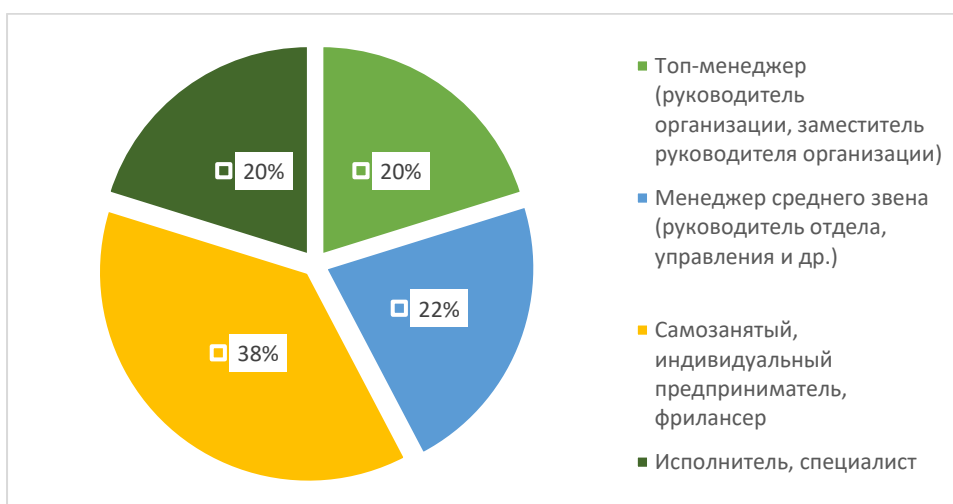




Рисунок 5.1.3 Желаемая должность респондентов ИКИГ

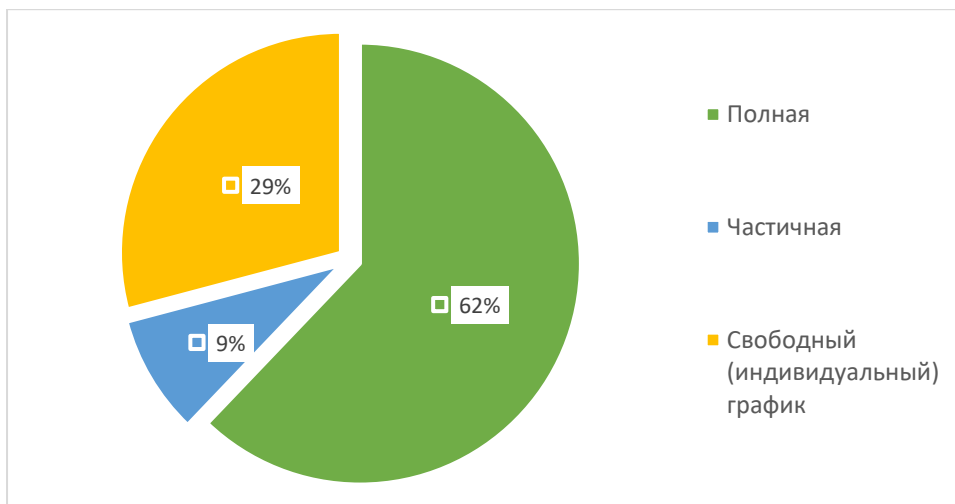


Рисунок 5.1.4 Желаемая занятость респондентов ИКИГ

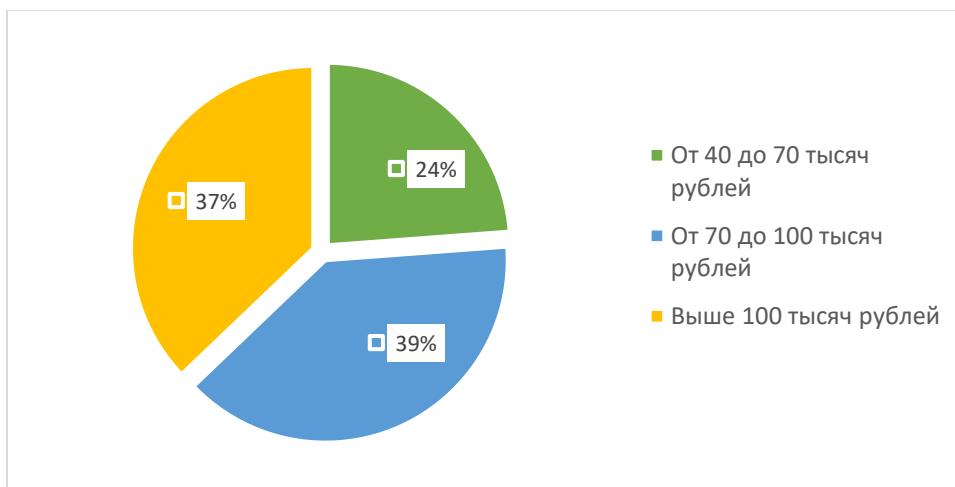


Рисунок 5.1.5 Желаемая заработная плата респондентов ИКИГ

11% выпускников ИКИГ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 63% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 26% не хотели бы получить работу за границей.

54% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

29% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;



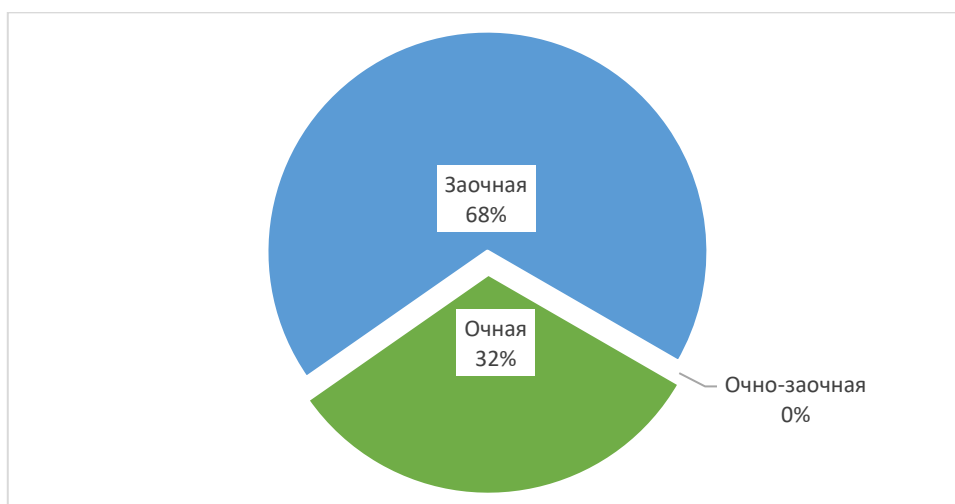
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.



Рисунок 5.1.6 Оценка качества обучения в СПБУТУиЭ выпускниками ИКИГ

5.2 Институт управления и информационных технологий

В исследовании приняли участие 466 обучающихся института управления и информационных технологий (далее – ИУИТ) (431 бакалавр и 35 магистров).




	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
АО СМК-СПБУТУиЭ-УП-3.2.-02-2024	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2023-2024 уч. год

Рисунок 5.2.1 Распределение респондентов ИУИТ по форме обучения

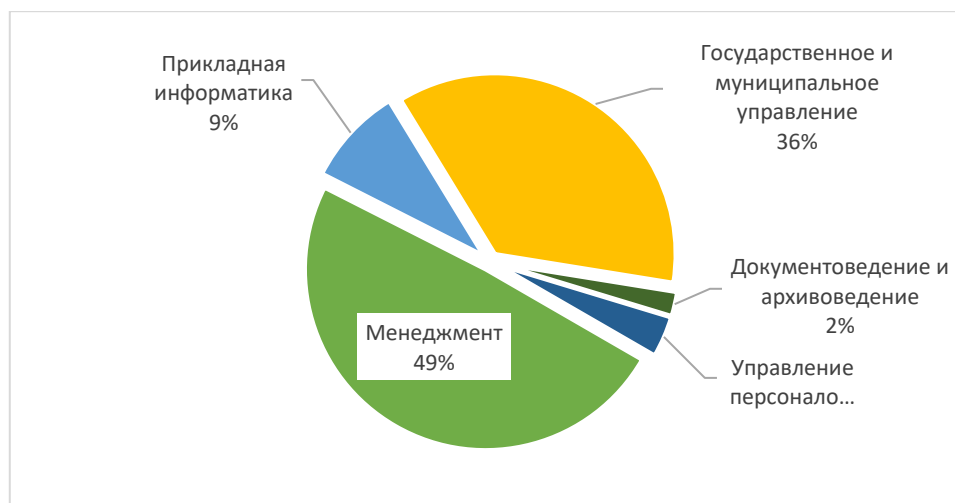


Рисунок 5.2.2 Распределение респондентов ИУИТ по специальностям

После окончания вуза 79% выпускников ИУИТ планируют найти или продолжить работу, 20% - продолжить обучение на следующем уровне, 1% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 62% выбрали СПБУТУиЭ, 34% - другие вузы РФ, 5% собираются учиться за границей.

71% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 21% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 40% - частично соответствующей;
- 39% - не соответствующей.

55% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 36% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 4 человека (1%), по итогам практики 22 человека (8%)

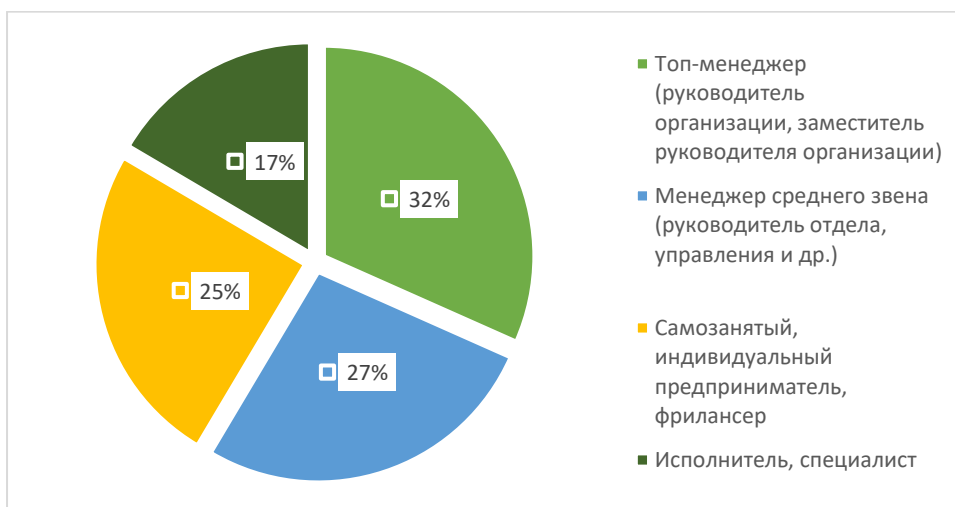


Рисунок 5.2.3 Желаемая должность респондентов ИУИТ

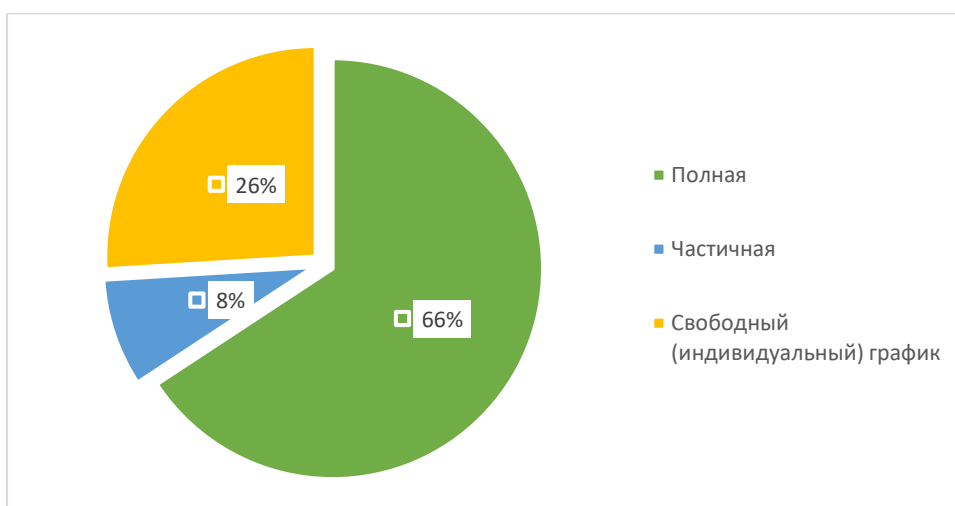


Рисунок 5.2.4 Желаемая занятость респондентов ИУИТ

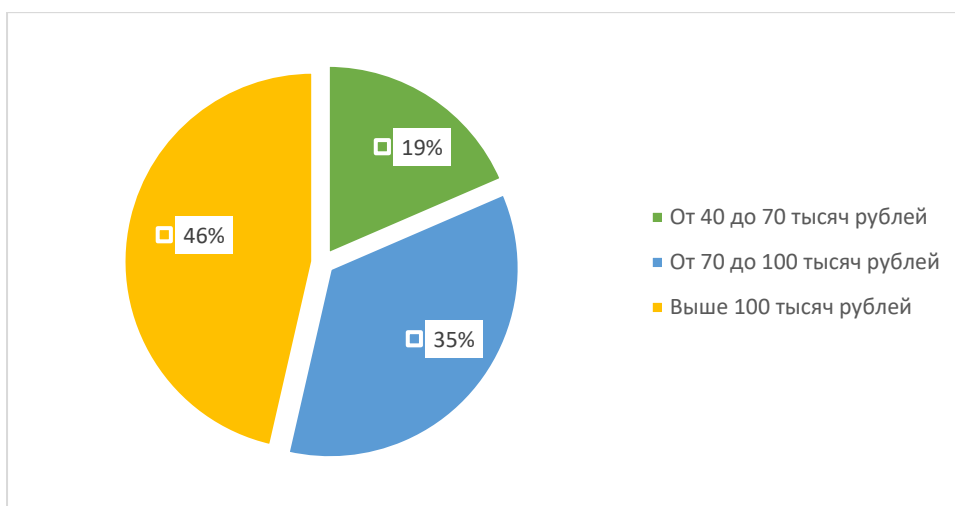


Рисунок 5.2.5 Желаемая заработная плата респондентов ИУИТ



8% выпускников ИУИТ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 49% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 44% не хотели бы получить работу за границей.

54% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

40% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

23% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

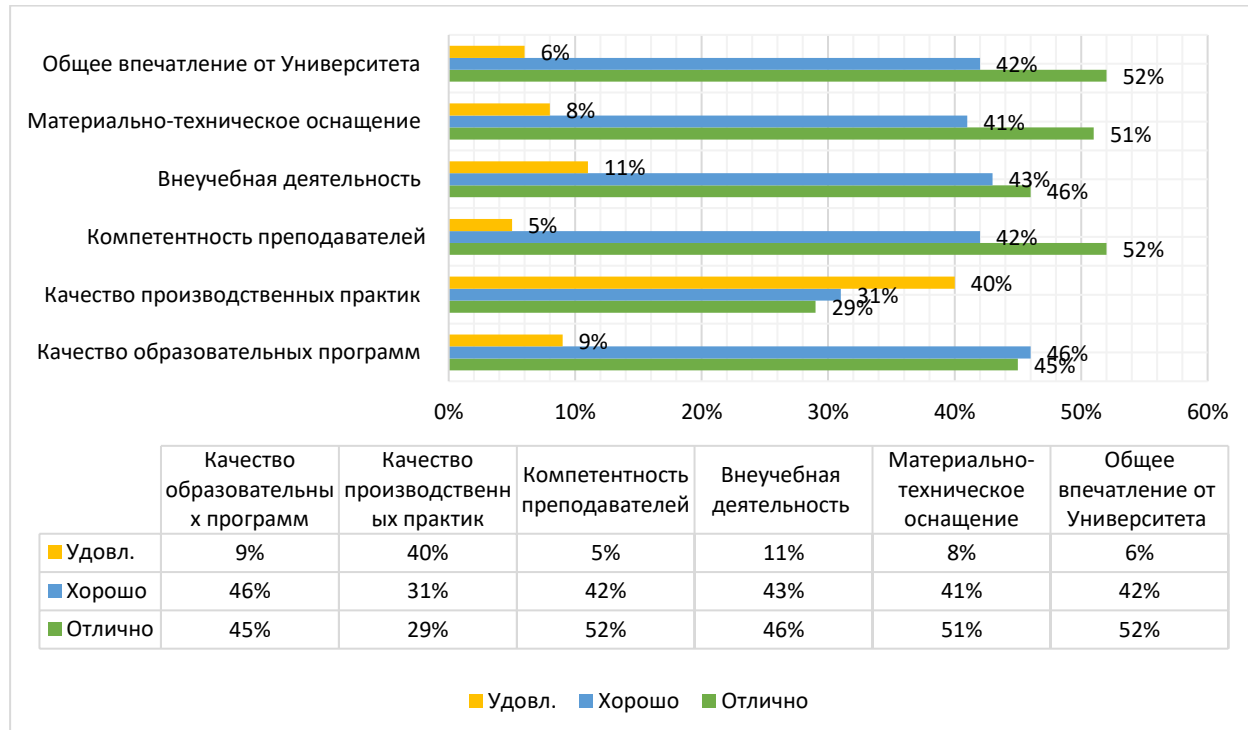


Рисунок 5.2.6 Оценка качества обучения в СПБУТУиЭ выпускниками ИУИТ

5.3 Институт экономики и финансов

В исследовании приняли участие 230 обучающихся института управления и информационных технологий (далее – ИЭФ) (205 бакалавров и 25 магистра).

