

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Положение
II SMK СПбУТУиЭ ОП-1.4-02-2025	О Всероссийском конкурсе проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии»

УТВЕРЖДЕНО
Приказом СПбУТУиЭ от
«27» 10 2025 г.
195/14

Система менеджмента качества

ПОЛОЖЕНИЕ

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ
«ПРОРЫВ В БУДУЩЕЕ: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ»
II SMK СПбУТУиЭ ОП-1.4-02-2025**

Вводится повторно

Дата введения: «27» октября 2025 г.

Санкт-Петербург
2025 г.

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Цели и задачи Конкурса.....	3
3. Организационный комитет Конкурса.....	4
4. Условия проведения Конкурса.....	4
5. Требования к конкурсным материалам	5
5.1. Требования к конкурсным материалам в разрезе номинаций:.....	5
5.1.1. Рекламный проект:.....	5
5.1.2. Медиапроект:.....	6
5.1.3.Туристский проект:	6
5.1.4. Издательский проект:.....	7
5.2. Требования к конкурсным материалам (проектам), представленным во всех номинациях:.....	7
6. Критерии оценивания конкурсных материалов	8
7. Жюри Конкурса	11
8. Награждение участников Конкурса.....	11
Приложение 1	12
Приложение 2	13
Приложение 3	14
Приложение 4	16
Приложение 5	17
Приложение 6	18
Приложение 7	20

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии» (далее – Конкурс) регламентирует порядок и условия проведения Конкурса частным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее – Университет).

1.2. Конкурс проводится для:

- студентов 1-4-х курсов вузов Российской Федерации, реализующих образовательные программы высшего образования бакалавриата/ специалитета, магистратуры по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Издательское дело», «Медиакоммуникации», «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис»;

- обучающихся средних профессиональных образовательных учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области, реализующих программы среднего профессионального образования (далее -студенты СПО);

- обучающихся 8-11-х классов общеобразовательных учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области, реализующих образовательные программы общего образования (далее - школьники);

1.3. Конкурс проходит в очной и заочной /смешанной форме (с применением дистанционных технологий).

1.4. Организатором Конкурса является Институт креативных индустрий и гостеприимства Университета.

1.5. Место проведения Конкурса: 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д.44, Лит.А

1.6. Конкурс проводится с 02 февраля по 21 апреля 2026 года.

1.7. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Университета: <https://www.spbume.ru>

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является создание условий для стимулирования роста профессионального мастерства студентов в креативных индустриях; формирования и устойчивого интереса обучающихся образовательных организаций к информационно-медийному направлению деятельности, стимулирования интереса школьников и студентов СПО к профессиям в сфере креативных индустрий.

2.2. Задачи Конкурса:

-поддержка и развитие знаний и навыков студентов и молодых специалистов в области креативной экономики, а также стимулирование инновационных идей и проектов;

-развитие интеллектуальных и научно-исследовательских способностей обучающихся, стимулирование познавательной и исследовательской деятельности обучающихся в средних, высших учебных заведениях Российской Федерации.

-оказание содействия и профессиональной ориентации молодежи при выборе образовательных траекторий;

-пропаганда научных знаний;

-содействие формированию всесторонне развитой личности нового поколения специалистов отечественных компаний различных сфер бизнеса, способных продвигать их интересы.

-поиск талантливых студентов, школьников в области креативных индустрий;

-стимулирование создания творческими студентами и школьниками креативных

- установление взаимосвязей между творческими студенческими, школьными коллективами, обмен опытом;
- создание контент-базы проектов студентов в сфере креативных индустрий;
- популяризация и развитие креативных индустрий, привлечение внимания к вопросам развития креативных индустрий;

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Для организационно-методического обеспечения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса.

3.2. Оргкомитет осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса.

3.3. Оргкомитет и жюри Конкурса формируются из числа профессорско-преподавательского состава и иных категорий работников. Состав Оргкомитета утверждается приказом ректора Университета.

3.4. Оргкомитет состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Оргкомитета.

3.5. Функции Оргкомитета:

- готовит документы, необходимые для проведения Конкурса;
- разрабатывает материалы конкурсных заданий;
- разрабатывает критерии и методики оценки конкурсных заданий;
- обеспечивает проведение всех мероприятий Конкурса, определяет их формы и сроки;
- формирует составы жюри и апелляционной комиссии;
- заслушивает отчеты жюри и апелляционной комиссии;
- обеспечивает размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах университета, рассылку информационных материалов потенциальным участникам;
- утверждает результаты апелляций;
- размещает на официальной странице Конкурса на сайте Университета список победителей и призеров;

3.6. Контактное лицо:

Черепанова Надежда Александровна, ассистент кафедры медиакоммуникаций и рекламы института креативных индустрий и гостеприимства СПбУТУиЭ (nserapanova511@gmail.com, тел. 449-81-62 доб. 417);

4. Условия проведения Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся по образовательным программам среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, указанные в п.1.2. настоящего Положения.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Рекламный проект
- Медиапроект;
- Туристский проект;
- Издательский проект.

