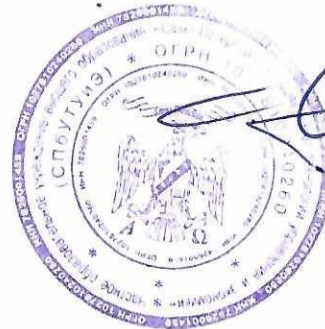
	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования</b>
	<b>«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»</b>
	<b>Аналитический отчет</b>
<b>АО СМК-СПБУТУиЭ- УП-3.2.-04- 2025</b>	<b>по итогам анкетирования выпускных курсов за 2024-2025 уч. год</b>

**ОДОБРЕНО**  
Ученым советом СПБУТУиЭ  
«26» июня 2025 г.  
Протокол № 13/1/24/25




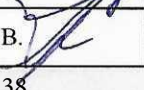
**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор СПБУТУиЭ  
О.Г. Смешко  
«26» июня 2025 г.

**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2024 – 2025 уч. год**

**Санкт – Петербург  
2025 г.**

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Подготовил	Руководитель центра практической подготовки студентов и трудоустройства выпускников	Романова И.А. 	26.06.2025
Согласовано	Первый проректор	Авдашкевич С.В. 	26.06.2025
Редакция 1	Экземпляр <u>1</u>	Страниц <u>1</u> из <u>38</u>	



## 1. Общие положения

Обучающиеся СПбУТУиЭ являются важнейшей заинтересованной стороной внутренней среды университета – основным потребителем предоставляемых университетом образовательных услуг.

Анкетирование выпускников СПбУТУиЭ относится к процессу «Обратная связь с потребителями», а результаты анкетирования являются входными данными для анализа эффективности и результативности СМК СПбУТУиЭ. Общие требования к процедуре анкетирования определены в СТО-СМК-3.2-02-2024 «Анкетирование потребителей, анализ и мониторинг» (приказ от 01.04.2024 г. №55/10).

Приказ о проведении анкетирования №231/01 от 09.12.2024 г.

Сроки проведения анкетирования: с 12.12.2024 г. до конца защит ВКР.

## 2. Цели и задачи

Цели анкетирования: определение перспективных направлений деятельности выпускников после окончания обучения, сбор информации о трудоустройстве студентов в процессе обучения, а также получение информации о соответствии профессиональной деятельности студентов направлению подготовки.

Заявленная цель была реализована посредством выполнения следующих задач: разработка актуального анкетного материала, проведение опроса, анализ полученных данных, составление аналитического отчета, выводов и рекомендаций по улучшению на основании ответов выпускников.

## 3. Методика исследования

В анкетировании принимали участие обучающиеся выпускных курсов по образовательным программам: среднего профессионального образования; высшего образования (бакалавриат, магистратура), в том числе по формам обучения: очная; очно-заочная; заочная, в том числе обучающиеся с использованием дистанционной формы обучения, а также выпускники Института дополнительного образования.

При составлении анкеты учтены рекомендации владельцев основных и обеспечивающих процессов университета.

При организации и проведении мониторинга использовались следующие методы:

- анкетирование онлайн (выбор из списка, свой ответ);
- составление и квотирование выборки исследования.

## 4. Характеристика респондентов

### 4.1 Географическое распределение

Таблица 4.1.1 Географическое распределение респондентов

№	Подразделения	Кол-во чел.	%
1	Головной вуз (г. Санкт-Петербург)	1251	67%
<i>Из них:</i>			
1.1	<i>Институт креативных индустрий и гостеприимства</i>	161	13%
1.2	<i>Институт управления и информационных технологий</i>	491	39%
1.3	<i>Институт экономики и финансов</i>	163	13%
1.4	<i>Институт языковых коммуникаций и психологии</i>	223	18%
1.5	<i>Юридический институт</i>	213	17%
2	Колледж (г. Санкт-Петербург)	340	18%
3	Филиалы	290	15%



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий  
управления и экономики»

Аналитический отчет по результатам опроса выпускников

АО СМК-СПбУТУиЭ- УП-3.2.-04-  
2025

по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2024-2025 уч. год

		<i>Из них:</i>	
3.1	Алтайский институт экономики	175	60%
3.2	Смоленский институт экономики	115	40%

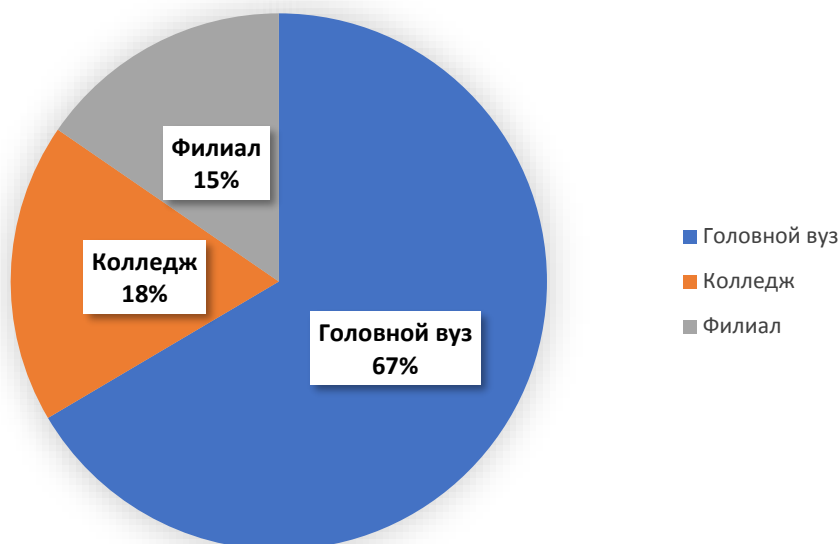


Рисунок 4.1.1 Распределение респондентов по учреждениям

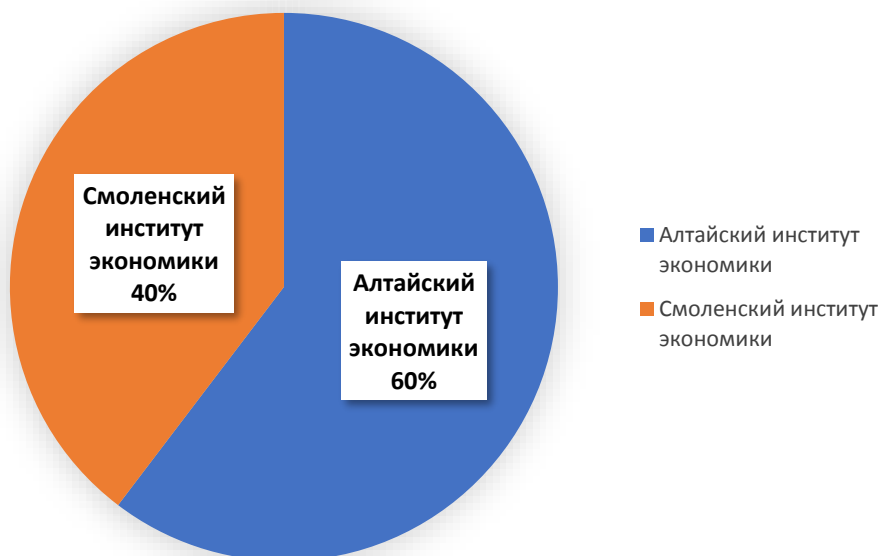


Рисунок 4.1.2 Распределение респондентов по филиалам



Рисунок 4.1.3 Распределение респондентов головного вуза по институтам

#### 4.2 Уровень образования

Как видно из таблицы 4.2.1 большая часть респондентов получают степень бакалавра, на втором месте по численности студенты СПО, что соотносится с контингентом обучающихся. Графическое отображения распределения респондентов на рисунке 4.2.1.

Таблица 4.2.1 Географическое распределение респондентов

Уровень образования	Кол-во чел.	%
Бакалавриат	1281	67%
Магистратура	179	9%
Среднее профессиональное образование	451	24%



Распределение по уровню образования

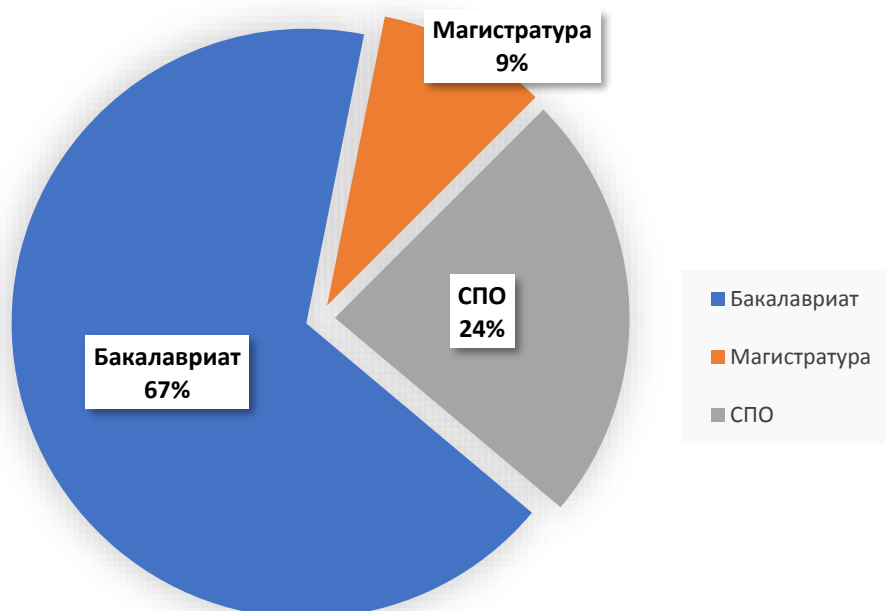


Рисунок 4.2.1 Распределение по уровню образования

Как видно из таблицы 4.2.2 наибольшее количество респондентов обучается на заочной форме обучения. Это связано в первую очередь с количественным соотношением выпускников заочной формы к очной.

Таблица 4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

Форма обучения	Кол-во чел.	%
Очная	786	42%
Заочная	895	48%
Очно-заочная	200	11%



Распределение респондентов по форме обучения

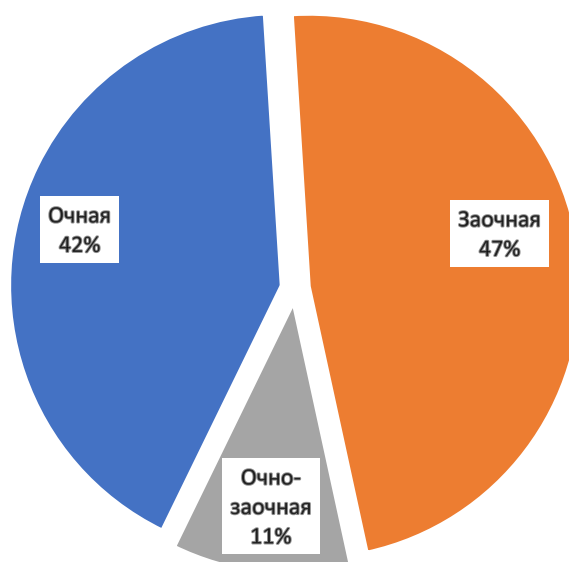


Рисунок 4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

## 5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников

Для удобства оценки уровня удовлетворенности обучающихся информация в подразделах раздела 5 разбита на блоки по институтам и аспирантуре отдельно.

### 5.1. Институт креативных индустрий и гостеприимства

В исследовании приняли участие 161 обучающийся института креативных индустрий и гостеприимства (далее – ИКИГ), уровня обучения бакалавр 150 и уровня магистр 11.