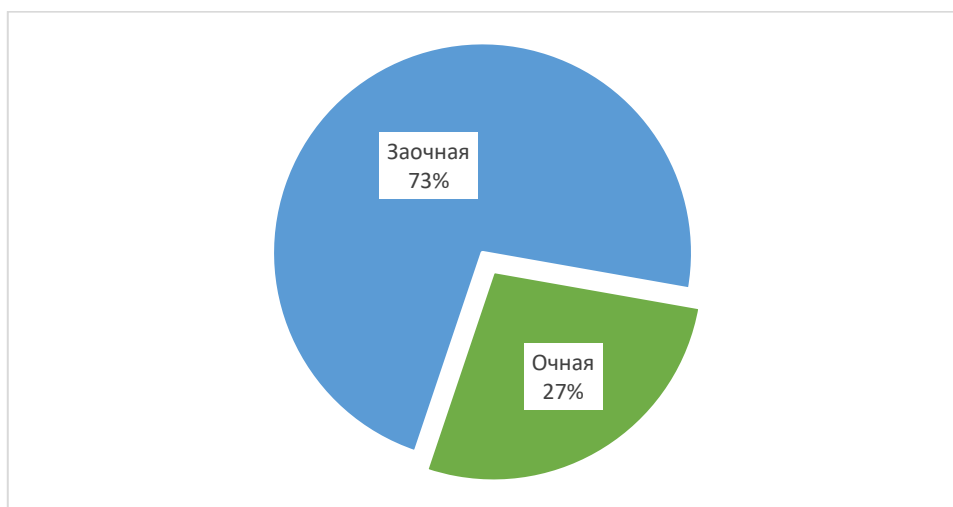


Рисунок 5.3.1 Распределение респондентов ИЭФ по форме обучения

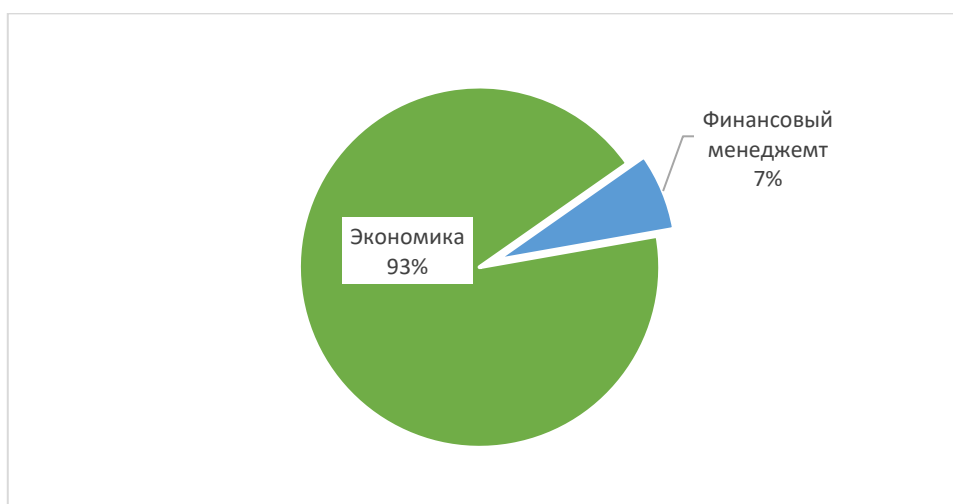


Рисунок 5.3.2 Распределение респондентов ИЭФ по специальностям

После окончания вуза 67% выпускников ИЭФ планируют найти или продолжить работу, 31% - продолжить обучение на следующем уровне, 1% - поступить на военную службу, 1% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 58% выбрали СПбУТУиЭ, 32% - другие вузы РФ, 10% собираются учиться за границей.

70% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 22% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 37% - частично соответствующей;
- 41% - не соответствующей.

53% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 39% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на



предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (1%), по итогам практики 8 человека (7%).

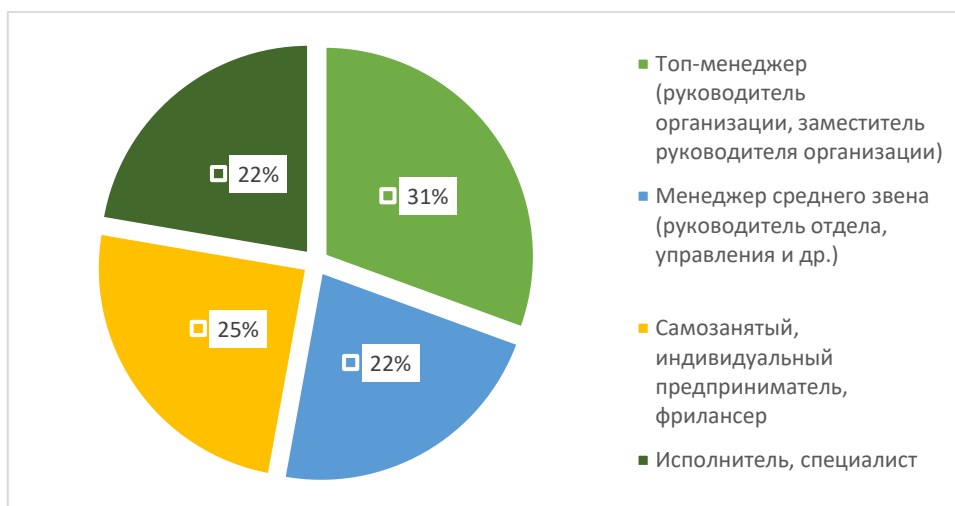


Рисунок 5.3.3 Желаемая должность респондентов ИЭФ

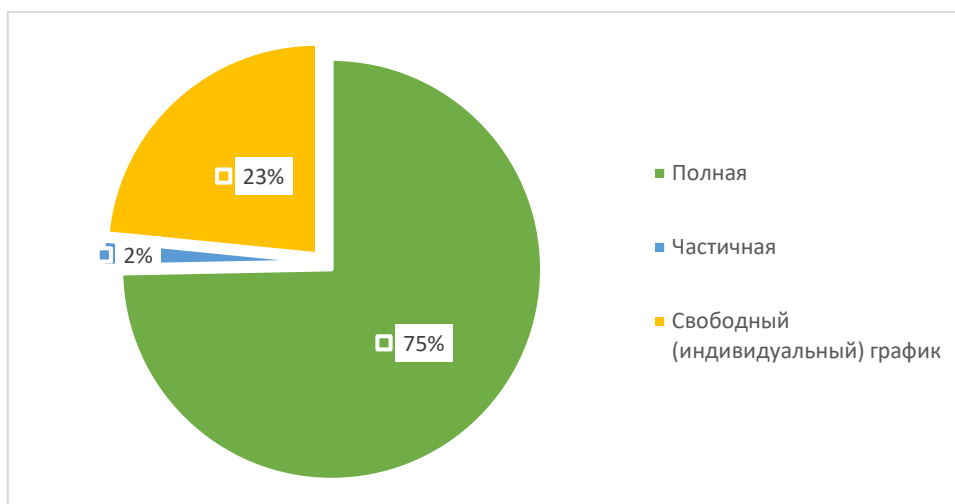


Рисунок 5.3.4 Желаемая занятость респондентов ИЭФ

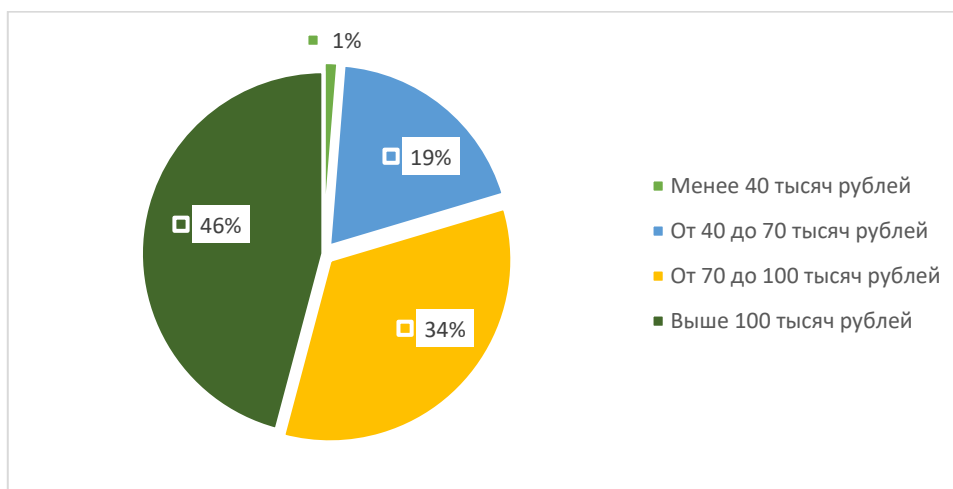


Рисунок 5.3.5 Желаемая заработная плата респондентов ИЭФ

12% выпускников ИЭФ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 47% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 41% не хотели бы получить работу за границей.

55% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

37% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

18% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.



Рисунок 5.3.6 Оценка качества обучения в СПБУТУиЭ выпускниками ИЭФ

5.4 Институт языковых коммуникаций и психологии

В исследовании приняли участие 249 обучающихся института языковых коммуникаций и психологии (далее – ИЯКП) (246 бакалавров и 6 магистра).