4.3. Конкурс проводится по трем возрастным категориям:

- для студентов 1-4-х курсов высших учебных заведений;
- для студентов средних профессиональных образовательных организаций и обучающихся 10-11-х классов средних общеобразовательных организаций;
- для обучающихся 8-9-х классов средних общеобразовательных организаций.

4.4. Конкурс проходит с 02 февраля по 21 апреля 2026 года.

Конкурс проводится в три этапа:

1 этап. с 02.02.2026 по 02.03.2026г. – регистрация и прием конкурсных работ.

2 этап. с 03.03.2026 по 13.03.2026 – заочный (отборочный) этап, оценка конкурсных работ.

По результатам отборочного этапа формируется список конкурсных работ, прошедших на очный этап.

3 этап. 15.04.2026-17.04.2026г. – очный этап, защита конкурсных работ, прошедших заочный (отборочный) этап. Очный этап проводится с использованием дистанционных образовательных технологий.

Подведение итогов Конкурса 20.04.2026г. – 21.04.2026г.

Результаты размещаются на сайте Университета не позднее 24.04.2026г.

Рассылка наградных документов в электронном виде участникам Конкурса 24.04.2026г. – 30.04.2026г.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо подать Заявку и конкурсные материалы путем размещения на диске по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/oQat/PSJhqsZy9> в папке «Прорыв в будущее: креативные индустрии» не позднее 02.03.2026г (включительно).

Участник создает «Папку участника», дает ей наименование «Ф.И- номинация, возрастная категория», например «Иванов В.П.-Рекламный проект, студент 1 курса».

В «Папке участника» размещаются:

- Заявка в соответствии с Приложением 1 в редакторе doc, (например: Иванов В.П._Заявка).

- Конкурсные материалы: презентация проекта (например: Иванов В.П._Проект), не более 15 слайдов, в формате pdf. Приложения по необходимости: это могут быть фотографии, видео- и аудиоматериалы, мультимедиа-презентации, рисунки, схемы и пр.

- Согласие на обработку персональных данных, согласие на распространение персональных данных (для совершеннолетних/несовершеннолетних участников и их законных представителей) в том числе в сети «Интернет» по формам (Приложение 2-6).

Доступ к персональным данным и их обработка Университетом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

4.6. К участию в Конкурсе допускаются материалы, соответствующие требованиям, установленными в п.4 и п.5 настоящего Положения.

4.7. Каждая работа должна быть выполнена самостоятельно участником Конкурса. Материалы, присланные на Конкурс, не должны нарушать Законодательство Российской Федерации.

4.8. Номинация считается состоявшейся, если в ней принимает участие не менее 3 (трех) разных конкурсантов. При подаче менее 3-х заявок в одной номинации Оргкомитет имеет право отменить номинацию, а поданные заявки отнести к другой (смежной) номинации, уведомив участника Конкурса.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Требования к конкурсным материалам в разрезе номинаций:

5.1.1. Рекламный проект:

- Виды конкурсных работ: рекламный плакат, рекламный видеоролик; сценарий рекламного ролика, рекламный аудиоролик, рекламный мини-сайт и др..

- Темы:

- социальная реклама (волонтерство, спорт, ЗОЖ, экология, защита животных и др.);

- коммерческая реклама (студенческие проекты для привлечения внимания аудитории к

конкретному товару или услуге: фирменный стиль компании, товара, услуги, разработка линейки дизайнерской продукции (логотип, визитка, календарь, конверт, буклет, листовка, коммерческое предложение); наружная реклама, интернет-реклама, баннерная реклама, вирусная реклама, рекламный мини-сайт, музыкальная реклама бренда, видеоролик для размещения в социальных медиа, анимированная реклама и т.д.

- Формат работы: компьютерный рисунок, digital плакат. Рисунок оформляется в формате pdf. (формат А), видеоролик, аудиоролик.

К работе необходимо приложить описание (аннотацию) в формате Word: концепция, основная идея, целевая аудитория, обоснование выбора, ход работы, полученный результат. Если используются источники, необходимы ссылки по используемым материалам. На основании аннотации жюри конкурса будет определять, удалось ли с помощью рекламной идеи достигнуть целей проекта.