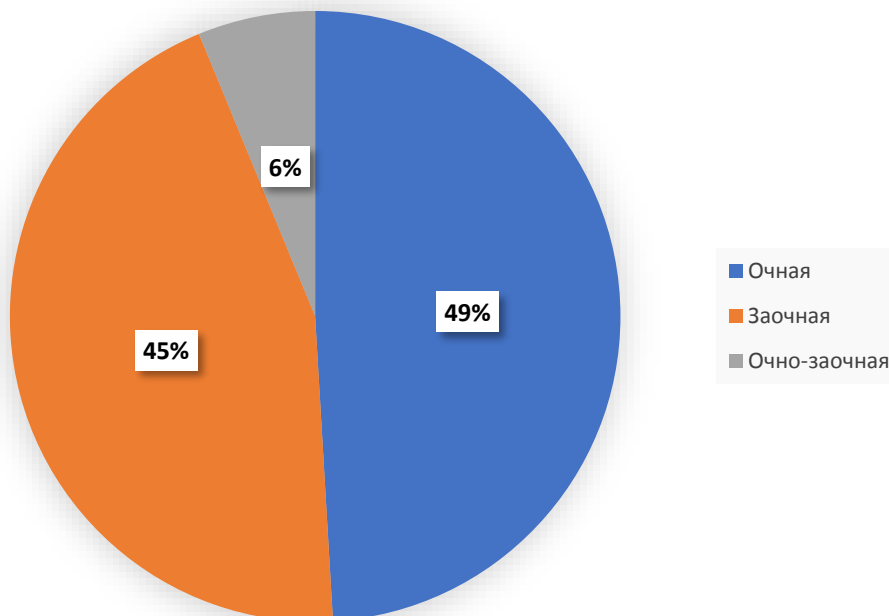


Рисунок 5.1.1 Распределение респондентов ИКИГ по форме обучения

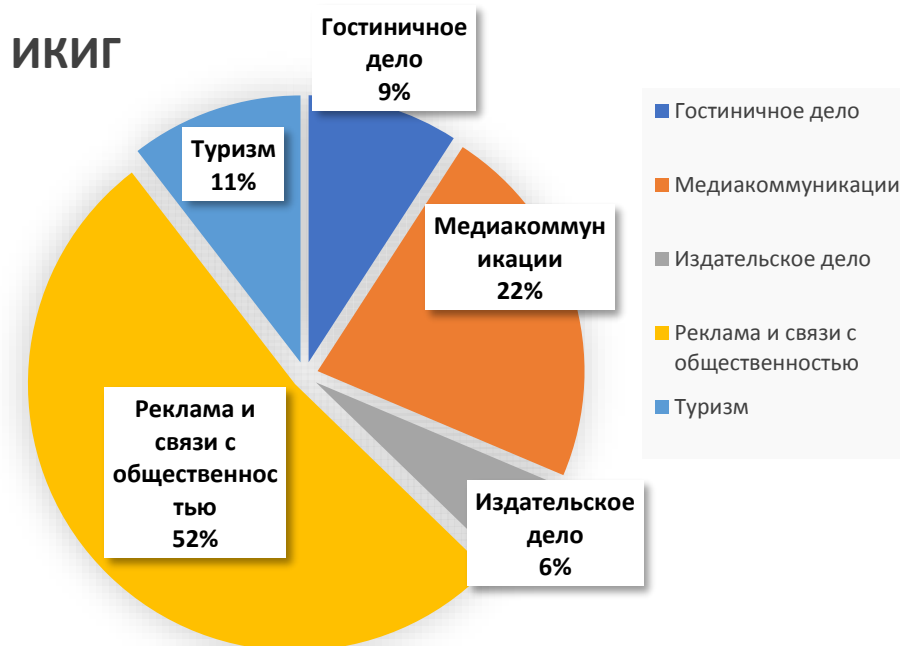


Рисунок 5.1.2 Распределение респондентов ИКИГ по специальностям



После окончания вуза 75% выпускников ИКИГ планируют найти или продолжить работу, 14% - продолжить обучение на следующем уровне, 1% будут призваны на военную службу, 10% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 39% выбрали СПбУТУиЭ, 48% - другие вузы РФ, 13% собираются учиться за границей.

70% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 15% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 35% - частично соответствующей;
- 50% - не соответствующей.

51% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 43% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (1%), по итогам практики 5 человек (5%).



Рисунок 5.1.3 Желаемая должность респондентов ИКИГ

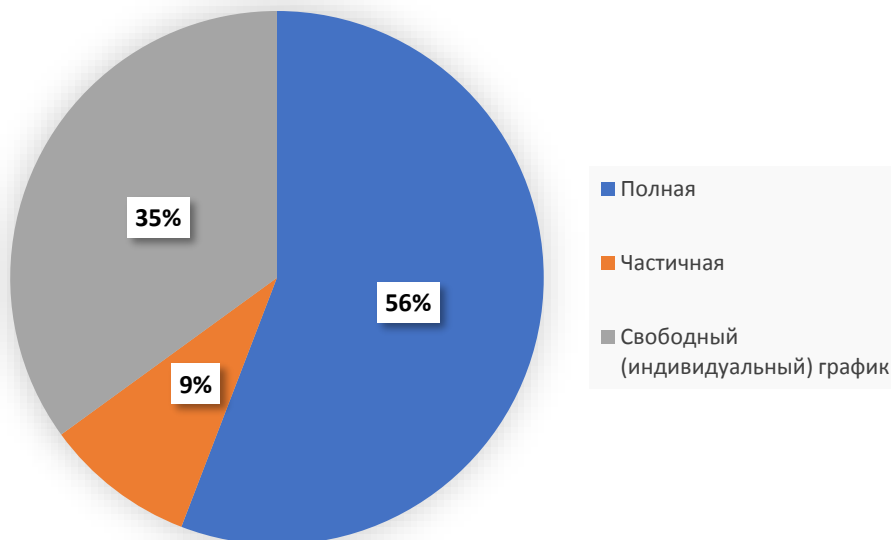


Рисунок 5.1.4 Желаемая занятость респондентов ИКИГ

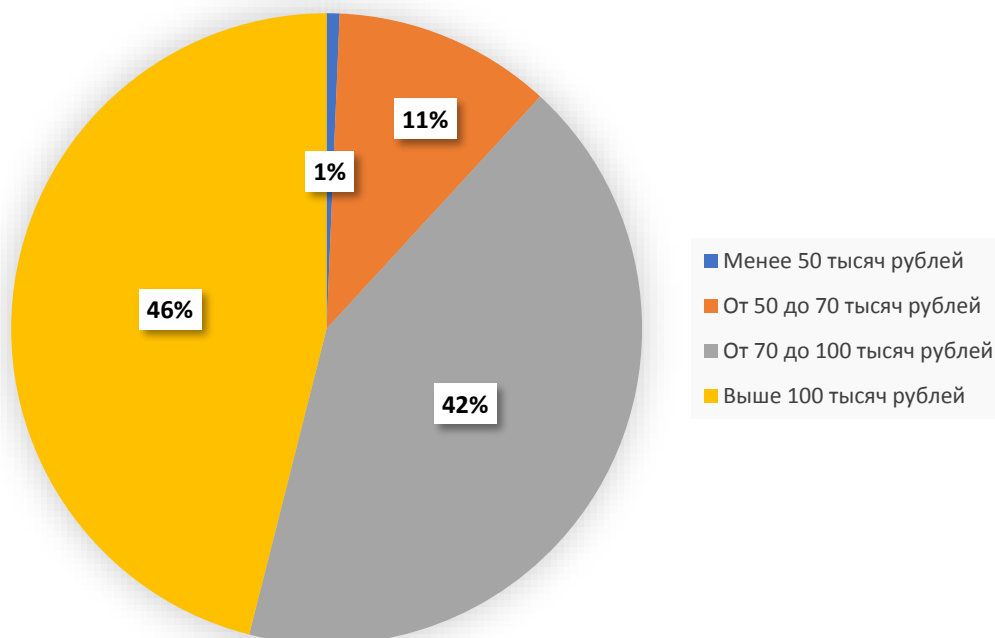


Рисунок 5.1.5 Желаемая заработная плата респондентов ИКИГ

8% выпускников ИКИГ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 55% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 38% не хотели бы получить работу за границей.



60% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

34% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество практической подготовки;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

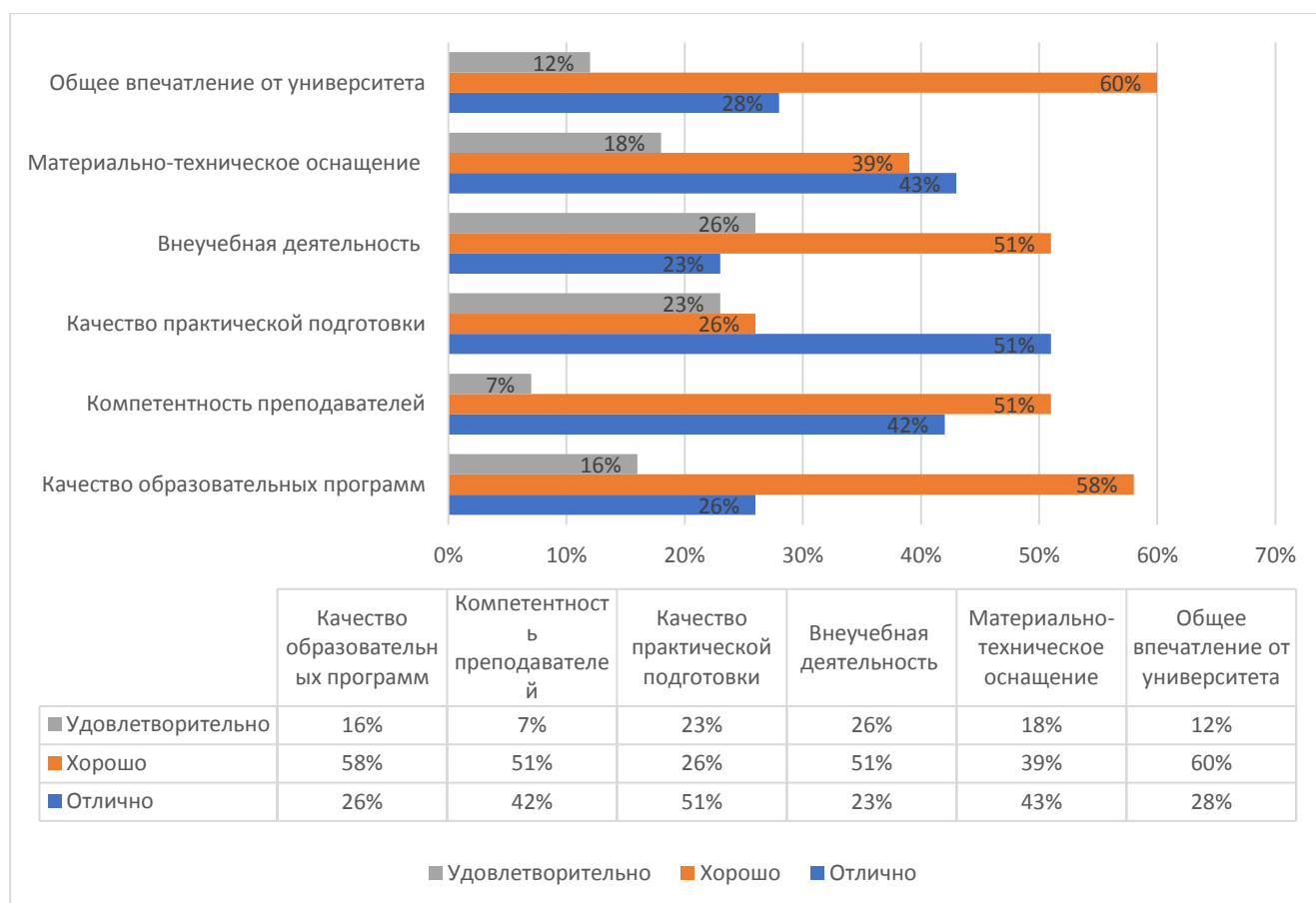


Рисунок 5.1.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИКИГ

## 5.2 Институт управления и информационных технологий

В исследовании приняли участие 491 обучающийся института управления и информационных технологий (далее – ИУИТ) (419 бакалавров и 72 магистра).

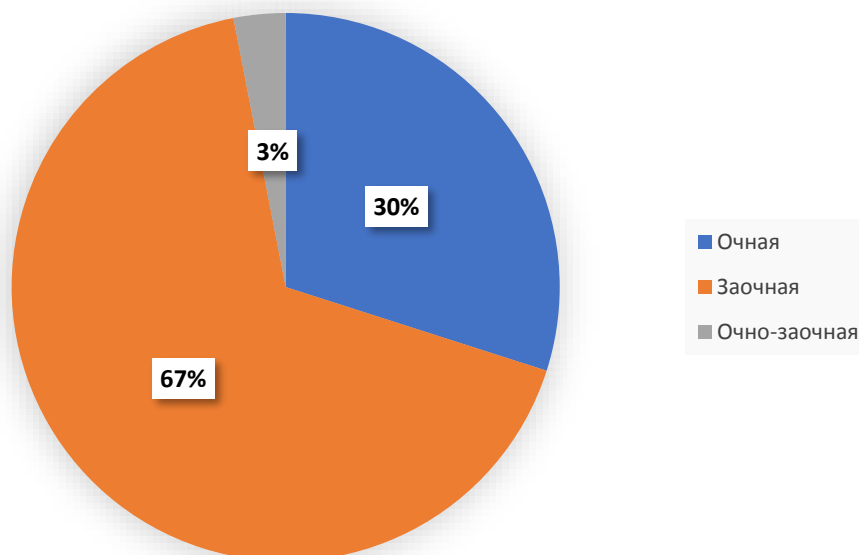


Рисунок 5.2.1 Распределение респондентов ИУИТ по форме обучения

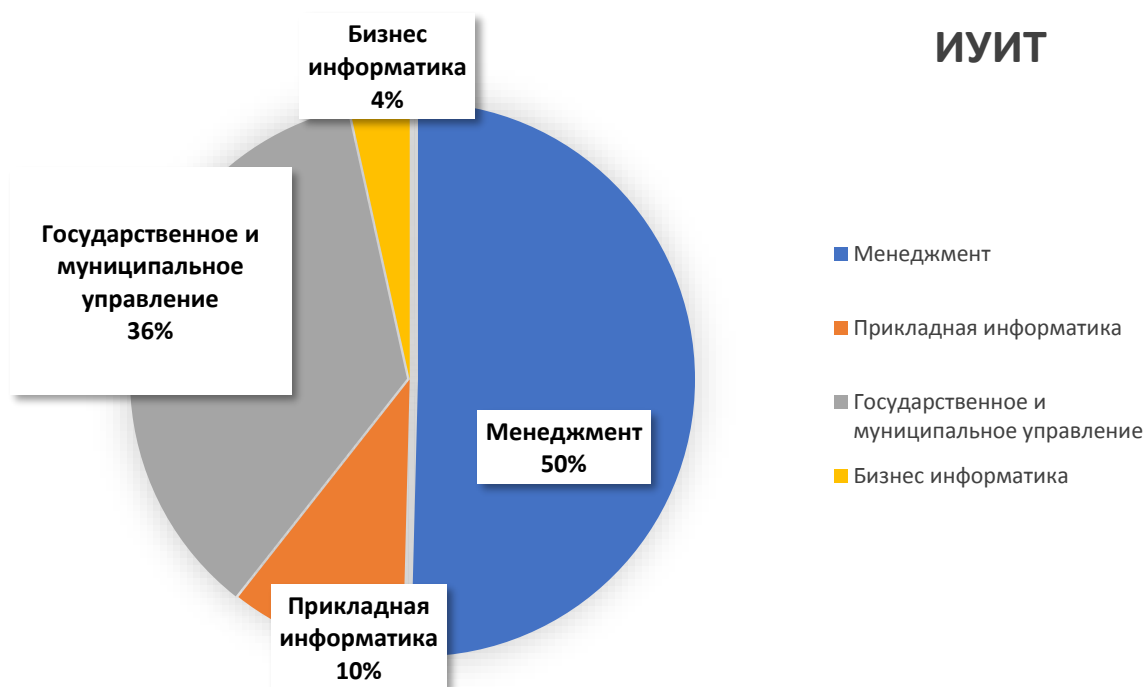


Рисунок 5.2.2 Распределение респондентов ИУИТ по специальностям

После окончания вуза 75% выпускников ИУИТ планируют найти или продолжить работу, 17% - продолжить обучение на следующем уровне, 1% будут призваны на военную службу, 8% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, заниматься предпринимательской деятельностью.



Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 73% выбрали СПбУТУиЭ, 21% - другие вузы РФ, 6% собираются учиться за границей.

75% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 24% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 44% - частично соответствующей;
- 32% - не соответствующей.

44% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 49% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 1 человек (1%), по итогам практики 18 человек (6%)

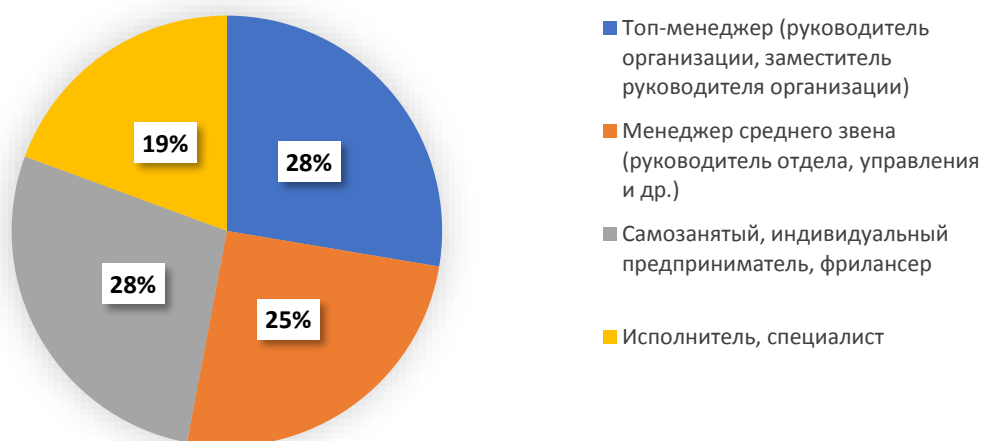
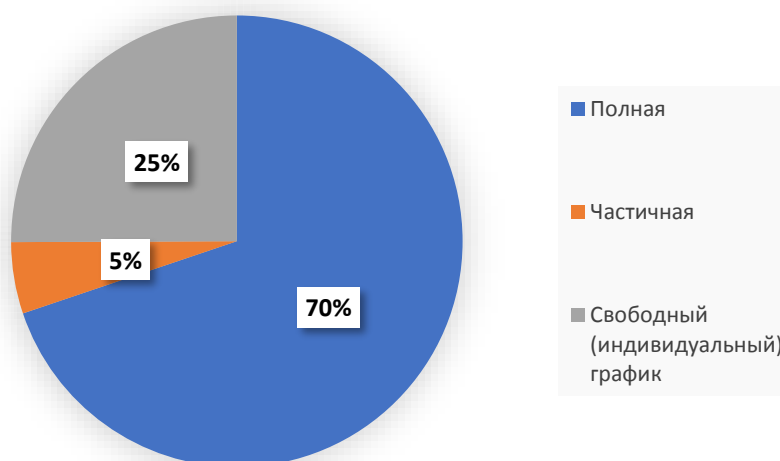

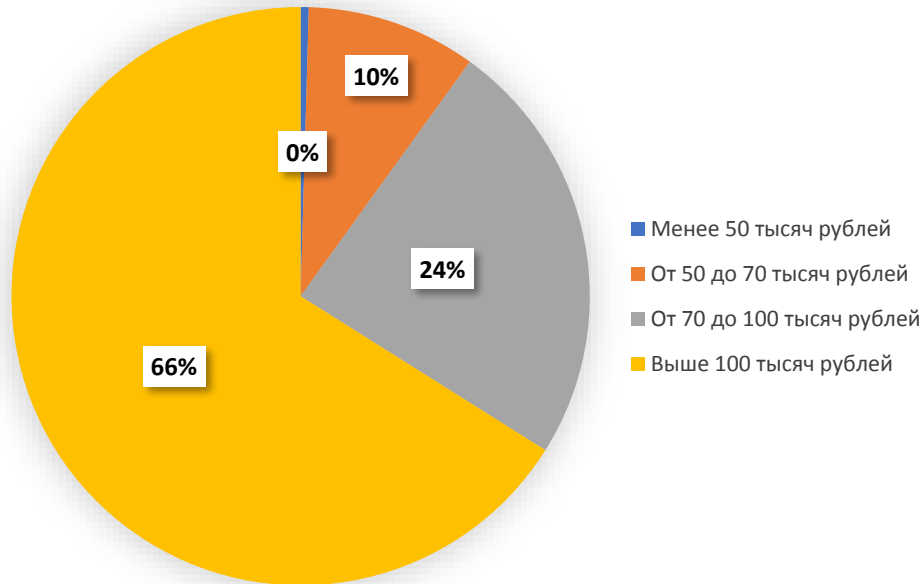


Рисунок 5.2.3 Желаемая должность респондентов ИУИТ



	<b>ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»</b>
	<b>Аналитический отчет по результатам опроса выпускников</b>
<b>АО СМК-СПбУТУиЭ- УП-3.2.-04-2025</b>	<b>по итогам анкетирования выпускных курсов за 2024-2025 уч. год</b>

*Рисунок 5.2.4 Желаемая занятость респондентов ИУИТ*



*Рисунок 5.2.5 Желаемая заработная плата респондентов ИУИТ*

10% выпускников ИУИТ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 47% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 43% не хотели бы получить работу за границей.

57% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

43% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество практической подготовки;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

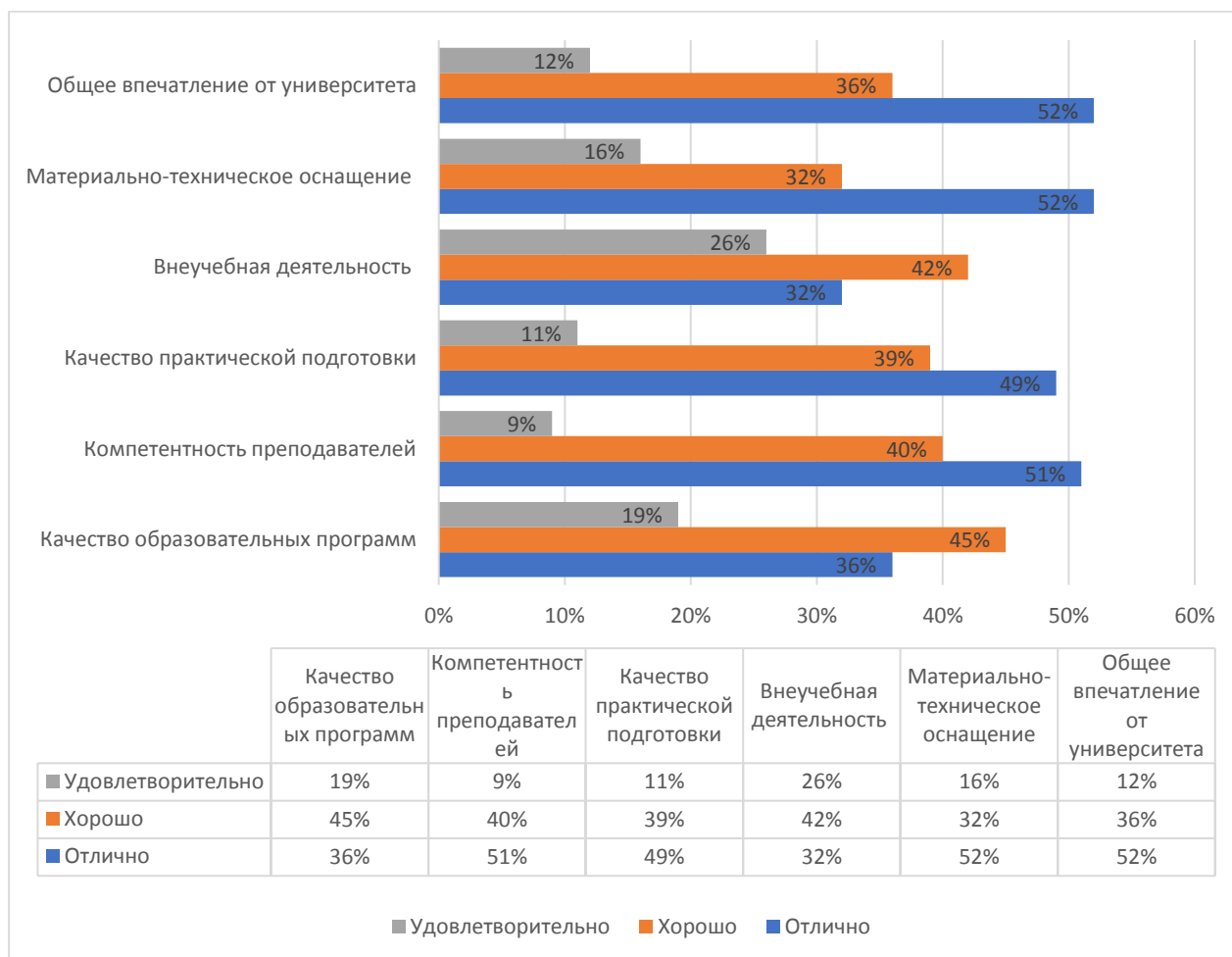


Рисунок 5.2.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИУИТ

### 5.3 Институт экономики и финансов

В исследовании приняли участие 163 выпускников института управления и информационных технологий (далее – ИЭФ) (130 бакалавров и 33 магистра).

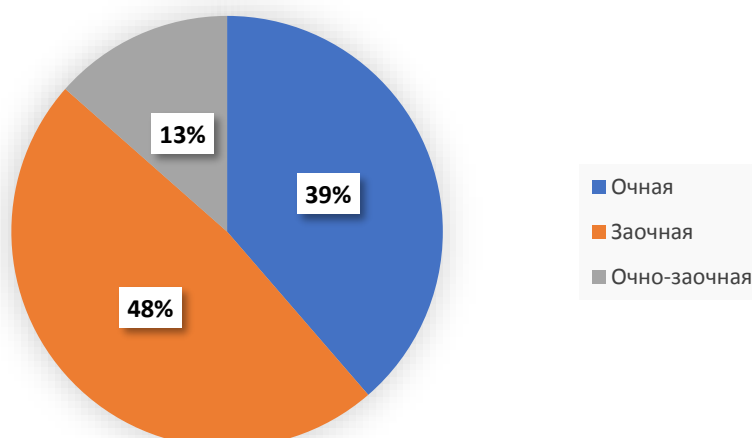


Рисунок 5.3.1 Распределение респондентов ИЭФ по форме обучения



Рисунок 5.3.2 Распределение респондентов ИЭФ по специальностям

После окончания вуза 67% выпускников ИЭФ планируют найти или продолжить работу, 31% - продолжить обучение на следующем уровне, 1% - поступить на военную службу, 1% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 58% выбрали СПбУТУиЭ, 32% - другие вузы РФ, 10% собираются учиться за границей.

70% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 22% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 37% - частично соответствующей;
- 41% - не соответствующей.

53% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 39% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (1%), по итогам практики 8 человека (7%).