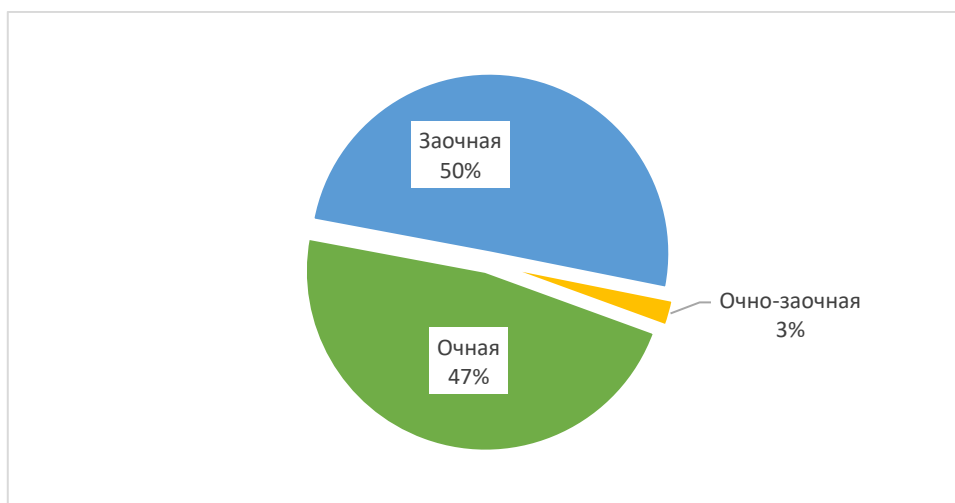


Рисунок 5.4.1 Распределение респондентов ИЯКП по форме обучения

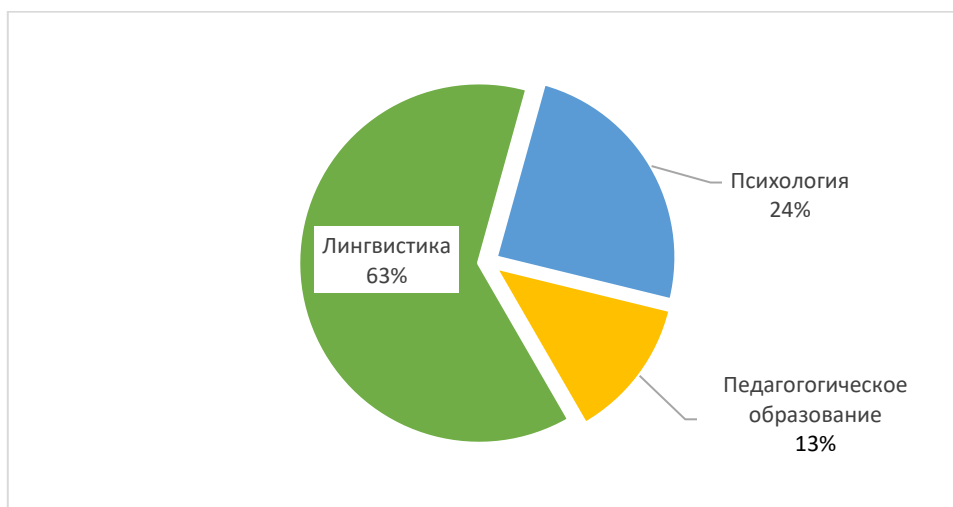


Рисунок 5.4.2 Распределение респондентов ИЯКП по специальностям

После окончания вуза 46% выпускников ИЯКП планируют найти или продолжить работу, 51% - продолжить обучение на следующем уровне, 3% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 34% выбрали СПбУТУиЭ, 49% - другие вузы РФ, 17% собираются учиться за границей.

56% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 9% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 32% - частично соответствующей;
- 60% - не соответствующей.

50% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 41% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 3 человека (2%), по итогам практики 10 человека (7%).

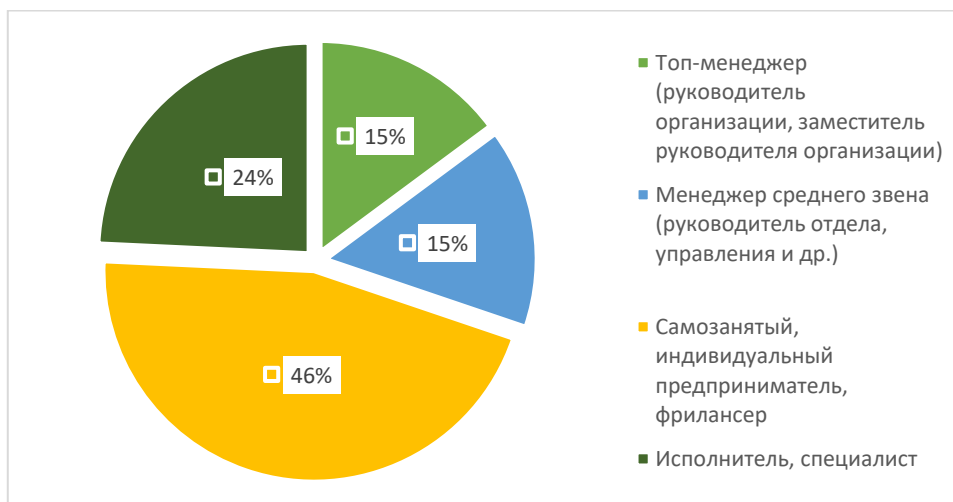


Рисунок 5.4.3 Желаемая должность респондентов ИЯКП

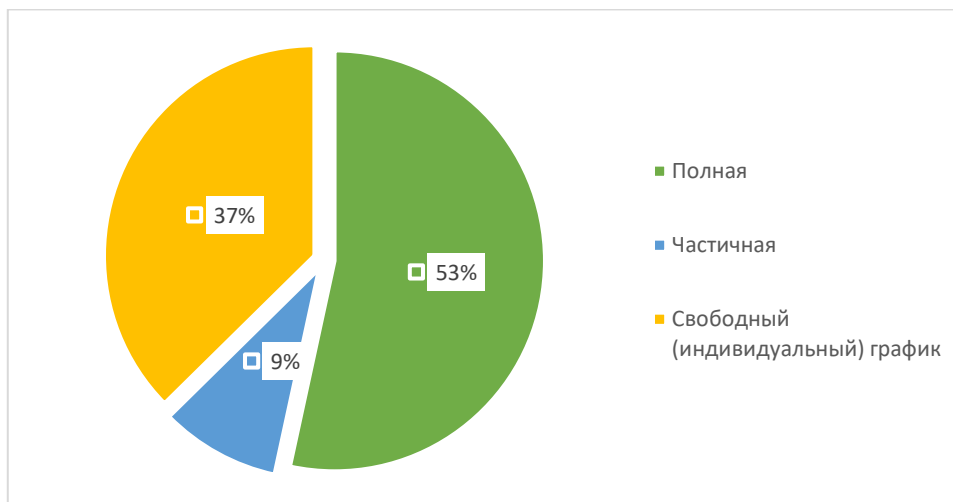


Рисунок 5.4.4 Желаемая занятость респондентов ИЯКП

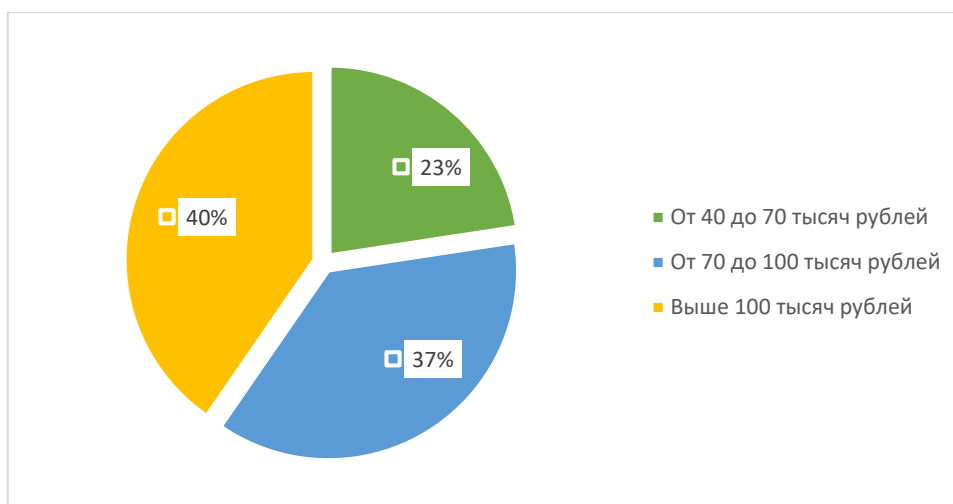


Рисунок 5.4.5 Желаемая заработная плата респондентов ИЯКП

12% выпускников ИЯКП хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 56% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 32% не хотели бы получить работу за границей.

57% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

40% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;



- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.



Рисунок 5.4.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЯКП

5.5 Юридический институт

В исследовании приняли участие 225 обучающихся института языковых коммуникаций и психологии (далее –ЮИ) (157 бакалавров и 68 магистров).

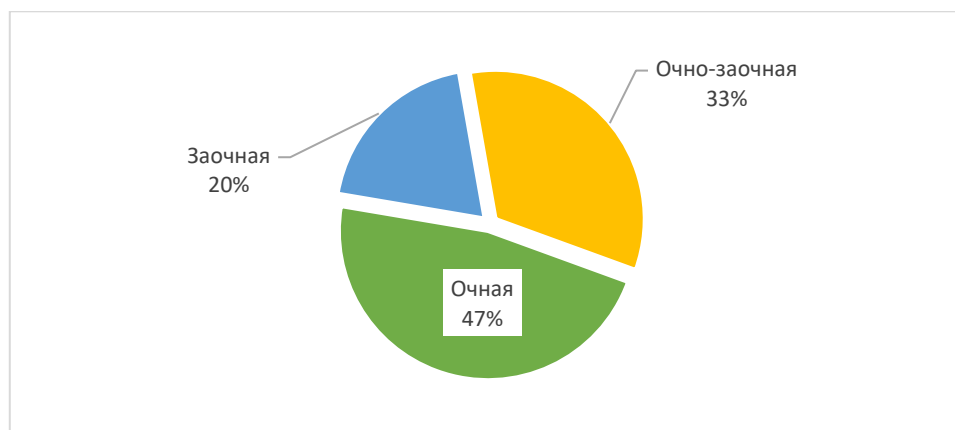


Рисунок 5.5.1 Распределение респондентов ЮИ по форме обучения



После окончания вуза 49% выпускников ЮИ планируют найти или продолжить работу, 49% - продолжить обучение на следующем уровне, 2% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 72% выбрали СПБУТУиЭ, 22% - другие вузы РФ, 5% собираются учиться за границей.

71% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 30% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 22% - частично соответствующей;
- 48% - не соответствующей.

59% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 50% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 2 человека (1%), по итогам практики 13 человека (8%).

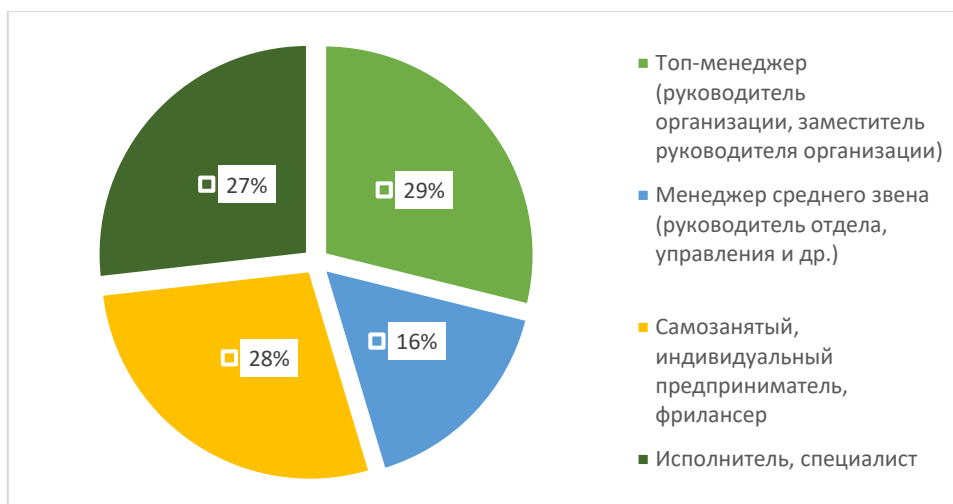


Рисунок 5.5.3 Желаемая должность респондентов ЮИ

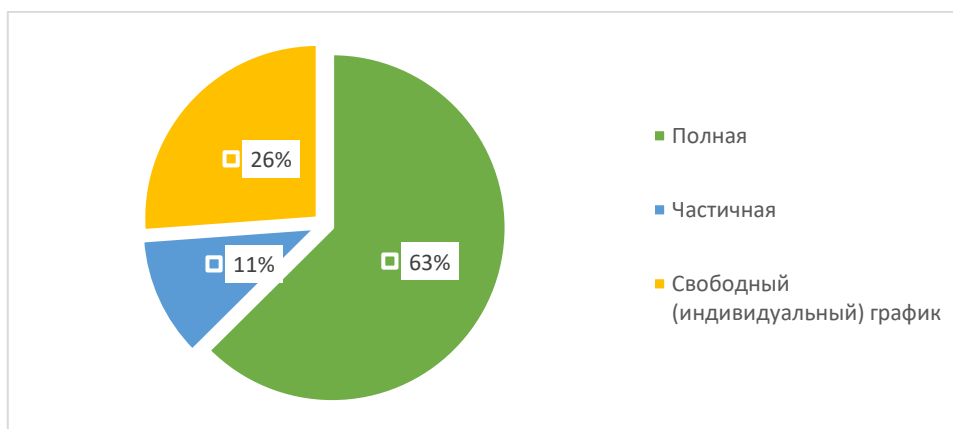


Рисунок 5.5.4 Желаемая занятость респондентов ЮИ

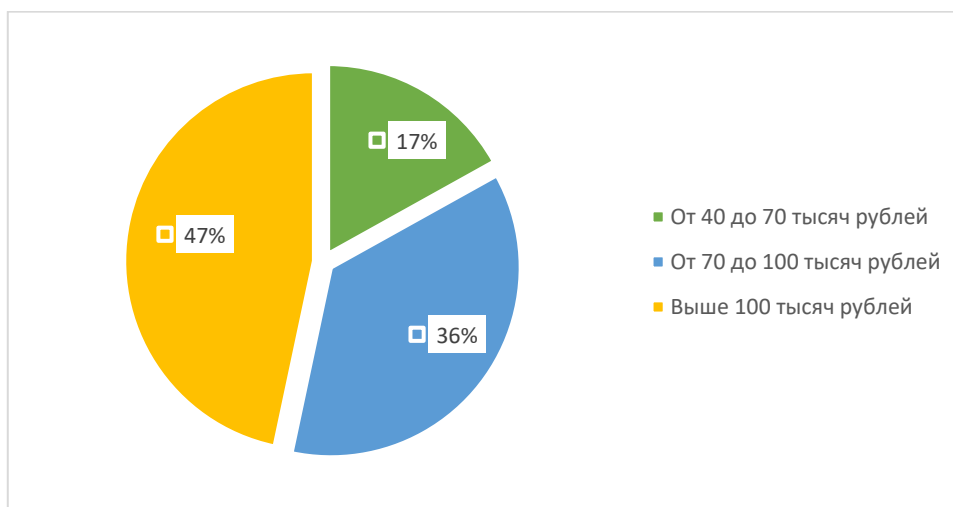


Рисунок 5.5.5 Желаемая заработная плата респондентов ЮИ

5% выпускников ЮИ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 44% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 51% не хотели бы получить работу за границей.

49% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

39% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

25% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.



Рисунок 5.5.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ЮИ

5.6 Колледж

В исследовании приняли участие 225 обучающихся колледжа.

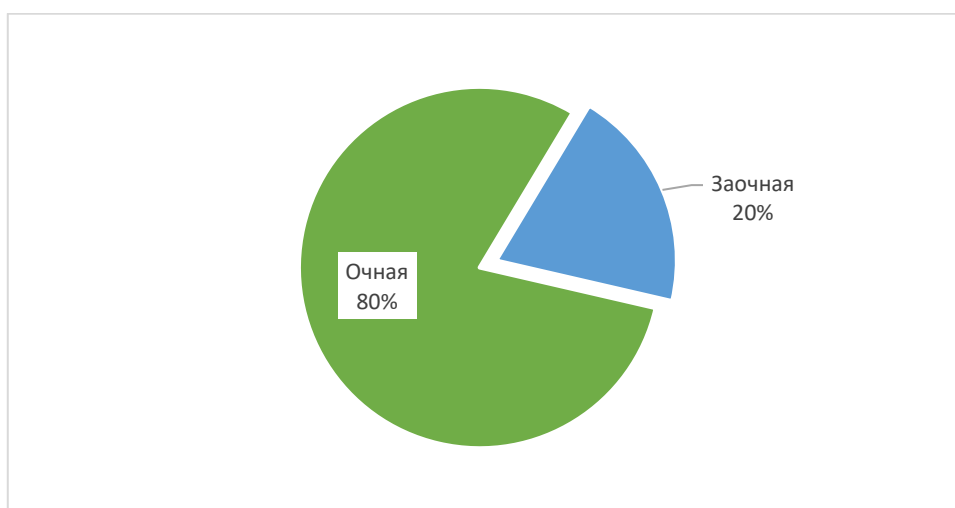


Рисунок 5.6.1 Распределение респондентов колледжа по форме обучения

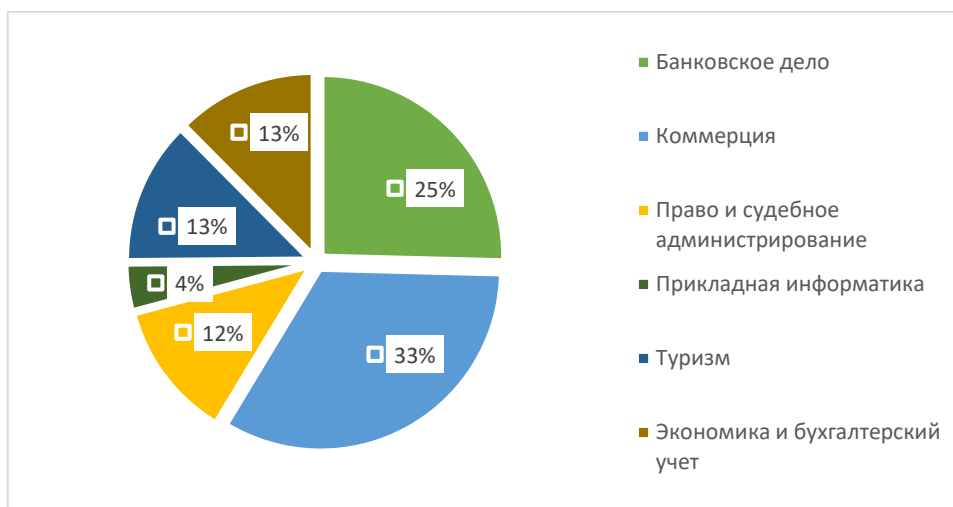


Рисунок 5.6.2 Распределение респондентов колледжа по специальностям

После окончания вуза 40% выпускников колледжа планируют найти или продолжить работу, 54% - продолжить обучение на следующем уровне, 2% - поступить на военную службу, 4% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 64% выбрали СПБУТУиЭ, 34% - другие вузы РФ, 2% собираются учиться за границей.

33% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 14% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 30% - частично соответствующей;
- 56% - не соответствующей.

65% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 28% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам практики 8 человек (6%).

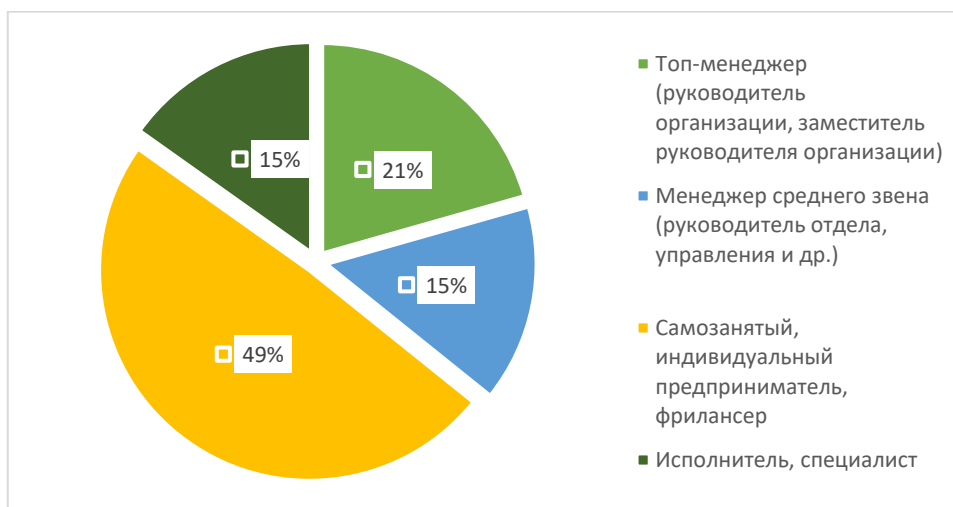


Рисунок 5.6.3 Желаемая должность респондентов колледжа

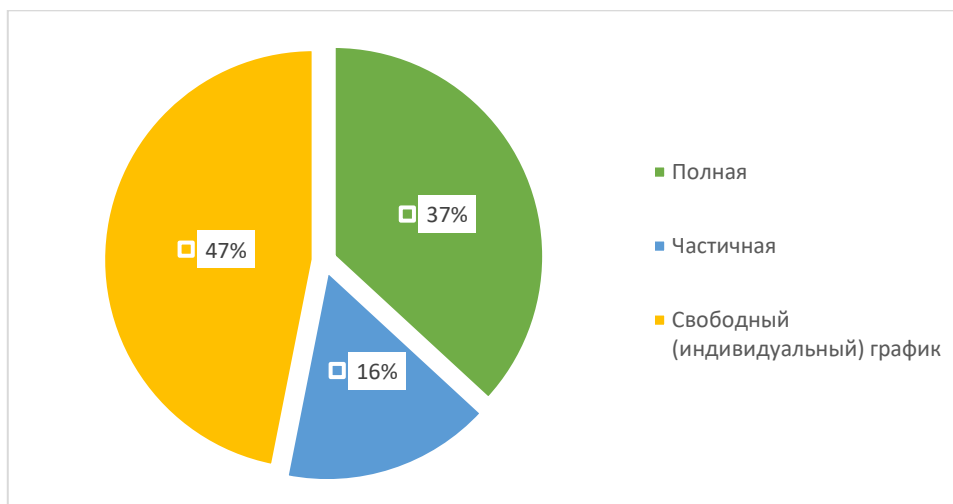


Рисунок 5.6.4 Желаемая занятость респондентов колледжа

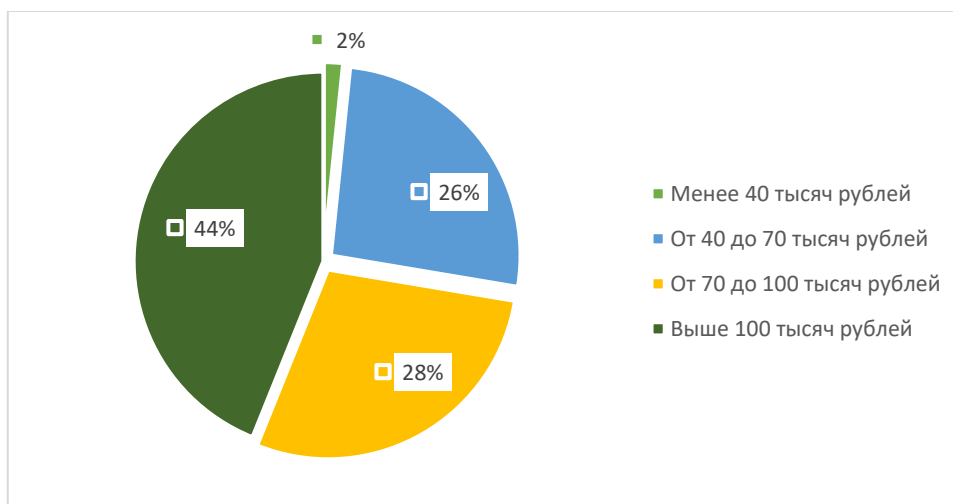


Рисунок 5.6.5 Желаемая заработная плата респондентов колледжа



7% выпускников колледжа хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 52% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 41% не хотели бы получить работу за границей.

57% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

41% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

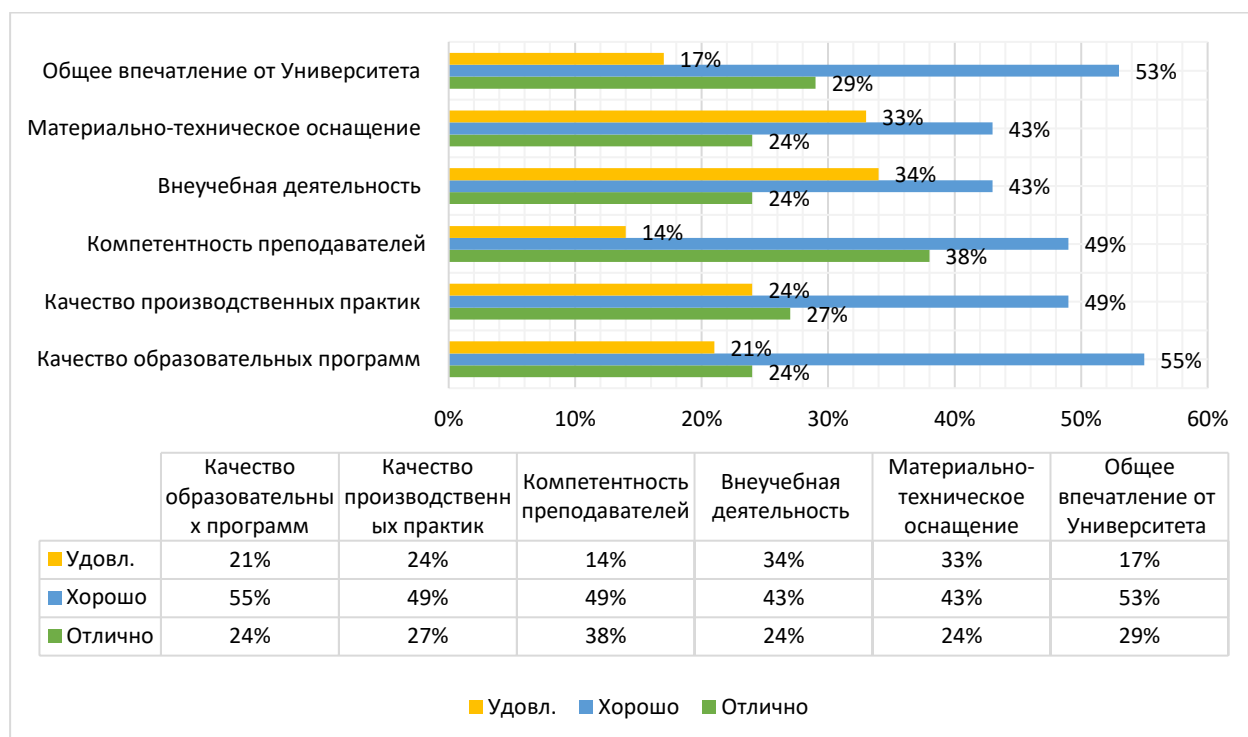


Рисунок 5.6.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками колледжа

5.7 Алтайский институт экономики

В исследовании приняли участие 182 обучающихся алтайского института экономики (далее – АИЭ) (105 бакалавров и 77 магистров).