5.1.2. Медиапроект:

- Виды конкурсных работ:

- Мультимедийный проект (лонгриды и мультимедийные истории, документальный фильм, журналистское расследование, журналистский эксперимент и т.п.);

- Завершенная серия публикаций (текстов, аудиозаписей или видеороликов), опубликованных в одном или разных медиа (не менее пяти);

- Аудио-и видеопроект (видеорепортажи, интервью, подкасты, клипы, короткометражные фильмы и др.);

- Проекты с интерактивными элементами (тестами, викторинами, чат-ботами и др.);

- Фотопроект (фоторепортажи, фотокниги, выставки, визуальные решения для офлайн-и онлайн-среды);

- Блог (блог как профессиональная деятельность);

- Сообщество в социальной сети.

- Темы конкурсных работ: креативные пространства моего города, влияние социальных сетей на формирование общественного мнения; журналистика и цифровые технологии; интернет-тренды в медийной индустрии; этика и ответственность в журналистике: проблемы и решения; медийной грамотность и др.

- Формат медиапродукта: интервью, репортаж, видеоподкаст и т.д. Для текстовых материалов общий объем авторского текста не менее 10000 печатных знаков, представленных как одно произведение или несколько (не менее пяти); для аудио и видео – не менее 30 мин. авторского материала, представленного одним роликом (треком) или несколькими (не менее пяти публикаций). В работе могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочие материалы с соблюдением авторских прав всех правообладателей (неправомерные заимствования исключены). Материал должен быть изложен интересно и информативно с оригинально подобранной фактологической базой.

К работе необходимо приложить описание (аннотацию) в формате Word: концепция, целевая аудитория, обоснование выбора, ход работы, полученный результат. Если используются источники, необходимы ссылки на используемый материал.

5.1.3. Туристский проект:

- Виды конкурсных работ: туристский маршрут;

- Темы: военно-патриотический маршрут, культурно-познавательный маршрут, этнографический маршрут, образовательный маршрут, гастрономический маршрут, экологический маршрут, активный (спортивный) маршрут.

- Формат работы на усмотрение участника Конкурса (презентация, видеоролик и т.д.)

К работе необходимо приложить описание (аннотацию) в формате Word: концепция, целевая аудитория, обоснование выбора, ход работы, полученный результат. Если используются источники, необходимы ссылки по используемым материалам.

5.1.4. Издательский проект:

- Виды конкурсных работ: разработать концепцию и представить проект издания или готовый макет непериодического печатного издания (брошюра (до 48 стр.), книга в мягком или твердом переплете, книжная серия, альбом, словарь) периодического издания (газета, журнал, ежегодник, справочник, календарь), традиционного или электронного/сетевого издания.

- Темы конкурсных работ: художественная, научная, научно-популярная, патриотическая, историко-краеведческая литература; Моя страна, Мой край, Мой город, Мой университет; Победа в Великой Отечественной войне, Культурный код — продвижение традиционных российских ценностей; Искусство, Наука, Спорт; Креативное пространство, Путешествие, Традиции, Детская литература. .

- Формат работы: электронный макет издания или проект издания в формате pdf, сохраненный без сжатия иллюстраций; при наличии печатный экземпляр демонстрируется на защите. Макет выполняется в специализированной программе для создания макетов.

К работе необходимо приложить описание (аннотацию) в формате Word: обоснование идеи проекта, его концепция, целевая аудитория, выбранный формат, ход работы, инструменты для подготовки макета, полученный результат. Если используются источники, необходимы ссылки на них.

5.2. Требования к конкурсным материалам (проектам), представленным во всех номинациях:

5.2.1. Требования к содержанию и структуре проектных работ: название проекта, постановка проблемы, целевое назначение проекта, задачи проекта, целевая аудитория проекта, общий замысел, структура реализации проекта, календарно-сетевой график, ресурсное обеспечение, риски при реализации проекта, ожидаемый результат или описание полученного результата, ценностная значимость проекта, перспективы развития проекта.

5.2.2. Для участия в Конкурсе принимаются аудио - визуальные работы в формате:

- презентации проекта;
- видеоролика;
- ключевого рекламного образа (Key visual, KV);

5.2.3. Требования к презентации проекта:

- количество слайдов в презентации должно быть не менее 10 слайдов и не более 15 слайдов. Это ограничение может быть снято только в случае исключительности представленных работ, по оценке Отборочной комиссии. Работа должна быть выполнена не ранее 2026 года.