Рисунок 5.3.3 Желаемая должность респондентов ИЭФ

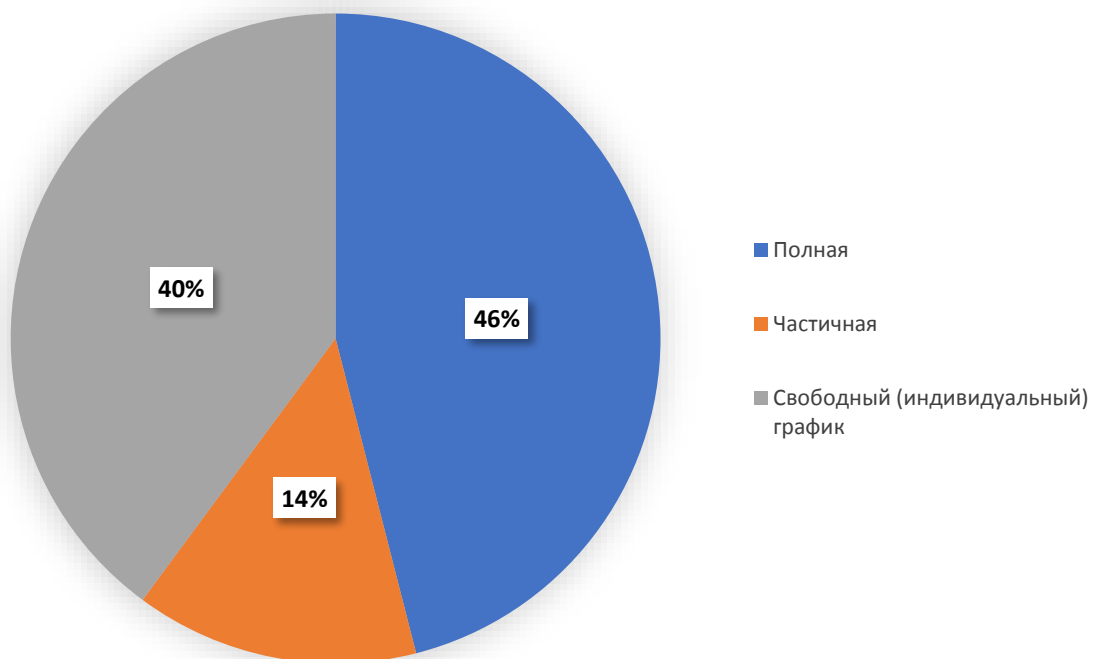


Рисунок 5.3.4 Желаемая занятость респондентов ИЭФ

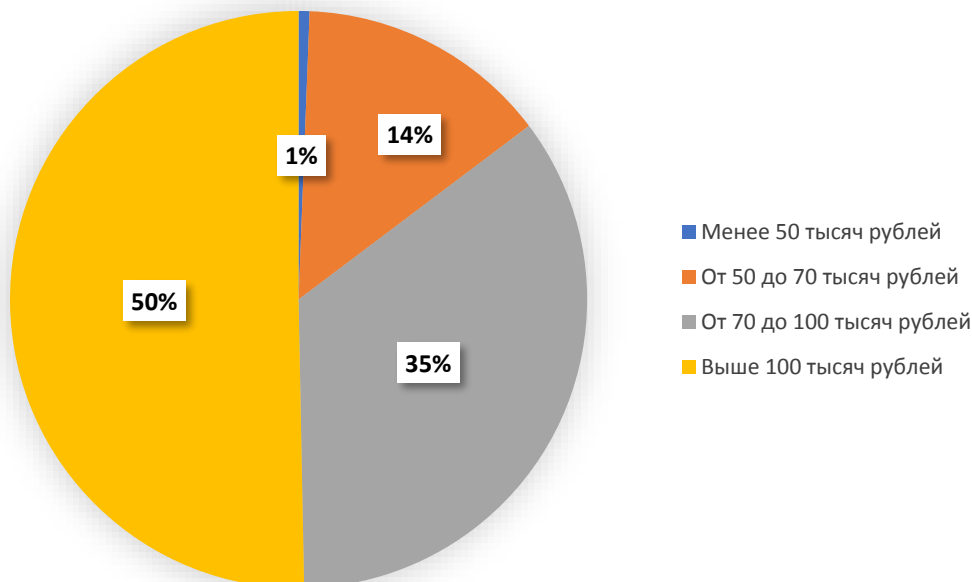


Рисунок 5.3.5 Желаемая заработная плата респондентов ИЭФ

18% выпускников ИЭФ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 47% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 36% не хотели бы получить работу за границей.

56% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

46% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

18% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество практической подготовки;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

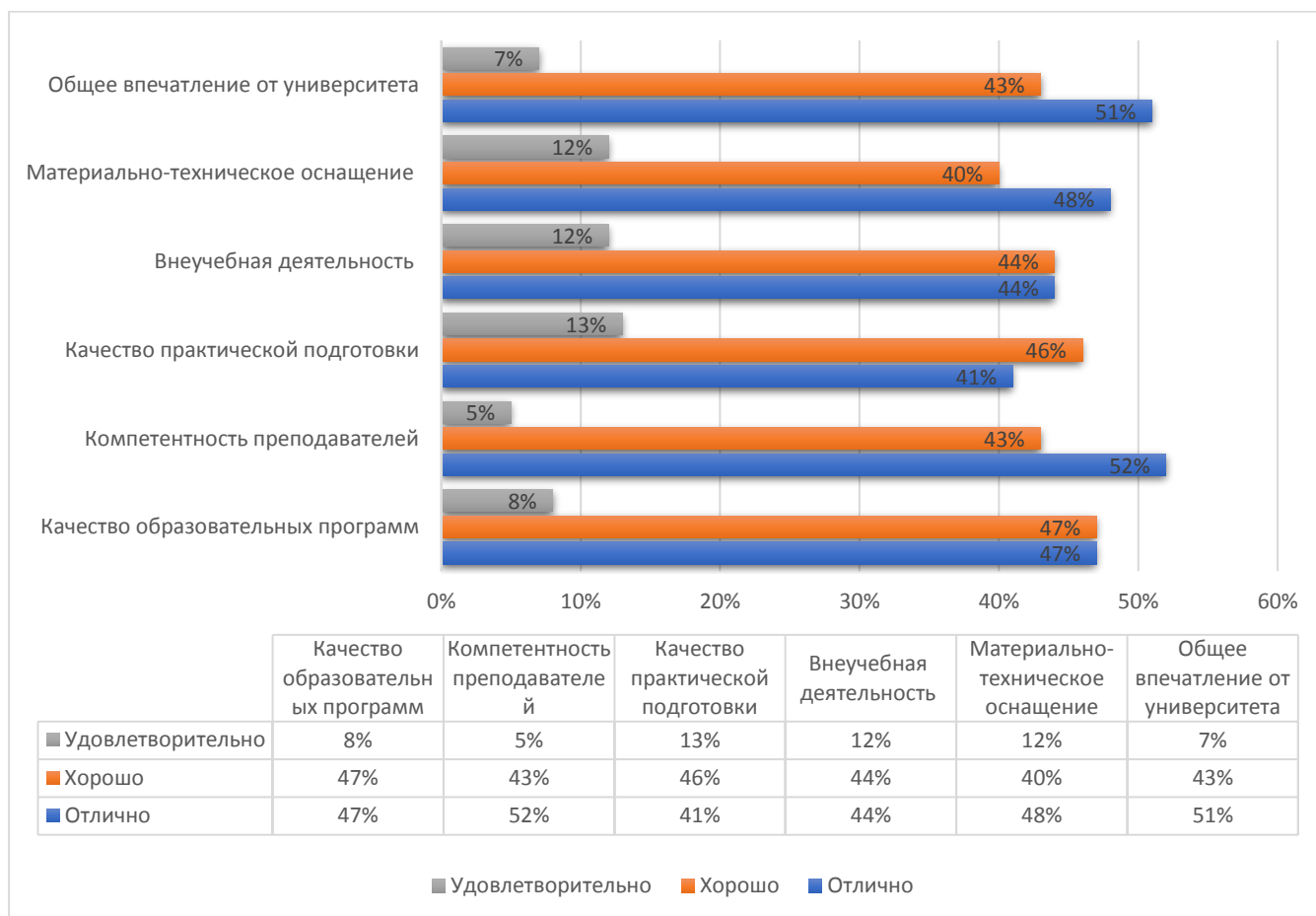


Рисунок 5.3.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЭФ

#### 5.4 Институт языковых коммуникаций и психологии

В исследовании приняли участие 223 обучающихся института языковых коммуникаций и психологии (далее – ИЯКП) (212 бакалавров и 11 магистров).

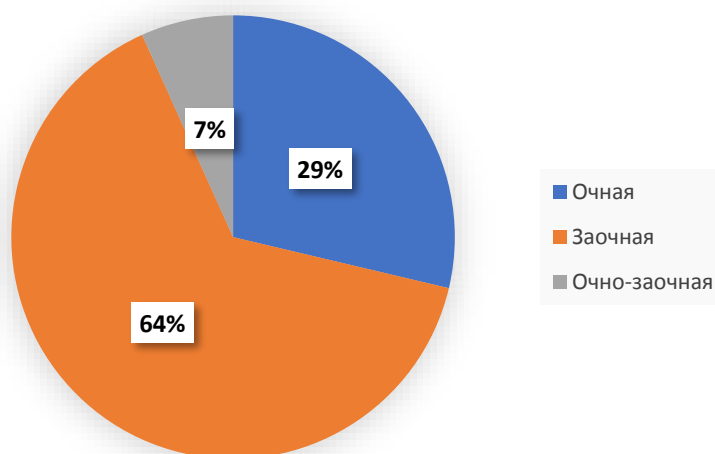


Рисунок 5.4.1 Распределение респондентов ИЯКП по форме обучения

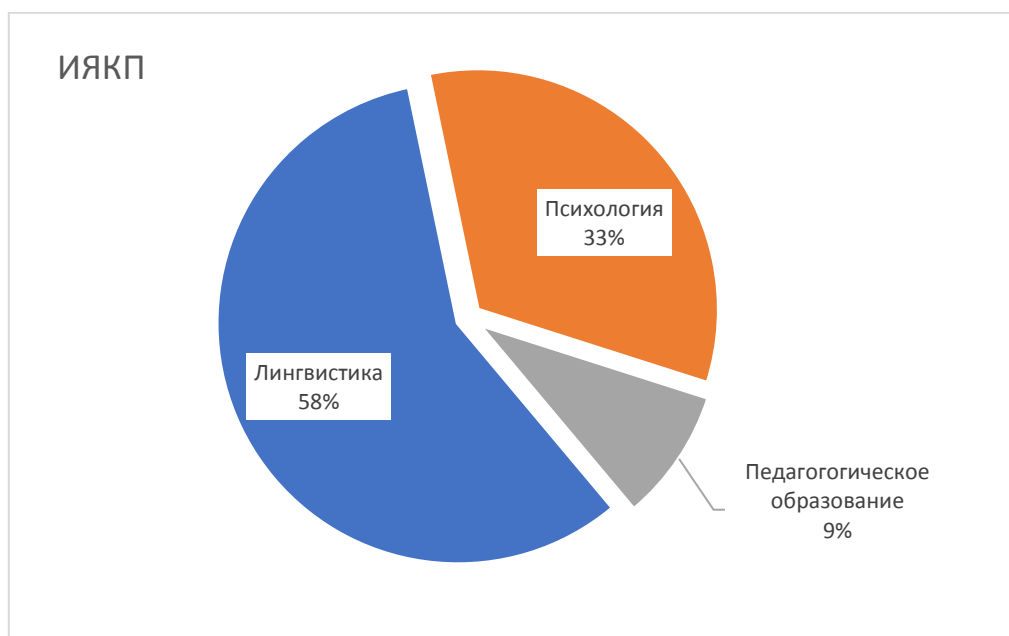


Рисунок 5.4.2 Распределение респондентов ИЯКП по специальностям

После окончания вуза 75% выпускников ИЯКП планируют найти или продолжить работу, 18% - продолжить обучение на следующем уровне, 1% будут призваны в на военную службу, 6% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 34% выбрали СПбУТУиЭ, 49% - другие вузы РФ, 17% собираются учиться за границей.

68% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 8% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 32% - частично соответствующей;
- 61% - не соответствующей.

50% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 41% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 3 человека (2%), по итогам практики 10 человека (7%).