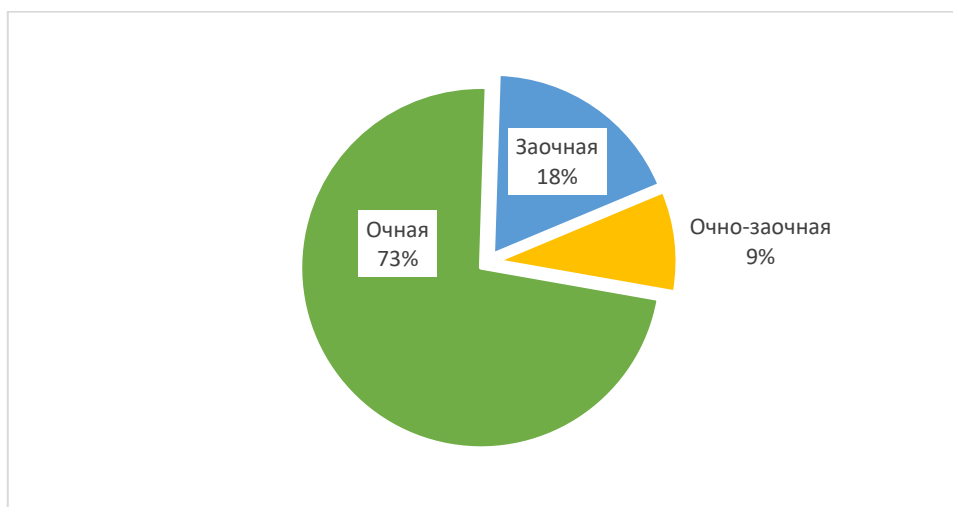


Рисунок 5.7.1 распределение респондентов АИЭ по форме обучения

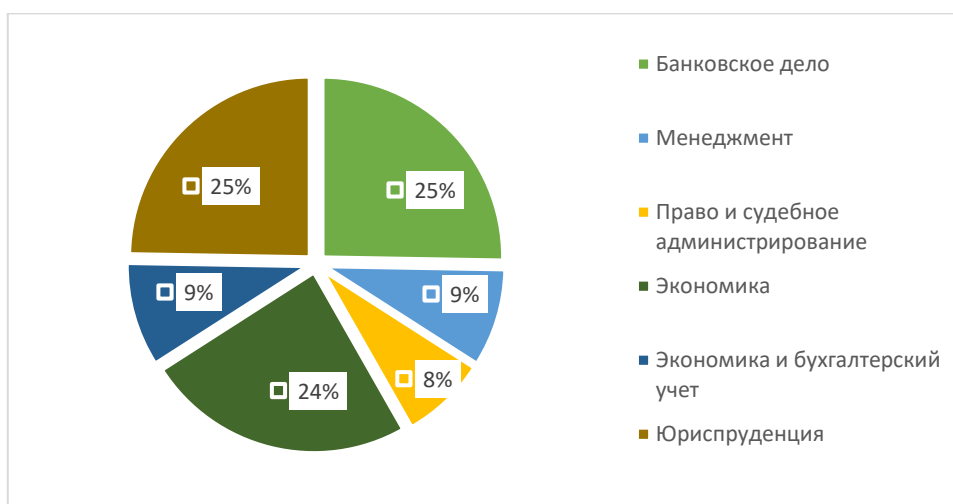


Рисунок 5.7.2 Распределение респондентов АИЭ по специальностям

После окончания вуза 24% выпускников АИЭ планируют найти или продолжить работу, 71% - продолжить обучение на следующем уровне, 3% - поступить на военную службу, 2% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжать обучение, 58% выбрали СПбУТУиЭ, 40% - другие вузы РФ, 2% собираются учиться за границей.

63% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 31% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 21% - частично соответствующей;
- 47% - не соответствующей.

53% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 31% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на



предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроилось 2 человека (2%), по итогам практики 17 человека (14%).

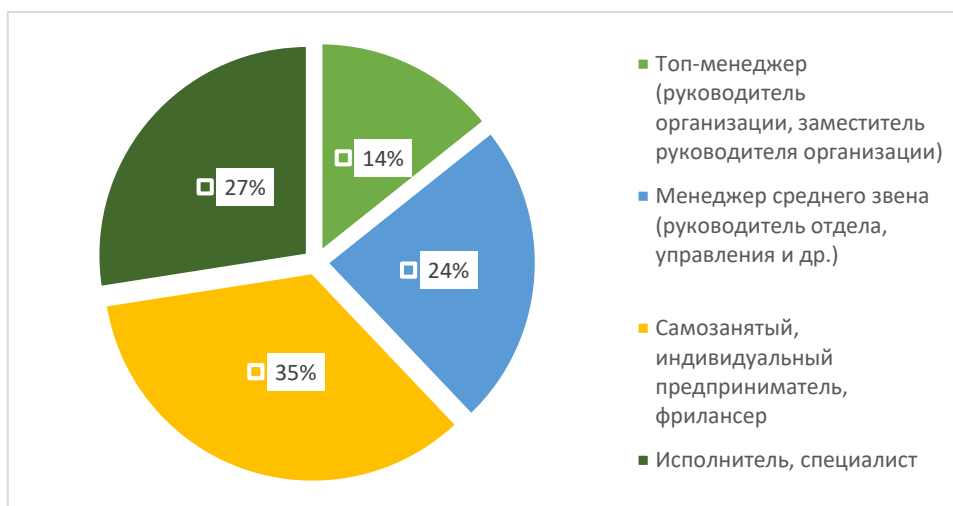


Рисунок 5.7.3 Желаемая должность респондентов АИЭ

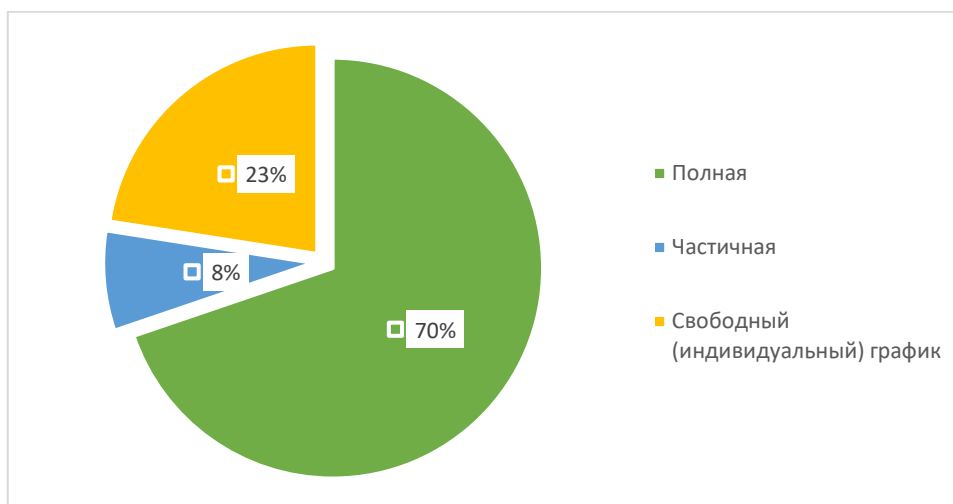


Рисунок 5.7.4 Желаемая занятость респондентов АИЭ

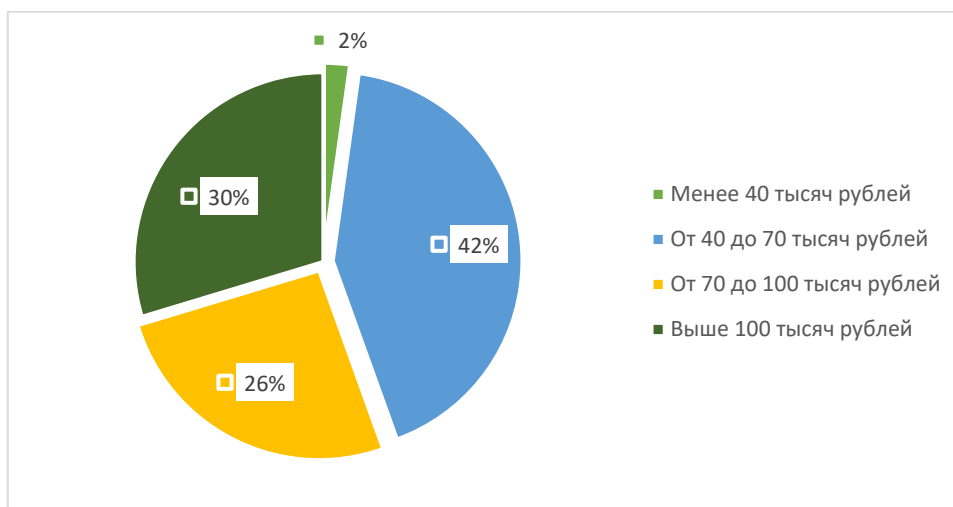


Рисунок 5.7.5 Желаемая заработная плата респондентов АИЭ

4% выпускников АИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 37% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 58% не хотели бы получить работу за границей.

36% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

24% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

16% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.



Рисунок 5.7.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками АИЭ

5.8 Смоленский институт экономики

В исследовании приняли участие 157 обучающихся Смоленского института экономики (далее – СИЭ).

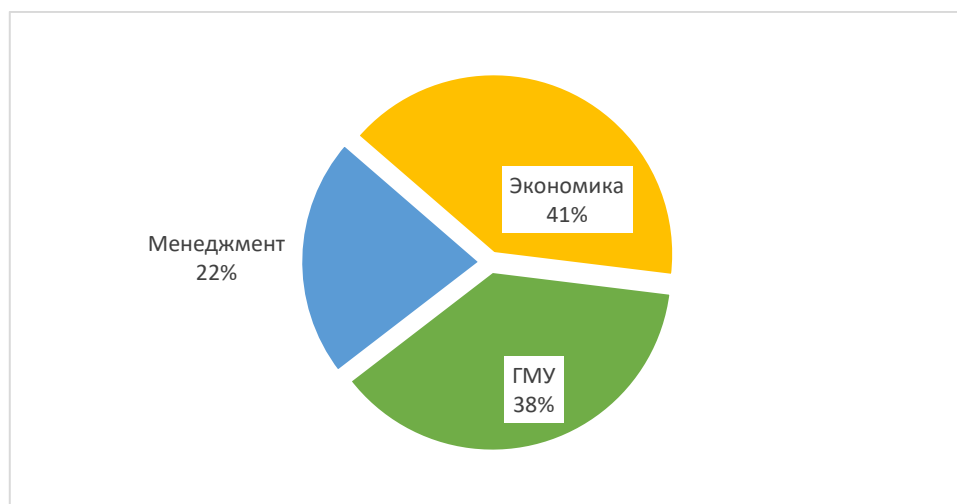


Рисунок 5.8.1 Распределение респондентов СИЭ по специальностям

После окончания вуза 94% выпускников СИЭ планируют найти или продолжить работу, 4% - продолжить обучение на следующем уровне, 2% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.



Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 50% выбрали СПБУТУиЭ, 50% - другие вузы РФ.

93% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 14% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 52% - частично соответствующей;
- 34% - не соответствующей.

85% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 7% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроилось 5 человек (3%), по итогам практики 7 человека (5%).

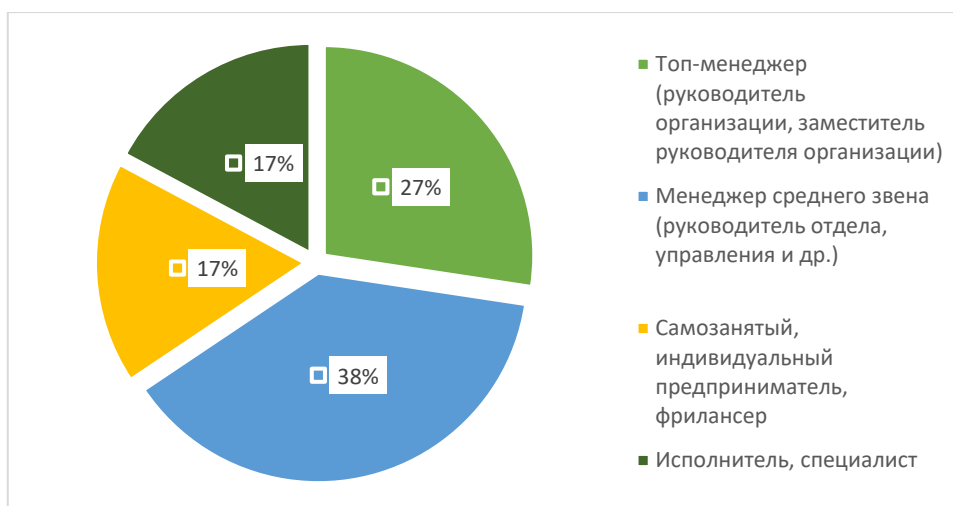


Рисунок 5.8.3 Желаемая должность респондентов СИЭ

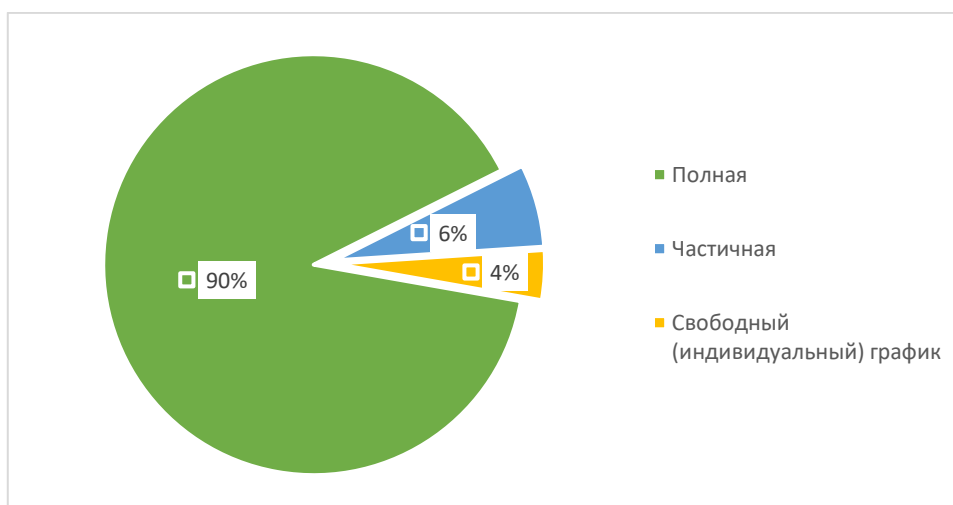


Рисунок 5.8.4 Желаемая занятость респондентов СИЭ

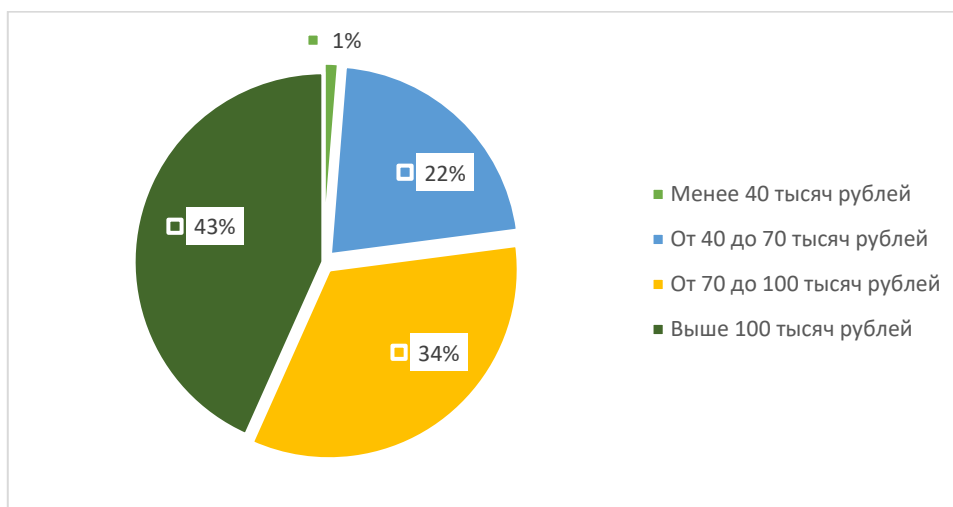


Рисунок 5.8.5 Желаемая заработная плата респондентов СИЭ

4% выпускников СИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 18% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 78% не хотели бы получить работу за границей.

21% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

22% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

11% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.



Рисунок 5.8.6 Оценка качества обучения в СПБУТУиЭ выпускниками СИЭ

6. Резолютивная часть

В рамках анкетирования, выпускники университета продемонстрировали высокий уровень лояльности, а именно, в среднем около 51% выпускников указали, что продолжили бы обучение в СПБУТУиЭ, членами ассоциации выпускников хотели бы стать 18% выпускников.

По сравнению с прошлым годом отмечена тенденция в изменении уровня желаемой заработной платы и уровня должности среди выпускников, в среднем на 15-20% увеличилось количество выпускников, кто хотел бы зарабатывать больше 100 тыс. рублей, а также в среднем на 15% увеличилось количество выпускников, кто хотел бы занимать должность топ-менеджеров.

Значительные изменения произошли в ожиданиях выпускников относительно трудоустройства в организации. По сравнению с прошлым годом на 15%-20% выросло количество студентов, кто хотел бы стать самозанятым со свободным графиком. Это объясняется тем, что на крупных и стабильных предприятиях не всегда заработная плата соответствует ожиданиям выпускников. Также, повышающаяся популярность удаленной работы и заработка фрилансом влияет на выбор вакансий в организациях.

Выпускники СПБУТУиЭ высоко оценили качество обучения в Головном вузе и филиалах, больше всего оценок «отлично» поставили студенты Смоленского института экономики. Важно обратить внимание, что заметно снизился процент выпускников, кто хотел бы учиться/получить стажировку за границей.

В качестве отзывов и предложений по улучшению студенты пожелали успехов, выразили благодарность за обучение, так же студентами был отмечен профессионализм и компетентность преподавательского состава, обратили внимание на необходимость улучшения технического оснащения аудиторий, а также пожелали улучшить коммуникацию между студентами и деканатом.

7. Рекомендации

На основе данных, полученных от выпускников, были сформулированы следующие рекомендации:



1. Улучшать защиту выпускных квалификационных работ и практик путем внедрения подходов, характерных для стартапов.
2. Развивать эффективные каналы связи между студентами и деканатом/кафедрой для оперативного решения организационных задач.
3. Расширить список партнёров-организаций, готовых сотрудничать с университетом на долгосрочной основе.
4. Развивать международные направления подготовки с возможностью прохождения практик за границей, а также трудоустройство в зарубежных странах для выпускников международных программ.
5. Проанализировать и улучшить систему скидок и бонусов при получении дополнительного образования в СПБУТУиЭ для наших выпускников, а также для студентов, кто продолжил обучение в университете.
6. Внедрение практических профориентационных курсов и проектов, чтобы студенты могли получить реальный опыт работы в своей области еще во время образовательного процесса.
7. Создать менторскую программу для студентов, которая поможет им получить поддержку опытных специалистов и ускорить процесс обучения.
8. Рассмотреть возможность корректировки расписания занятий с акцентом на использование главного здания университета.
9. Развитие сотрудничества с предприятиями и организациями для проведения совместных научных исследований, разработки инновационных проектов и обмена опытом между студентами и специалистами.