- презентации должны быть в PDF формате, обязательен титульный лист с фамилией и именем автора, ф,и,о наставника (куратора) при наличии.

5.2.4 Требования к видео материалам:

- видеоролики предоставляются в электронном виде в формате MP-4; с минимальным разрешением – 1280 x 720 HD для 16:9;
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 4-х минут;
- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и

инструментов – на усмотрение участника;

- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);

- в ролике могут использоваться фотографии;

- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ.

5.2.5. Требования к аудиоматериалам:

- аудиофайлы предоставляются в формате MP3 с битрейтом звука не ниже 128 kbps, 44kHz;

6. Критерии оценивания конкурсных материалов

6.1. Конкурсные работы (проекты) оцениваются отдельно по каждой возрастной категории:

- студенты 1-4-х курсов высших учебных заведений;
- студенты средних профессиональных образовательных организаций и обучающихся 10-11-х классов средних общеобразовательных организаций;
- обучающихся 8-9-х классов средних общеобразовательных организаций.

6.2. Конкурсные работы в возрастной категории - студенты 1-4-х курсов высших учебных заведений, оцениваются по номинациям в соответствии с критериями, указанными в пункте 6.3.1. Положения.

Конкурсные работы в возрастной категории - студенты средних профессиональных образовательных организаций и обучающихся 10-11-х классов средних общеобразовательных организаций, оцениваются без учета номинаций в соответствии с критериями, указанными в пункте 6.3.1. Положения.

Конкурсные работы в возрастной категории - обучающиеся 8-9-х классов средних общеобразовательных организаций, оцениваются без учета номинаций в соответствии с критериями, указанными в пункте 6.3.2. Положения.

6.3. При оценке конкурсных работ (проектов) жюри Конкурса руководствуется настоящим Положением и следующими критериями оценивания:

6.3.1. Критерии оценивания конкурсных работ (проектов), представленных студентами 1-4-х курсов вузов, студентами средних профессиональных образовательных организаций и обучающихся 10-11-х классов средних общеобразовательных организаций:

: № п/п	Наименование критерия оценивания	Характеристики критериев оценивания	Количество баллов
1	Оригинальность идеи, новизна проекта.	Проект оригинален и не имеет аналогов, наличие нестандартного решения проблемы.	0-2 б
2	Соответствие проекта актуальным современным проблемам и тенденциям в разработке выбранной тематики проекта.	Актуальность проекта очевидна, связь с действительностью непосредственная.	0-2 б
3	Соответствие идеи и реализации проекта его целевой аудитории (ЦА).	Значимость проекта для выбранной ЦА не вызывает сомнений, есть возможность отследить отклик аудитории (просмотры, реакции, комментарии).	0-2 б

4	Качество исполнения, реализация проекта.	Соблюдена логическая последовательность в изложении фактического материала, технические ресурсы адекватны поставленным задачам и применены грамотно.	0-2 б
5	Соответствие готового проекта его целевому назначению и общему замыслу.	Созданный продукт решает поставленную проблему; продукт соответствует изначально заявленным характеристикам; изменения ключевых характеристик обоснованы.	0-2 б
6	Соответствие проекта ожидаемым результатам.	Полученный продукт решает поставленные цели и задачи проекта. Прослеживаются тенденции к развитию и масштабированию проекта.	0-2 б
7	Наличие у проекта перспектив развития.	Представлены тенденции к развитию или масштабированию проекта	0-2 б
8	Использование новых, современных техник в исполнении проекта.	В ходе исполнения проекта использовались новые или современные техники	0-2 б
9	Ценностная значимость проекта.	Полученный продукт полезен для целевой аудитории, способен влиять на процесс социальной адаптации индивидуумов, создавать общественный резонанс, приводить к изменениям в действительности.	0-2 б
10	Степень реализации проекта.	Проект реализован полностью, проведена демонстрация апробации проекта.	0-4 б
11	Качество защиты проекты.	Презентация наглядна, отражает сущность проекта, выступление поддерживает презентацию, яркость, чёткость, эмоциональность, лаконичность, полнота, убедительность, уверенность при ответах на вопросы.	0-3 б
Критерии оценивания конкурсных работ, представленных студентами 1-4х курсов, и школьниками 10-11х классов в разрезе номинаций:			
12	Рекламный проект	Художественная реализация идеи, креативность и оригинальность художественной идеи.	0-5 б
	Медиапроект	Социальная значимость темы публикации, информативность (количество и качество источников информации); сценарий (логичность, оригинальность, творческий подход); идея и способы выражения авторской позиции; язык и стиль (грамотность, соответствие жанру, авторские черты); качество оформления медиапроекта (графическое оформление, звуковое сопровождение, операторская работа, монтаж, в том числе качество иллюстраций, фото, видео, комбинация используемых средств).	0-5 б
	Туристский проект	Соответствие задачам и содержанию предлагаемой экскурсии, знание мест	0-5 б