Рисунок 5.4.3 Желаемая должность респондентов ИЯКП

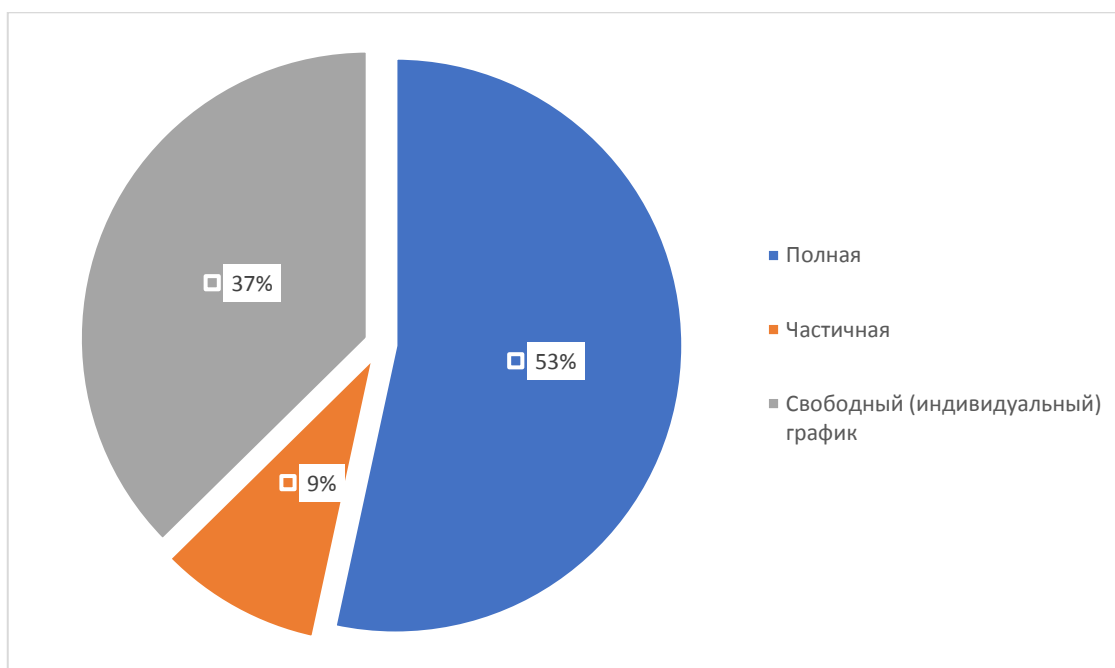


Рисунок 5.4.4 Желаемая занятость респондентов ИЯКП

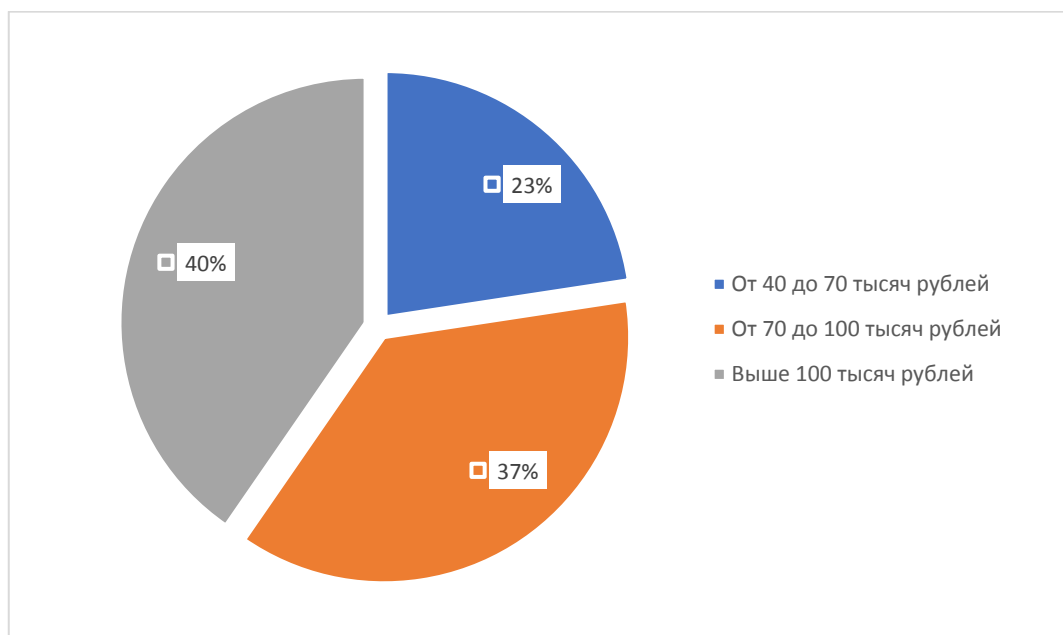


Рисунок 5.4.5 Желаемая заработная плата респондентов ИЯКП

12% выпускников ИЯКП хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 56% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 32% не хотели бы получить работу за границей.

57% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

40% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

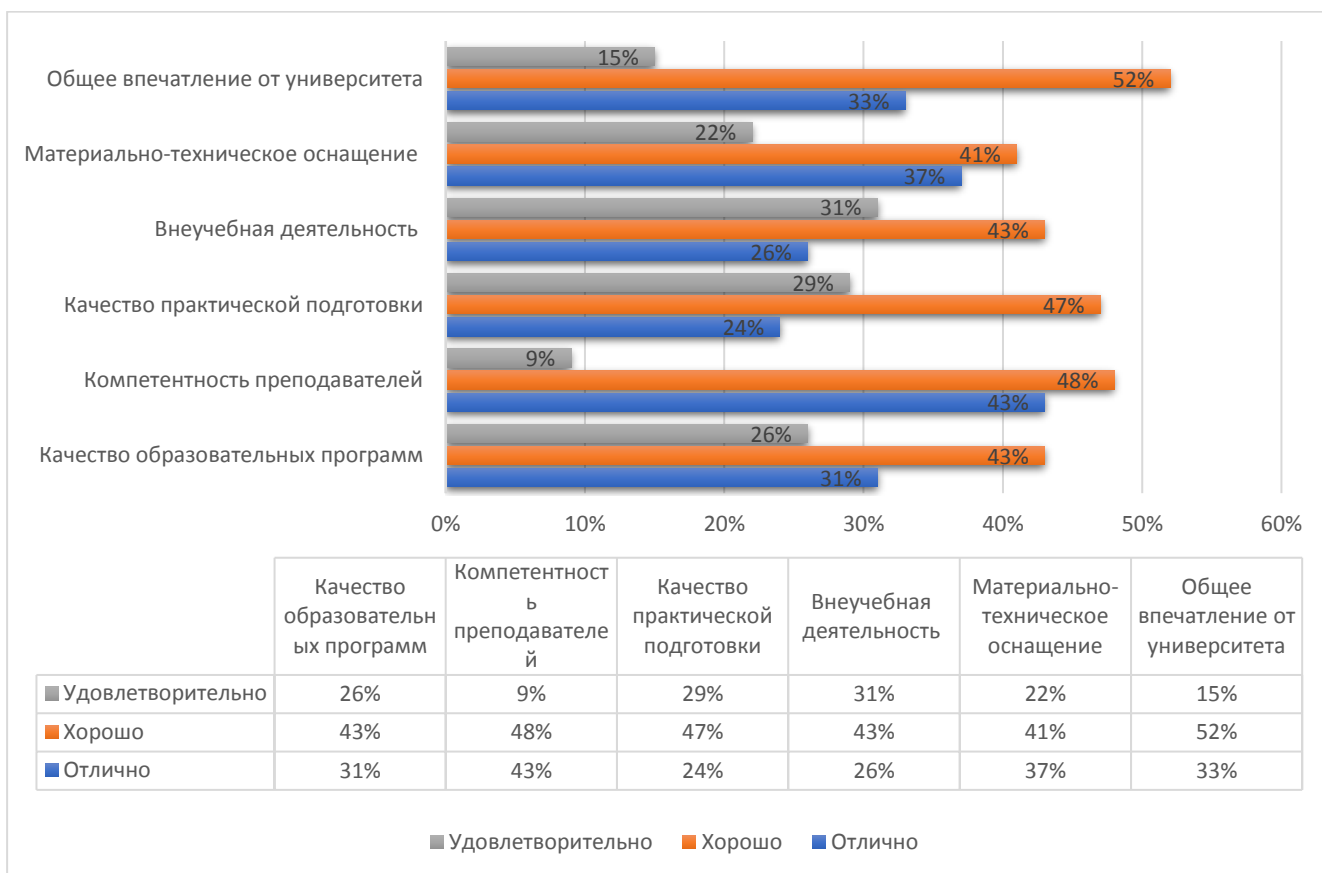


Рисунок 5.4.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЯКП

### 5.5 Юридический институт

В исследовании приняли участие 213 обучающихся института языковых коммуникаций и психологии (далее –ЮИ) (161 бакалавров и 52 магистров).

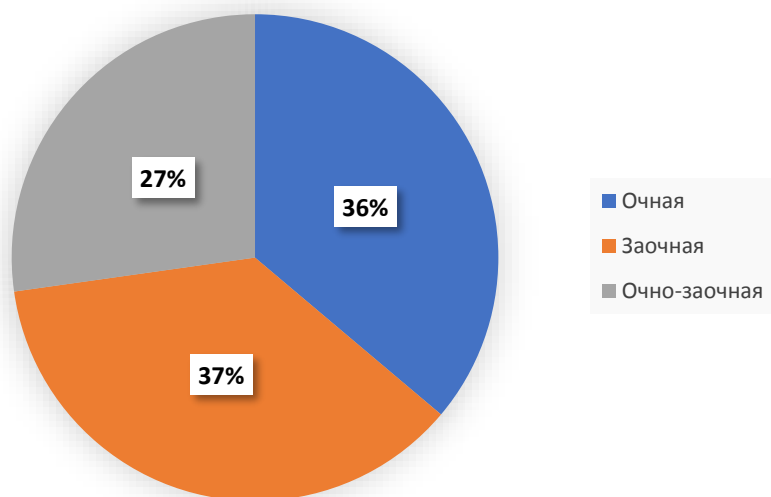


Рисунок 5.5.1 Распределение респондентов ЮИ по форме обучения



После окончания вуза 61% выпускников ЮИ планируют найти или продолжить работу, 30% - продолжить обучение на следующем уровне, 2 % будут призваны на военную службу, 7% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 65% выбрали СПбУТУиЭ, 22% - другие вузы РФ, 5% собираются учиться за границей.

73% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 39% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 37% - частично соответствующей;
- 24% - не соответствующей.

48% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 40% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человека (1%), по итогам практики 11 человек (8%).

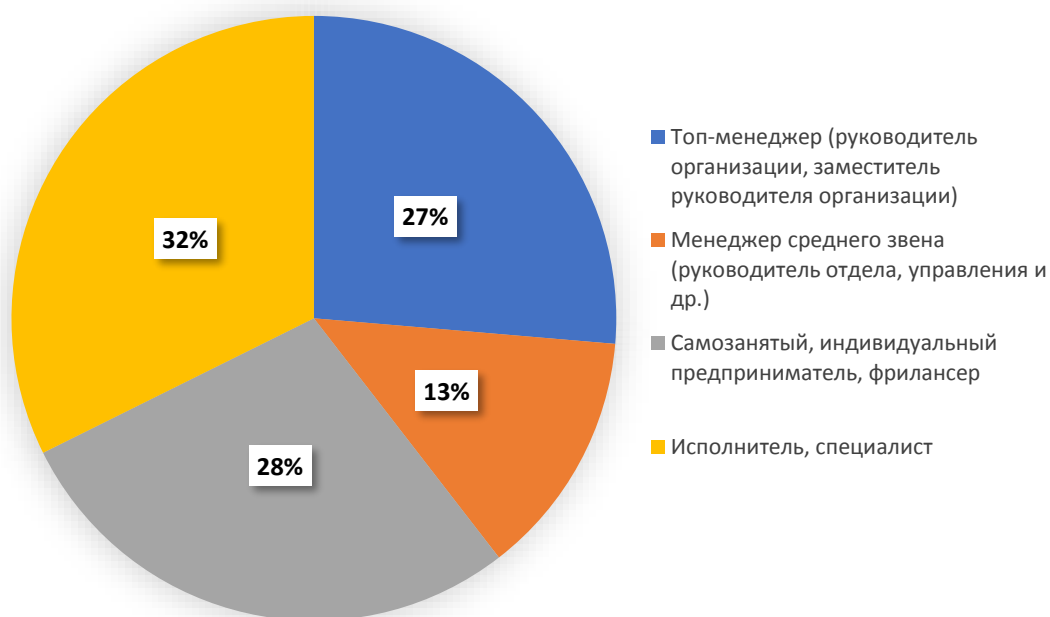


Рисунок 5.5.3 Желаемая должность респондентов ЮИ

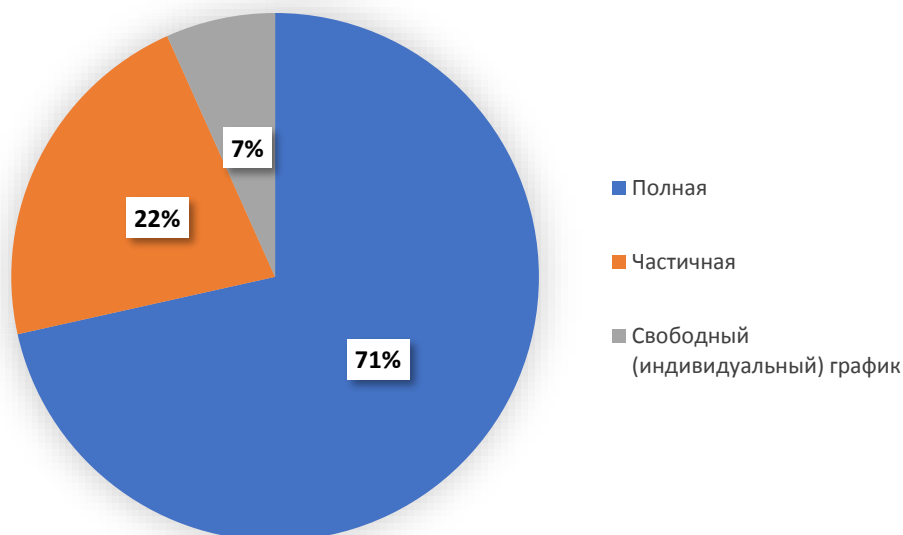


Рисунок 5.5.4 Желаемая занятость респондентов ЮИ

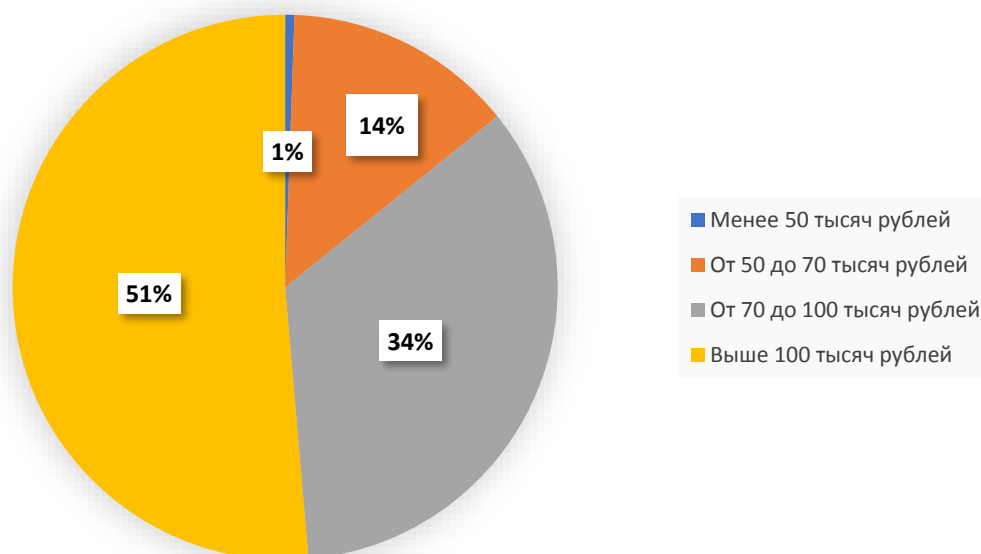


Рисунок 5.5.5 Желаемая заработная плата респондентов ЮИ

10% выпускников ЮИ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 40% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 50% не хотели бы получить работу за границей.

56% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

64% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:



- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество практической подготовки;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

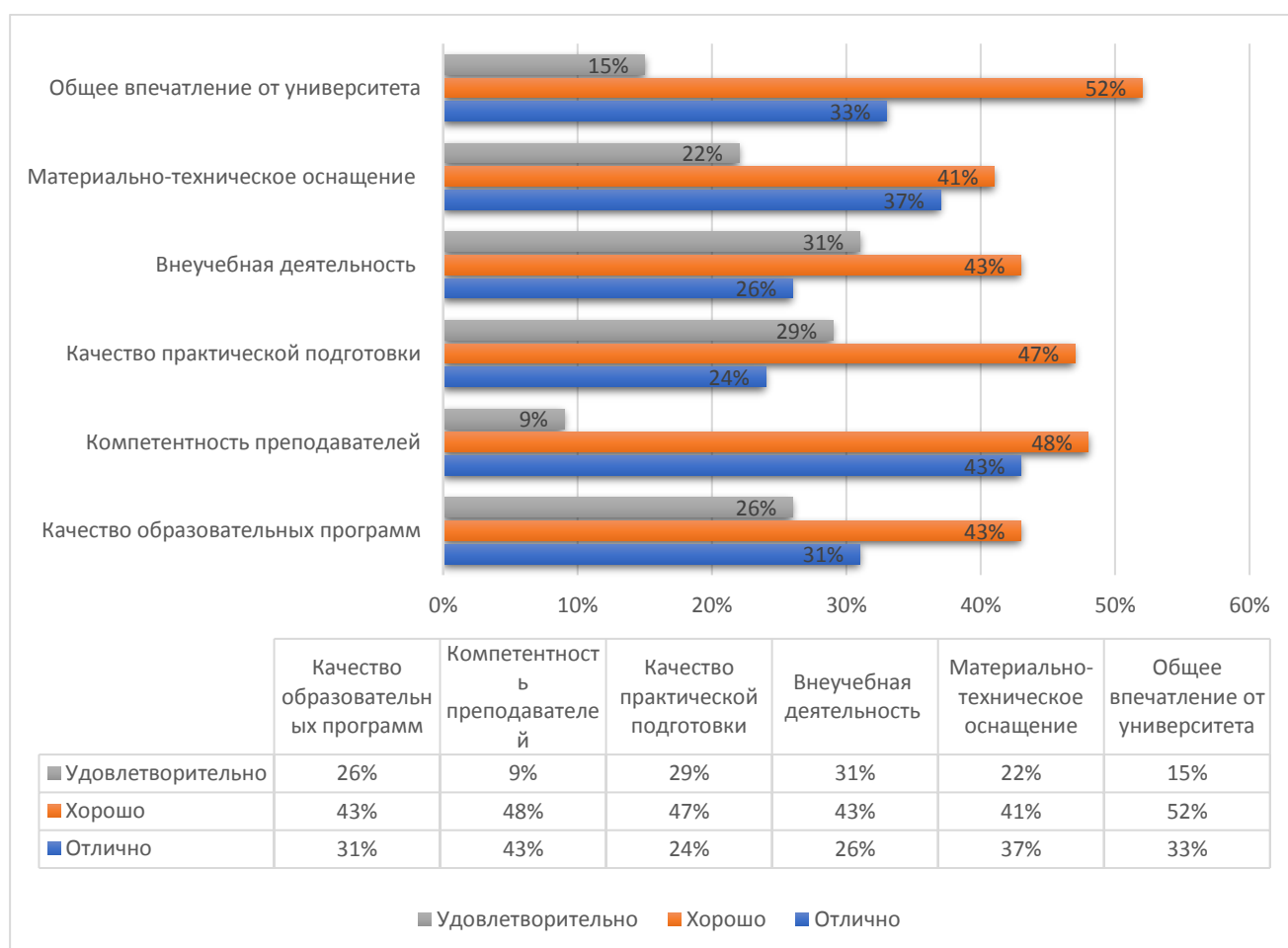


Рисунок 5.5.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ЮИ

## 5.6 Колледж

В исследовании приняли участие 340 обучающихся колледжа.

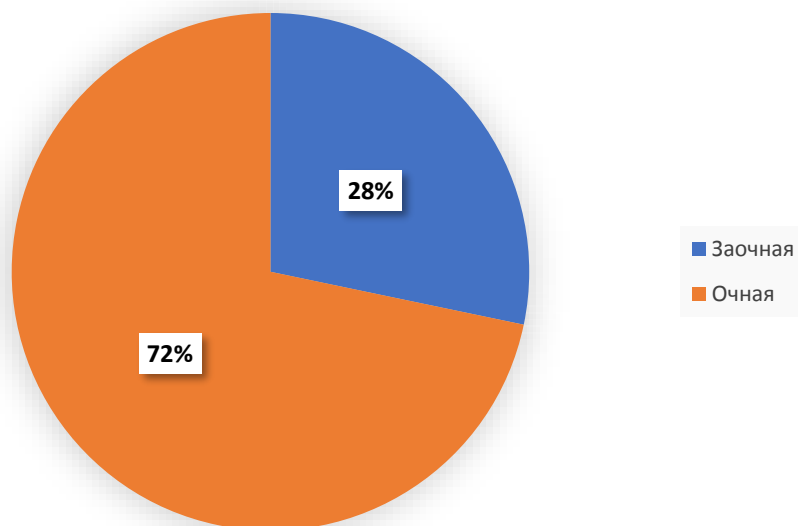


Рисунок 5.6.1 Распределение респондентов колледжа по форме обучения

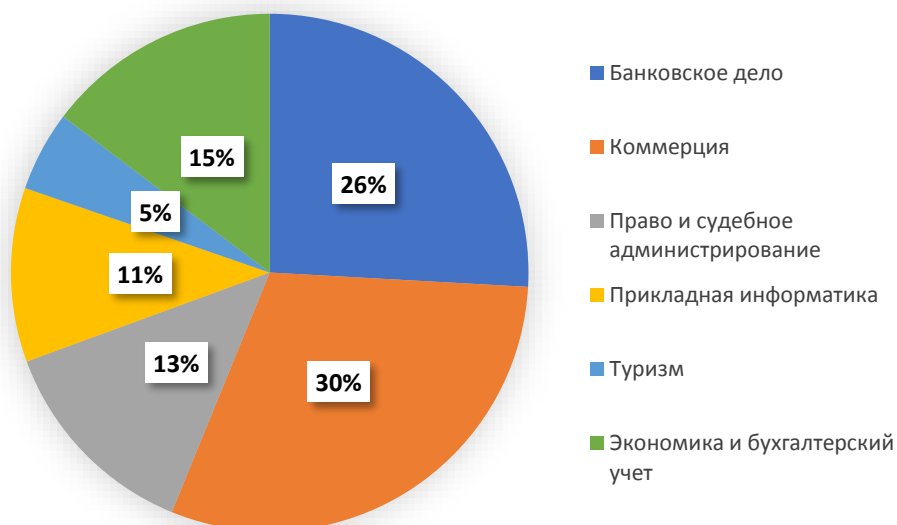


Рисунок 5.6.2 Распределение респондентов колледжа по специальностям

После окончания вуза 32% выпускников колледжа планируют найти или продолжить работу, 53% - продолжить обучение на следующем уровне, 11% - поступить на военную службу, 4% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 68% выбрали СПБУТУиЭ, 30% - другие вузы РФ, 3% собираются учиться за границей.

48% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:  
- 16% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;  
- 31% - частично соответствующей;



- 53% - не соответствующей.

65% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 28% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам практики 8 человек (6%).



Рисунок 5.6.3 Желаемая должность респондентов колледжа

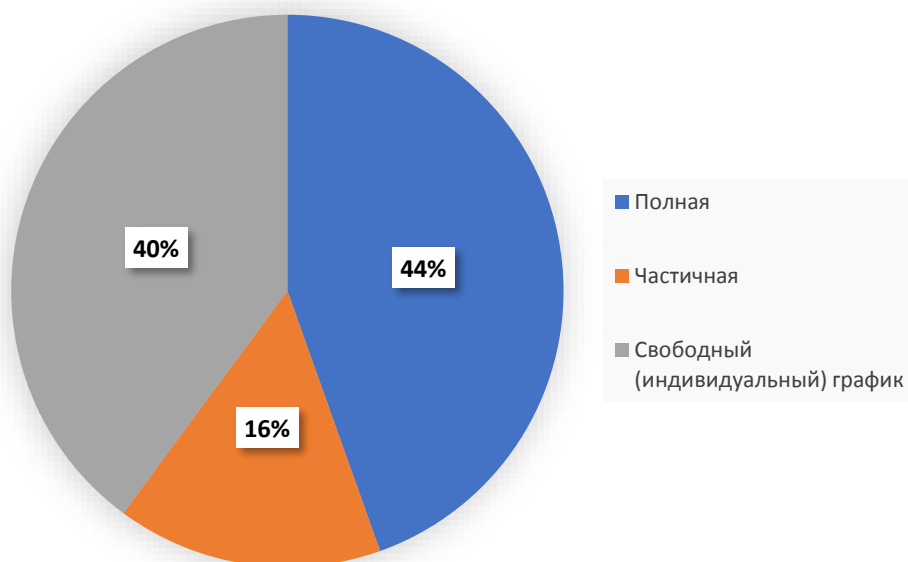


Рисунок 5.6.4 Желаемая занятость респондентов колледжа

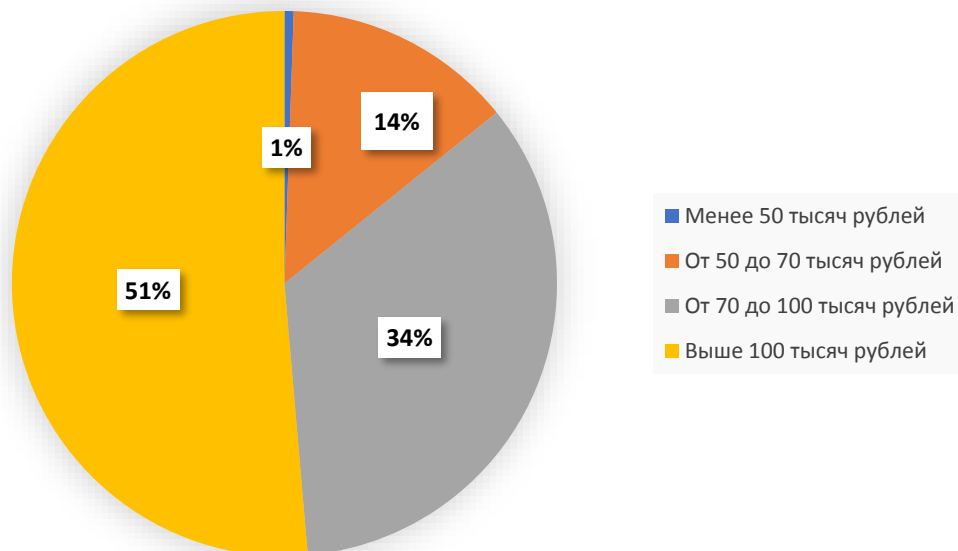


Рисунок 5.6.5 Желаемая заработная плата респондентов колледжа

7% выпускников колледжа хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 52% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 41% не хотели бы получить работу за границей.

57% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

41% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПБУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

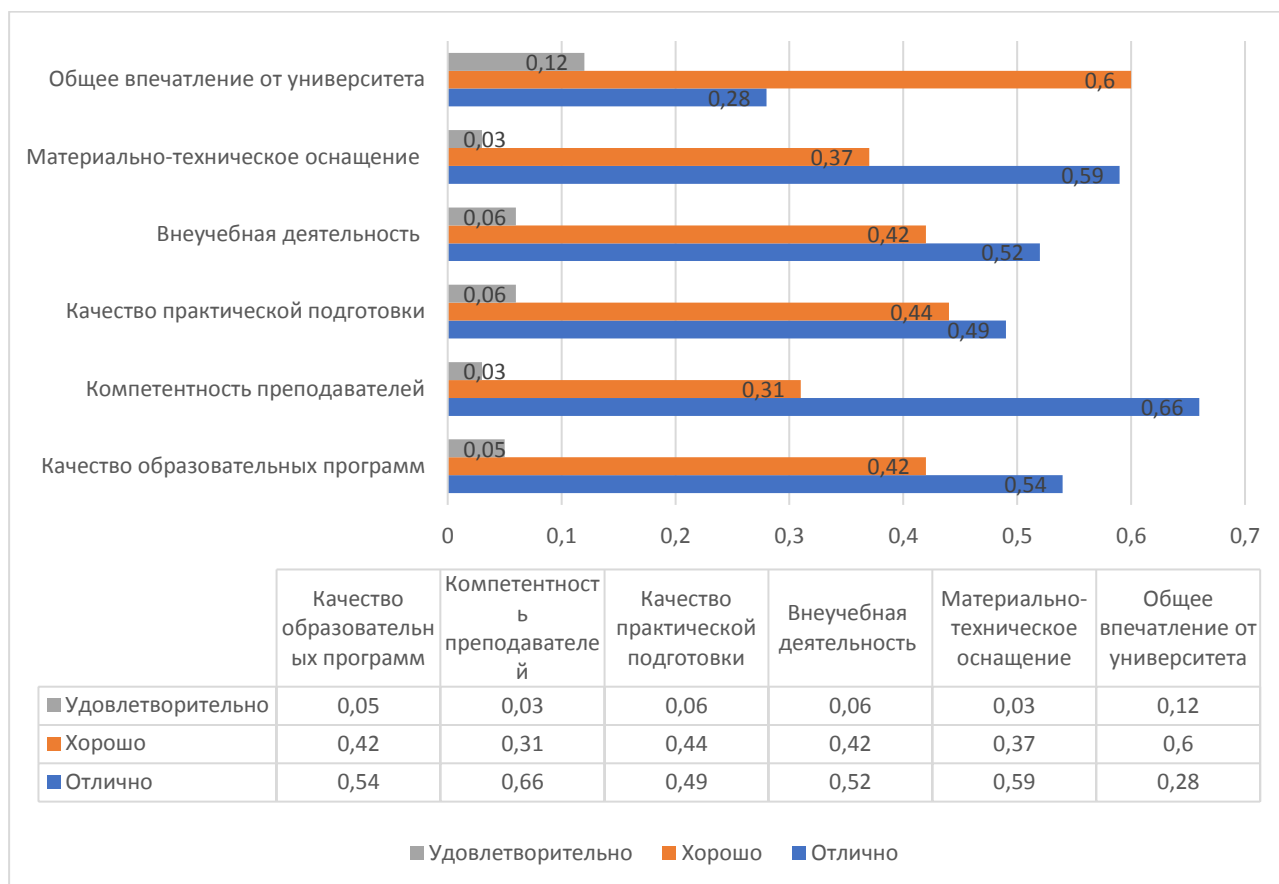


Рисунок 5.6.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками колледжа

5.7 Алтайский институт экономики

В исследовании приняли участие 182 обучающихся алтайского института экономики (далее – АИЭ) (94 бакалавров и 81 выпускников СПО).

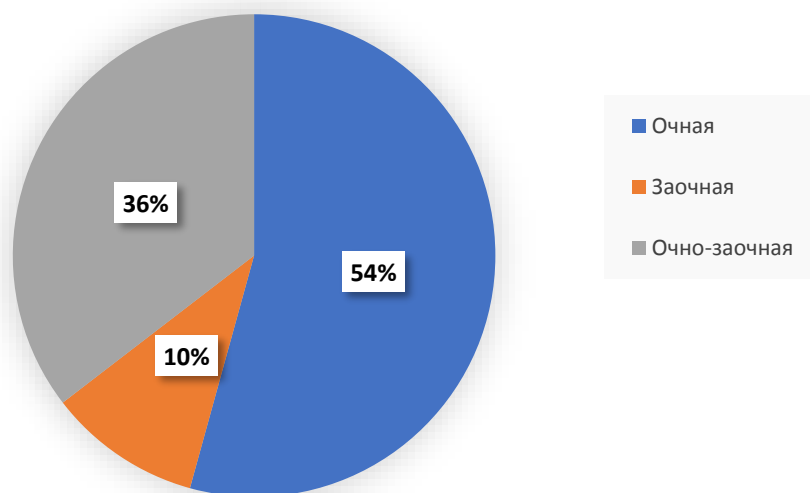


Рисунок 5.7.1 распределение респондентов АИЭ по форме обучения

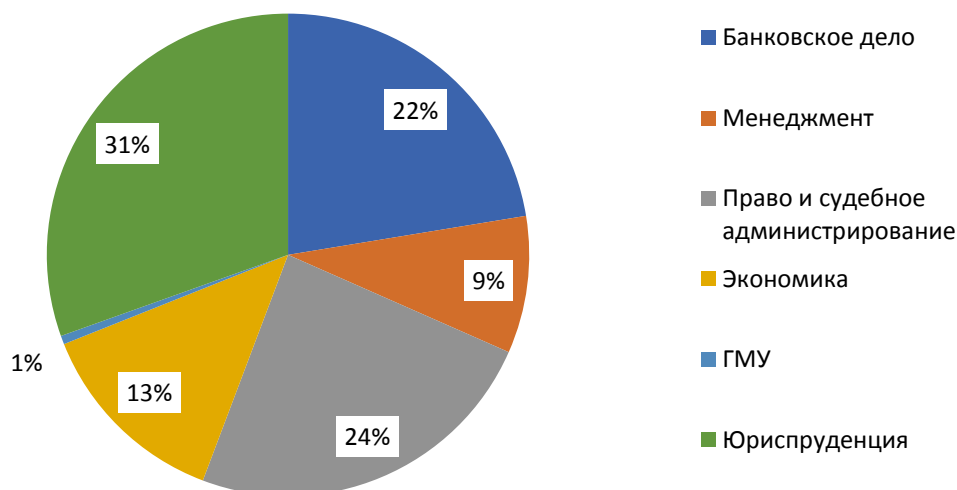


Рисунок 5.7.2 Распределение респондентов АИЭ по специальностям

После окончания вуза 63% выпускников АИЭ планируют найти или продолжить работу, 19% - продолжить обучение на следующем уровне, 4% - поступить на военную службу, 14% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 69% выбрали СПБУТУиЭ, 28% - другие вузы РФ, 2% собираются учиться за границей.

63% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 20% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 34% - частично соответствующей;
- 46% - не соответствующей.

32% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 65% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроилось 1 человека (1%), по итогам практики 4 человека (3%).

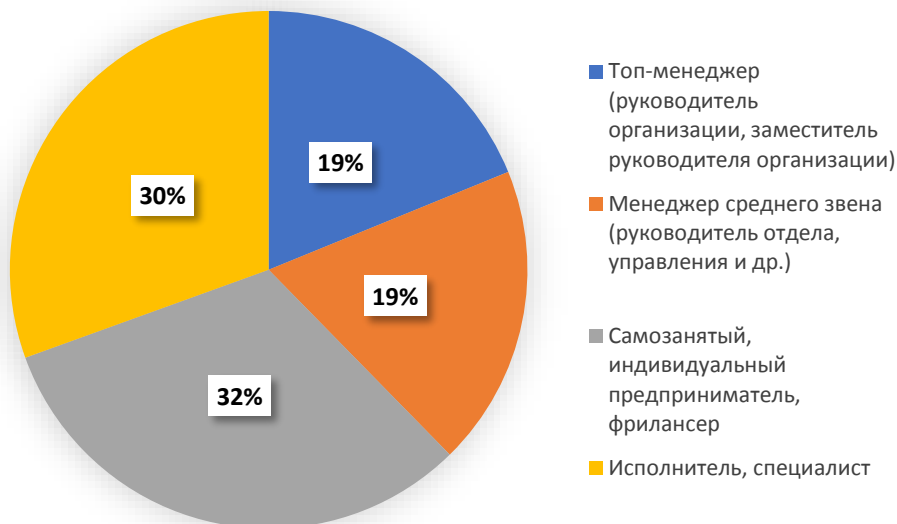


Рисунок 5.7.3 Желаемая должность респондентов АИЭ

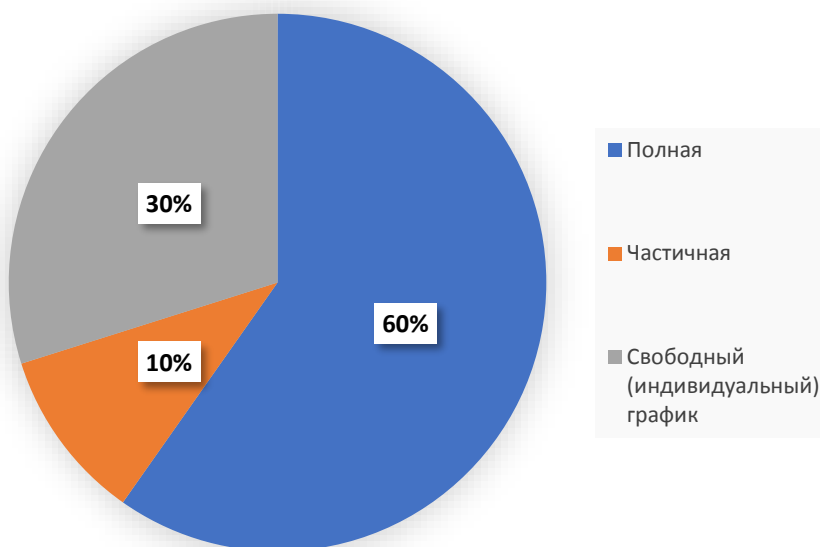


Рисунок 5.7.4 Желаемая занятость респондентов АИЭ

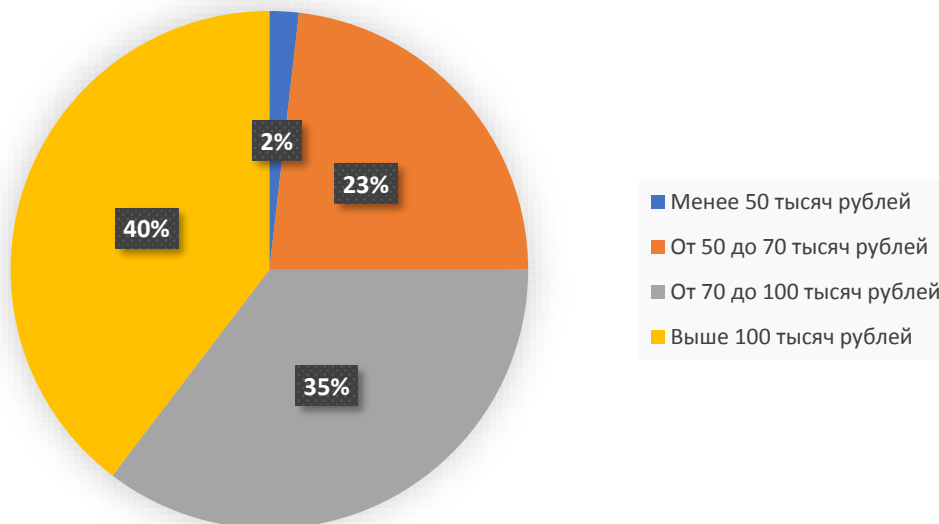


Рисунок 5.7.5 Желаемая заработная плата респондентов АИЭ

8% выпускников АИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 55% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 38% не хотели бы получить работу за границей.

43% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

32% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.



Рисунок 5.7.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками АИЭ

### 5.8 Смоленский институт экономики

В исследовании приняли участие 115 обучающихся Смоленского института экономики (далее – СИЭ).

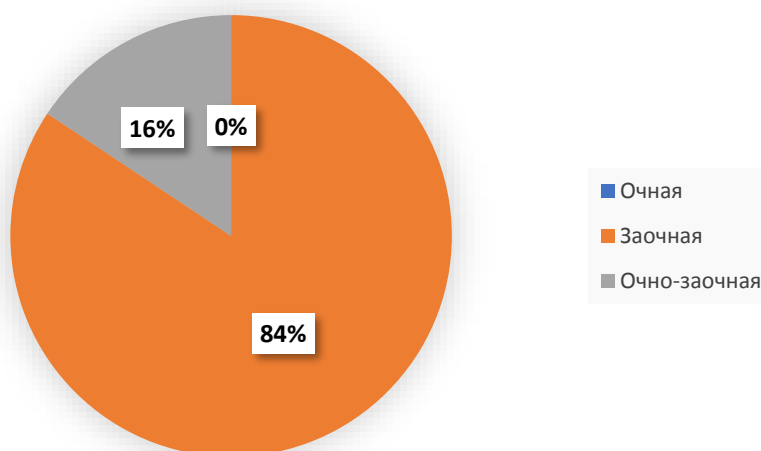


Рисунок 5.8.1 Распределение респондентов СИЭ по специальностям



После окончания вуза 92% выпускников СИЭ планируют найти или продолжить работу, 2% - продолжить обучение на следующем уровне, 6% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 50% выбрали СПбУТУиЭ, 50% - другие вузы РФ.

91% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 10% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;

- 53% - частично соответствующей;

- 38% - не соответствующей.

76% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 18% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроилось 3 человек (3%), по итогам практики 3 человека (3%).