		проведения экскурсии, рациональность (оптимальность) последовательности посещаемых мест, безопасность маршрута, оригинальность маршрута, определение целевой аудитории маршрута.	
	Издательский проект	Продукт имеет завершённый вид. Форма отвечает содержанию. Обложка даёт достаточное представление о характере издания. Издание выдержано в единой стилистике и соответствует выбранной целевой аудитории. Содержание издания изложено грамотно, структура изложения соответствует выбранному виду издания. В тексте не нарушаются правила орфографии и пунктуации, отсутствуют лексические и грамматические ошибки. Иллюстрации качественно обработаны и гармонично сочетаются с текстом. В издании соблюдены авторские права обладателей материалов. Тексты уникальны, при проверке в системе «Антиплагиат» показывают не более 20 % заимствований.	0-5 б
Максимальное количество баллов			30 б.

6.3.2 Критерии оценивания конкурсных работ (проектов), представленных обучающимися 8-9-х классов средних общеобразовательных организаций:

№ п/п	Наименование критерия оценивания	Характеристики критериев оценивания	Количество баллов
1	Оригинальность идеи, новизна проекта.	Проект оригинален и не имеет аналогов, наличие нестандартного решения проблемы.	0-2 б
2	Соответствие проекта актуальным современным проблемам и тенденциям в развитии выбранной тематики проекта.	Актуальность проекта хорошо обоснована.	0-2 б
3	Соответствие идеи и реализации проекта его целевой аудитории (ЦА).	Определена целевая аудитория, хорошо аргументирована значимость проекта для выбранной ЦА.	0-2 б
4	Качество исполнения, реализация проекта.	Соблюдена логическая последовательность поставленных задач, ресурсы и сроки адекватны поставленным задачам.	0-2 б
5	Соответствие готового проекта его целевому назначению и общему замыслу.	Созданный продукт решает поставленную проблему; продукт соответствует изначально заявленным характеристикам; изменения ключевых характеристик обоснованы.	0-2 б
6	Соответствие проекта ожидаемым результатам.	Полученный продукт решает поставленные цели и задачи проекта	0-2 б

7	Наличие у проекта перспектив развития.	Представлены тенденции к развитию или масштабированию проекта	0-2 б
8	Использование новых, современных техник в исполнении проекта.	В ходе исполнения проекта использовались новые или современные техники	0-2 б
9	Ценностная значимость проекта.	Полученный продукт полезен для целевой аудитории.	0-2 б
10	Степень реализации проекта.	Проект реализован полностью, проведена демонстрация апробации проекта.	0-4 б
11	Качество защиты проекты.	Презентация наглядна, отражает сущность проекта, выступление поддерживает презентацию, яркость, чёткость, эмоциональность, лаконичность, полнота, убедительность, уверенность при ответах на вопросы.	0-3 б
Максимальное количество баллов			25 б.

7. Жюри Конкурса

7.1. Жюри формируется из числа профессорско-преподавательского состава Университета и представителей организаций – партнеров Конкурса и утверждается приказом ректора Университета.

7.2. Заседание Жюри Конкурса будет признано правомочными (имеет кворум), если на заседании присутствует не менее двух третей состава Жюри

7.3. Жюри:

- проводит экспертизу представленных проектов и оценивает их;
- оценивает проекты на заочном этапе (второй этап Конкурса);
- оценивает проекты на очной защите (третий этап Конкурса);
- определяет кандидатуры победителей, призеров, лауреатов по каждой номинации по сумме баллов второго и третьего этапа.

- предоставляет в Оргкомитет список участников Конкурса, защитивших проекты с указанием суммарных баллов для утверждения кандидатур победителей, призеров и лауреатов Конкурса, в соответствии с утвержденным количеством победителей, призеров и лауреатов Конкурса.

7.3. Решение жюри по определению победителей, призеров и лауреатов Конкурса оформляется протоколами отдельно по каждой возрастной категории, категория - студенты вузов отдельно по каждой номинации. Протокол подписывается всеми присутствующими при принятии решения членами жюри.

8. Награждение участников Конкурса

8.1. Победители и призеры Конкурса награждаются отдельно по каждой возрастной категории. Студенты вузов, СПО, школьники 10-11х классов награждаются отдельно по каждой номинации дипломами I, II, III степени в соответствии с занятым местом (Приложение 7) и памятным призами; лауреаты Конкурса награждаются грамотами; участники Конкурса получают сертификат участника. Участники заочного этапа Конкурса получают сертификат заочного этапа Конкурса.

Приложение 1
к Положению
о Всероссийском конкурсе проектов
«Прорыв в будущее: креативные индустрии»

**Заявка на участие во Всероссийском Конкурсе проектов
«Прорыв в будущее: креативные индустрии» (02.02.2026г. – 17.04.2026г.)**

ФИО автора конкурсной работы (полностью)	
Возрастная категория: - студент 1-4 курса ВУЗА, - студент СПО, - школьник класс.	
Номинация: Рекламный проект; Медиапроект; Туристский проект; Издательский проект.	
Название конкурсной работы (проекта) полностью	
ФИО руководителя конкурсной работы (полностью), должность, ученая степень (при наличии, полностью), ученое звание (при наличии)	
Субъект РФ (край, область), название населенного пункта	
Название организации (полностью и сокращенно), должность	
Направление подготовки (специальность) (для студентов.	
Контактный телефон участника, Контактный телефон руководителя	
E-mail для пересылки наградных документов в электронном варианте	

**ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ПРАВИЛЬНОСТЬ ОФОРМЛЕНИЯ ДАННЫХ В ЗАЯВКЕ
НА КОНКУРС-ФЕСТИВАЛЬ! ОНИ БУДУТ УКАЗАНЫ В НАГРАДНЫХ
ДОКУМЕНТАХ.**

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных совершеннолетних участников

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью)
паспорт: серия _____ № _____ выдан « _____ » _____ 20 _____ г.
кем выдан _____
(орган выдавший)
зарегистрированный по адресу: _____

далее - **Субъект ПД**)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие **частному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»** (далее – **Оператор**), находящемуся по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр-т, д.44 лит. А, в том числе уполномоченным работникам Оператора, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых путем смешанной (автоматизированной, не автоматизированной) обработки персональных данных, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

а) фамилия, имя, отчество; курс обучения, специальность, группа; номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его; номер контактного телефона или сведения о других способах связи; адрес электронной почты.

Цель обработки персональных данных:

- корректного документального оформления правоотношений между мною и Оператором;
- корректного выполнения всех технологических процессов работы с материальными носителями информации (в том числе документов), содержащих персональные данные;
- идентификация личности;
- проверка достоверности сведений, указанных в заявке на Всероссийский конкурс проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии» (исправить ошибки, опечатки, неточности);
- статистический учет и отчетность.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом:

Срок хранения персональных данных соответствует сроку хранения первичных документов и составляет 2 года.

Передача моих персональных данных для иных целей или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

оставляет за собой право отозвать свое согласие путем направления письменного требования Оператору по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект д.44 лит. А, либо нарочно, путем вручения лично под расписку представителю Оператора.

В случае получения моего письменного требования об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных Оператор обязан с даты получения прекратить их обработку и передачу третьим лицам.

По истечении указанного выше срока хранения моих персональных данных уничтожить (стереть) все мои персональные данные из баз данных автоматизированной информационной системы Оператора, включая все копии на машинных носителях информации, без уведомления меня об этом.

Подтверждаю ознакомление с «Положением о порядке работы с персональными данными в Санкт-Петербургском университете технологий управления и экономики», а также с правами и обязанностями в области защиты персональных данных.

Настоящее согласие дано мной « _____ » _____ 20 _____ г.

Подпись Субъекта ПД _____ / _____
подпись (фамилия, инициалы)

СОГЛАСИЕ
родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетних
участников

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью)

адрес регистрации по месту жительства _____

адрес регистрации по месту пребывания (при наличии) _____

паспорт серия _____ номер _____, выдан « _____ » _____ г.
(дата выдачи)

_____ (наименование органа, выдавшего документ)
являюсь законным представителем (родителем, усыновителем, попечителем — нужное подчеркнуть)
несовершеннолетнего

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка)
зарегистрированного по месту жительства

адрес регистрации по месту пребывания (при наличии) _____

паспорт серия _____ номер _____, выдан « _____ » _____ г.
(дата выдачи)

_____ (наименование органа, выдавшего документ)
Реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя _____

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие **частному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»** (далее — **Оператор**), находящемуся по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр-т, д.44 лит. А, в том числе уполномоченным работникам Оператора, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых путем смешанной (автоматизированной, не автоматизированной) обработки персональных данных, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных несовершеннолетнего гражданина

_____ (фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего гражданина).

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

а) фамилия, имя, отчество; курс обучения, специальность, группа; номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его; номер контактного телефона или сведения о других способах связи; адрес электронной почты.