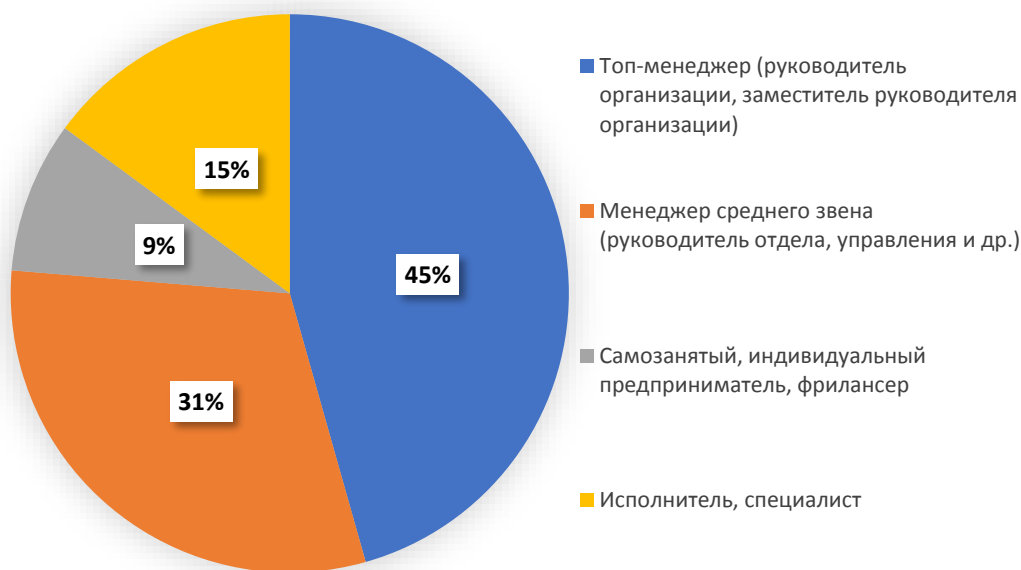


Рисунок 5.8.3 Желаемая должность респондентов СИЭ

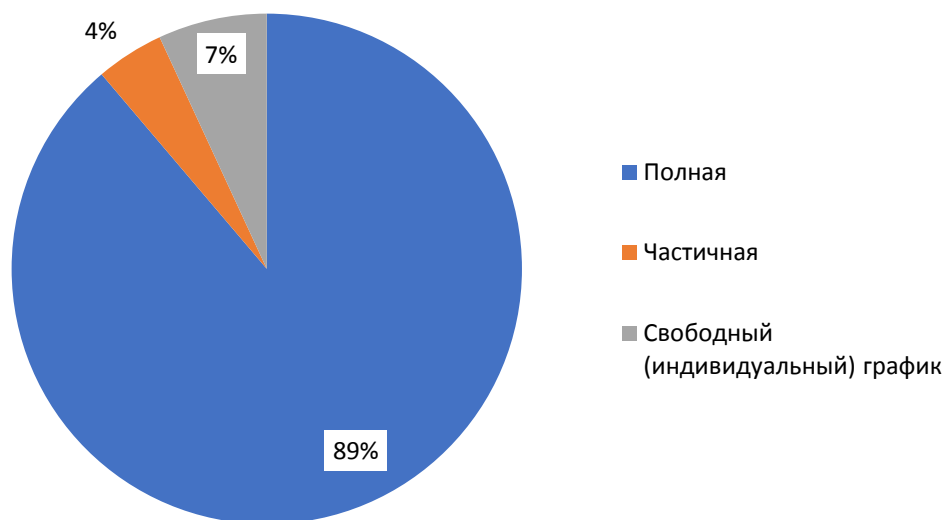


Рисунок 5.8.4 Желаемая занятость респондентов СИЭ

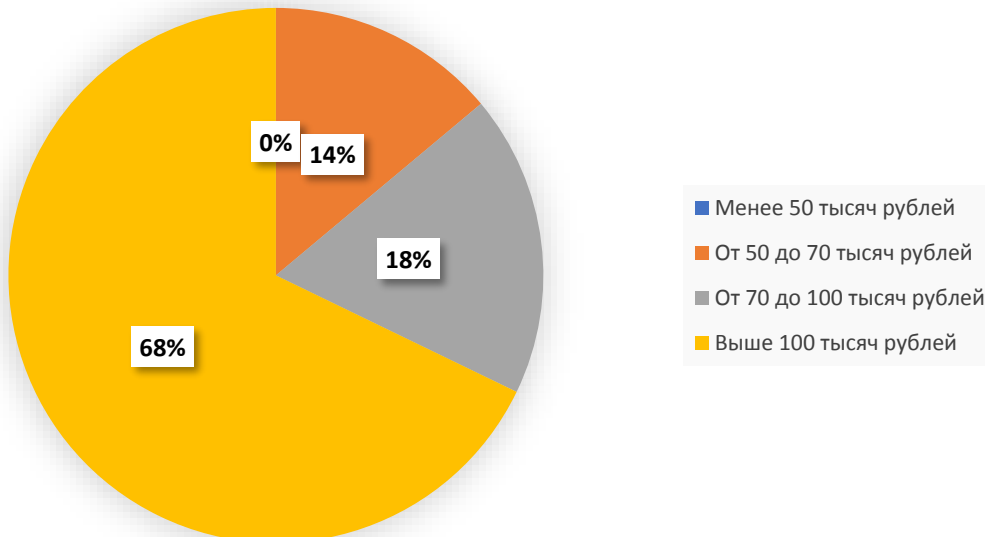


Рисунок 5.8.5 Желаемая заработная плата респондентов СИЭ

3% выпускников СИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 15% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют, 78% не хотели бы получить работу за границей.

19% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций - партнёров Университета.

16% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.



Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ;
- Компетентность преподавателей;
- Качество производственных практик;
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт);
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания);
- Общее впечатление от Университета.

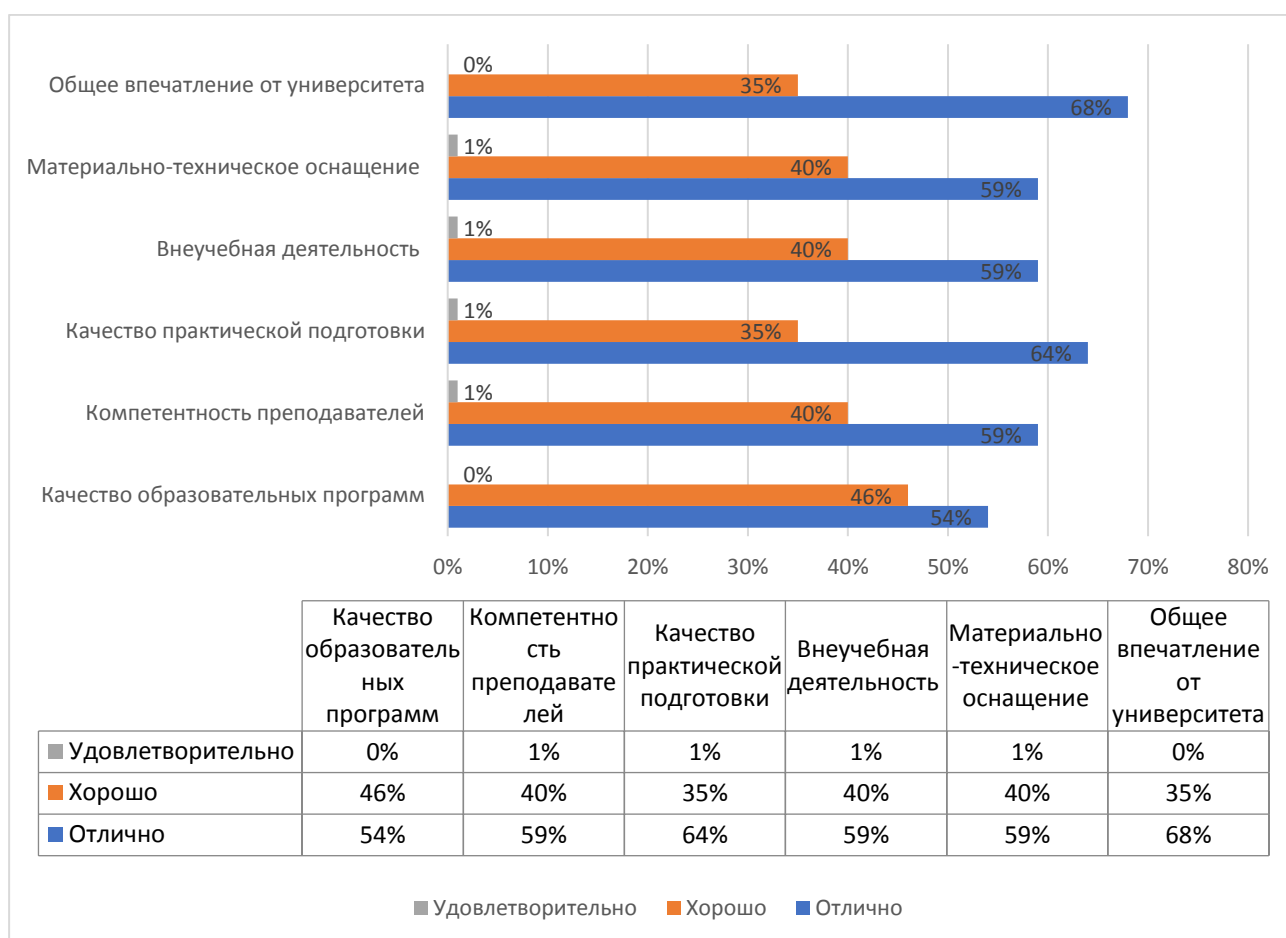


Рисунок 5.8.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками СИЭ

## 6. Резолютивная часть

В рамках анкетирования, выпускники университета продемонстрировали высокий уровень лояльности, а именно, в среднем около 62% выпускников указали, что продолжили бы обучение в СПбУТУиЭ, что на 11 процентных пунктов больше по сравнению с прошлым годом.

Продолжается тенденция в изменении уровня желаемой заработной платы, в среднем на 25% увеличилось количество выпускников, кто хотел бы зарабатывать больше 100 тыс. рублей, а вот



должность топ-менеджера уже планируют занять меньшее число опрошенных выпускников, в среднем на 7%.

В этом году число студентов, желающих вести деятельность в качестве самозанятых с гибким графиком, продолжает расти (+5%). Причина кроется в несоответствии заработной платы на крупных предприятиях ожидаемым доходам молодых специалистов. Кроме того, возросшая востребованность удалённой занятости и работа на фрилансе становятся значимыми факторами при выборе профессиональных путей.

Более половины респондентов имели опыт или хотели бы получить работу/стажировку за рубежом, что является значительным увеличением по сравнению с предыдущими годами, когда наблюдалась устойчивая тенденция к снижению числа желающих работать за границей.

Выпускники СПБУТУиЭ высоко оценили качество обучения в Голольном вузе и филиалах, как и в прошлом году больше всего оценок «отлично» поставили студенты Смоленского института экономики.

По итогам проведенного анкетирования выпускники высоко оценили общий уровень университета, отметив его как хороший и отличный вуз, подчеркнули позитивное восприятие состояния здания и аудитории, похвалив условия чистоты и технического оснащения помещений. Выразили глубокую благодарность руководству и сотрудникам университета за организацию качественного образовательного процесса, выделили высокий профессиональный уровень и компетентность педагогического коллектива. В качестве отзывов и предложений обратили внимание на необходимость совершенствования функционала электронного портала университета (студенты с ДОТ), пожелали улучшения коммуникаций между студентами и преподавателями вне стен университета, отметили положительное отношение к использованию современных образовательных технологий и активностей. Опрос выявил интерес студентов к увеличению объема онлайн-курсов и вебинаров, созданию междисциплинарных проектов и открытию креативных пространств для совместной работы и реализации стартапов.

## 7. Рекомендации

На основе данных, полученных от выпускников, были сформулированы следующие рекомендации:

1. Расширить список партнёров-организаций, готовых сотрудничать с университетом на долгосрочной основе.
2. Продолжить развитие сотрудничества с предприятиями и организациями для проведения совместных научных исследований, разработки инновационных проектов и обмена опытом между студентами и специалистами.
3. Организовать больше практических занятий, стажировок и практик в реальных компаниях и организациях, чтобы студенты могли применять теоретические знания на практике. Разрабатывать больше учебно-методической документации, включающей элементы моделирования ситуаций, используемых в профессиональной практике.
4. Удерживать курс на международные направления подготовки с возможностью прохождения практик за границей, а также трудоустройство в зарубежных странах для выпускников международных программ.
5. Улучшать интерфейс и функциональность портала, сохранять тенденцию делать их более удобными.
6. В формах обучения с применением дистанционных технологий добавить больше консультаций с лекциями и тестами для более эффективной подготовки к экзаменам и защите курсовых работ. Значительно расширить объемы теоретического материала в дистанционные курсы и разработать систему автоматизированной оценки и обратной связи по выполненным заданиям.



**ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий  
управления и экономики»**

**Аналитический отчет по результатам опроса выпускников**

**АО СМК-СПбУТУиЭ- УП-3.2.-04-  
2025**

**по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2024-2025 уч. год**

7. Разработать удобные каналы коммуникации (форумы, чаты) для оперативной связи между студентами и педагогическим составом, обеспечив быстрые консультации и разъяснения.
8. Учитывать индивидуальные потребности и интересы студентов, можно предложить введение индивидуальных траекторий обучения, и персонализацию выбора направлений специализации.