Цель обработки персональных данных:

- корректного документального оформления правоотношений между мною и Оператором;
- корректного выполнения всех технологических процессов работы с материальными носителями информации (в том числе документов), содержащих персональные данные;
- идентификация личности;
- проверка достоверности сведений, указанных в заявке на Всероссийский конкурс проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии» (исправить ошибки, опечатки, неточности);
- статистический учет и отчетность.

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом:

Срок хранения персональных данных соответствует сроку хранения первичных документов и составляет 2 года.

Передача персональных данных для иных целей или иное их разглашение может осуществляться

только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

оставляет за собой право отозвать свое согласие путем направления письменного требования Оператору по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект д.44 лит. А, либо нарочно, путем вручения лично под расписку представителю Оператора.

В случае получения моего письменного требования об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных Оператор обязан с даты получения прекратить их обработку и передачу третьим лицам.

По истечении указанного выше срока хранения персональных данных уничтожить (стереть) все персональные данные из баз данных автоматизированной информационной системы Оператора, включая все копии на машинных носителях информации, без уведомления меня об этом.

Подтверждаю ознакомление с «Положением о порядке работы с персональными данными в Санкт-Петербургском университете технологий управления и экономики», а также с правами и обязанностями в области защиты персональных данных.

Настоящее согласие дано мной « ____ » _____ 20__ г.
(дата)

Подпись Субъекта ПД _____ / _____ /
подпись (фамилия, инициалы)

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя) на обработку своих персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью)

адрес регистрации по месту жительства _____

адрес регистрации по месту пребывания (при наличии) _____

паспорт серия _____ номер _____; выдан « _____ » _____ г.
(дата выдачи)

(наименование органа, выдавшего документ)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие **частному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»** (далее – **Оператор**), находящемуся по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр-т, д.44 лит. А, в том числе уполномоченным работникам Оператора, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых путем смешанной (автоматизированной, не автоматизированной) обработки персональных данных, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных).

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

а) фамилия, имя, отчество; дата рождения; вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его; сведения о ранее выданных документах, удостоверяющие личность; номер контактного телефона или сведения о других способах связи; адрес электронной почты; адрес места жительства (регистрации); адрес фактического проживания; адрес для получения почтовой корреспонденции.

Цель обработки персональных данных:

- корректного документального оформления правоотношений между мною и Оператором;
- осуществление взаимодействия по соблюдению и выполнению обязательств в рамках Всероссийского конкурса проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии»

Срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом:

Срок хранения персональных данных соответствует сроку хранения первичных документов и составляет 2 года.

Передача моих персональных данных для иных целей или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

оставляет за собой право отозвать свое согласие путем направления письменного требования Оператору по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект д.44 лит. А, либо нарочно, путем вручения лично под расписку представителю Оператора.

В случае получения моего письменного требования об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных Оператор обязан с даты получения прекратить их обработку и передачу третьим лицам.

По истечении указанного выше срока хранения моих персональных данных уничтожить (стереть) все мои персональные данные из баз данных автоматизированной информационной системы Оператора, включая все копии на машинных носителях информации, без уведомления меня об этом.

Подтверждаю ознакомление с «Положением о порядке работы с персональными данными в Санкт-Петербургском университете технологий управления и экономики», а также с правами и обязанностями в области защиты персональных данных.

Настоящее согласие дано мной « _____ » _____ 20__ г.
(дата)

Подпись субъекта персональных данных _____ / _____ /
подпись (фамилия, инициалы)

Приложение 5
к Положению
о Всероссийском конкурсе проектов
«Прорыв в будущее: креативные индустрии»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных, разрешенных субъектом для распространения

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью)

далее - Субъект ПД)

Адрес электронной почты _____ или

Почтовый адрес Субъекта ПД _____

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" заявляю свое согласие **Частному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»** (ИНН 7826001459, ОГРН 1027810240260), место нахождения: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр-т, д.44 лит. А (далее - **Оператор**), на распространение моих персональных данных, в связи с участием во Всероссийском конкурсе проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии» в следующем порядке:

Таблица № 1

Категория персональных данных	Цель обработки персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению (да/нет)	Разрешаю к распространению неограниченному кругу лиц (да/нет)	Условия и запреты
общие персональные данные	размещение на корпоративном портале (сайте) СПБТУиЭ сведений о лицах, принявших участие во Всероссийском конкурсе проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии» с указанием сведений о результатах конкурса для предоставления возможности перепроверки своих действий, для обеспечения открытости и прозрачности работы оргкомитета	ФИО			
		Наименование номинации			
		Работа участника			
		Результат конкурса (сумма баллов)			

Оператор имеет право, во исполнение целей указанных в настоящем согласии в таблице № 1 на передачу моих персональных данных третьим лицам (неограниченному кругу лиц) на сайте: <http://www.spbume.ru/> и в виде предоставления информации в электронном виде, в виде бумажных документов, с соблюдением мер, обеспечивающих их защиту от несанкционированного доступа, без специального уведомления меня об этом.

Срок хранения персональных данных соответствует сроку хранения первичных документов и составляет 2 года.

Передача моих персональных данных для иных целей или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью субъекта ПД)

оставляет за собой право отозвать свое согласие путем направления письменного требования Оператору по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский проспект д.44 лит. А, либо нарочно, путем вручения лично под расписку представителю Оператора.

В случае получения моего письменного требования об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных Оператор обязан с даты получения прекратить их обработку и передачу третьим лицам.

По истечении указанного выше срока хранения моих персональных данных уничтожить (стереть) все мои персональные данные из баз данных автоматизированной информационной системы Оператора, включая все копии на машинных носителях информации, без уведомления меня об этом.

« ____ » _____ Г _____ / _____ (фамилия, инициалы)

(подпись)

Приложение 6
к Положению
о Всероссийском конкурсе проектов
«Прорыв в будущее: креативные индустрии»

СОГЛАСИЕ

Родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего ребенка, разрешенных субъектом для распространения

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью родителя, законного представителя)

(далее - **Субъект ПД**)

Контактный номер телефона: _____

Адрес электронной почты _____ или

Почтовый адрес Субъекта ПД _____

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" заявляю свое согласие **Частному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»** (ИНН 7826001459, ОГРН 1027810240260), место нахождения: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр-т, д.44 лит. А (далее - **Оператор**), на распространение персональных данных, моего несовершеннолетнего ребенка _____

паспорт: серия _____ № _____ выдан « _____ » _____ 20 _____ г.
кем выдан _____
(орган выдавший)

зарегистрированный _____ по адресу: _____

в связи с участием во Всероссийском конкурсе проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии» в следующем порядке:

Таблица № 1

Категория персональных данных	Цель	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению (да/нет)	Разрешаю к распространению неограниченному кругу лиц (да/нет)	Условия и запреты
общие персональные данные	размещение на корпоративном портале (сайте) СПбУТУиЭ сведений о лицах, принявших участие во Всероссийском конкурсе проектов «Прорыв в будущее: креативные индустрии» с указанием сведений о результатах конкурса для предоставления возможности перепроверки своих действий, для обеспечения открытости и прозрачности работы оргкомитета	ФИО			
		Наименование номинации			
		Работа участника			
		Результат конкурса (сумма баллов)			

Оператор имеет право, во исполнение целей указанных в настоящем согласии в таблице № 1 на передачу персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка третьим лицам (неограниченному кругу лиц) на сайте: <http://www.spbume.ru/> и в виде предоставления информации в электронном виде, в виде бумажных документов, с соблюдением мер, обеспечивающих их защиту от несанкционированного доступа, без специального уведомления меня об этом.

Срок хранения персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка соответствует сроку хранения первичных документов и составляет 2 года.

Передача персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка для иных целей или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью субъекта ПД)

оставляет за собой право отозвать свое согласие путем направления письменного требования Оператору по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: Россия, 190020, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр-т, д. 44 лит. А, либо нарочно, путем вручения лично под расписку представителю Оператора.

В случае получения моего письменного требования об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных Оператор обязан с даты получения прекратить их обработку и передачу третьим лицам.

По истечении указанного выше срока хранения персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка уничтожить (стереть) все персональные данные из баз данных автоматизированной информационной системы Оператора, включая все копии на машинных носителях информации, без уведомления меня об этом.

« _____ » г. _____ / _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»**

Логотип
университета

ДИПЛОМ

**победителя I степени/
призера II, III степени**

**Всероссийского конкурса проектов
«ПРОРЫВ В БУДУЩЕЕ: КРЕАТИВНЫЕ
ИНДУСТРИИ»»**

ФИО победителя

Санкт-Петербург
2026